

透過旅遊專書行銷台灣山岳旅遊的具體作法 ～登山產業需求的擴張

崔祖錫*

摘 要

台灣面積在世界上或許並不算大，卻擁有著獨特與世界級的山岳自然資源。雖然這些資源被大部份國人長期忽略，但是非常可能受到歐美日本等先進國家之健行活動愛好者的羨慕與喜愛。現況是過去台灣很少進行這方面宣傳，如果要從複雜的台灣山岳系統、入山申請、進入山林該準備與學習的技術知識開始整合與宣傳，或是將是很龐雜的大事。所以從出版「台灣山岳健行旅遊專書」(至少中英文兩版本)開始，是一個非常好的起點和核心作法。

這幾年紙本書的銷量並不像早年預測，逐漸萎縮並完全被電子化資訊所取代。紙本書仍具有相當重要的作用和代表性，特別是暢銷書和工具書價值幾乎不受影響。因此我們可以請觀光局、作者和民間出版社三者相互合作出版此專書。內容除了簡介台灣山岳的生態文史環境，並包含重點：從高山、中海拔、郊山與古道等介紹台灣可以推向國際的多元化步道系統(數量約 100-120 條)；最後還可介紹登山入門知識與申請進入台灣山林之辦法。此專書出版後，除了紙書本外，還可將其數位化至網頁，並於社群網路宣傳，創造話題引發風潮。更重要的是，因為有了出版書籍和網頁為基礎，未來可將台灣山岳健行活動規劃成台灣在國際上的觀光宣傳；不但能加強台灣人對本土山岳健行活動的認識，重要的是能吸引更多國際高品質觀光客喜愛並親近台灣。無論對台灣未來的觀光品質、登山健行環境、戶外活動的健全甚至自然環境的保護都有更正面的影響。

關鍵字

登山健行、台灣山岳、台灣觀光、紙本書、國際化

*文山社大講師

透過旅遊專書行銷台灣山岳旅遊的具體作法

～登山產業需求的擴張

崔祖錫

一、前言

觀光與旅遊是廿一世紀持續大量成長的產業，正所謂「再窮也要去旅行！」，正意味著旅遊已經成為現代人生活中的「必需品」而不是「奢侈品」了。近年，來台觀光的人數也持續高升，然而在遊客人數激增的同時，台灣提供的旅遊品質、台灣配合國際化程度與環境維護的能力是否也有跟著同樣提升？且這些旅客是否有真正接觸到台灣的特色和美麗呢？

傳統旅行團走馬看花、蜻蜓點水到此一遊、購物血拼的旅遊方式，漸漸的被認為是較淺度的旅遊方式。雖非不好，只是近年來更風行其他能深度體驗或接觸在地的旅行方式，譬如深度旅遊、自由行或特殊主題的旅遊。

國際權威的自助旅行手冊書—孤獨星球《台灣》(Lonely Planet Taiwan)中，就把 Hiking in the High Mountains (台灣高山健行)當作 TOP 15 best experiences (in Taiwan)的第一位(第二名是太魯閣峽谷、第三名是故宮、第四名是台灣東海岸騎單車，第五名是台灣中級山叢林探險，而台灣人最津津樂道的台灣夜市反而在十名之外了)。也許這並不能說絕對客觀，但你可以由此看出西方或是先進國家對台灣觀光資源的看法，與普遍國人或政府單位看法的不同，因此我們的宣傳方向及想像與國際觀光客想要的其實有非常大的落差。

從歐、美、日等國際觀光客的眼光來看，或許我們一直忽略的台灣山岳才是台灣最具吸引力且獨特的賣點。特別是登山健行這種由來已久的「傳統」戶外活動，最是能深度體驗台灣山林各種豐富又細緻、多層次又豐厚自然的生態與歷史面向，而更深入了解我們這塊土地最動人與令人沉醉的美。

台灣島面積雖然在世界上屬於蕞爾小島，但因受到歐亞板塊與菲律賓板塊的擠壓抬升作用，使這僅僅三萬六千平方公里的面積，成為 70%都是山岳地形、高峰林立的高山島；且因處於北迴歸線的熱帶與亞熱帶交界的東亞大陸邊緣季風帶，氣溫雨量適中；所以台灣氣候從南部平原與離島地區的熱帶季風氣候，到三千五百公尺以上高峰上的寒帶氣候，就相當橫跨北緯廿一度到北極圈附近的植被生態；這種垂直氣候的層次差異造就台灣林相、森林生態與整體生態的多元豐富性。不僅如此，本島地質由西到東，從沉積岩、變質岩到火成岩的豐富地質樣貌，使台灣山岳無論在地景、地質、生態、氣候上均遠超過島嶼面積本該呈現的廣大豐富多樣性。除此之外，學界主流認定的南島語系的原住民族擁有豐富的山林文化，和台灣島山林開發百多年來非常值得玩味的歷史，更是增加台灣山岳在學術探討與旅遊觀光都具有

世界級的可觀性。如此豐富、有深度的山岳資源就在我們所居住的島上，真正被理解及讓世人看見的部分卻是少之又少。

既然是山岳王國，且現代化的登山攀登史也發展一百年以上，所以除了中海拔的蠻荒中級山區，台灣已經有密集如網狀的登山步道系統。除了大家熟悉的高山百岳和高山縱走步道系統外，在一般登山界較不那麼重視的郊山系統中，由台北市、新北市與基隆市三行政區所囊括的大台北都會區，其實是個少有的優質都會健行步道系統。不僅有超過數百個郊山，並有上千條長短不一、豐富、具特色與相當自然程度的的步道，可提供遊憩旅遊與自然教育。這些高山、中級山甚至郊山的豐富步道系統，或許並非條條都是國際化的規格，但在某些程度上已經足夠讓國際人士與國人利用，只需要再稍作整理與標示，真正需要的是於宣傳與可親度多下功夫。「路是人走出來的」其實沒有錯，越多人走的登山道，其規格會更大，而相關單位也會更重視、更規模化。

台灣的山岳與山區健行步道，可以說是相當密集且豐富多元，但目前在台灣的登山健行活動，除了少數知名的玉山、雪山等步道，幾乎都僅限於本國人參與。坊間與網路上專門且系統化以英語或其他外語介紹台灣登山健行步道的資料少之又少；加上台灣山區地形複雜、林相豐密、路線分歧複雜，對於有心深入台灣山岳領域的外國人士來說，除非花大錢，或有門路請嚮導，或有熟識的朋友，否則幾乎很難有更進一步深入的空間。相較於歐美、日本等國家步道系統開放且清楚的資訊，以及有相當大的比例可以自導式完成的健行環境，台灣在這方面相對來說落後許多。在大幅增加旅遊人數的同時，我們應該在登山環境上作更國際性、更前瞻性的規劃。

本人在「探究台灣特色國際化登山路線」（2014 全國登山研討會論文）中已探討到，如何將台灣山岳步道系統推向國際的方法，雖只是略舉出五大方向，且有很多功夫要做，但不能因此而不展開行動。如果要等到所有步道系統都「完整」、「國際化」，以目前政府對山林活動開放與主動規劃的積極度，可能等到地老天荒也無法推廣不出去。若政府和民間能共同努力，更深入參與台灣山林資源的國際化，透過旅遊專書行銷台灣山岳旅遊，也許是個非常好的「起點」。一本完整簡要的登山旅遊專書也許不能馬上打開台灣山岳國際化與全民深入觀光的大門，但從一本書為核心主軸，卻可能是系統化推廣登山旅遊的好方法。本論文將論述專書為何是個很好的起點與核心、提供專書內容之建議並提出以此專書繼續發展推廣登山旅遊之策略。

二、紙本出版品的價值

或許許多人疑問，到了 2017 年世界各地紙本出版品的銷量都已都不比以往，紙本出版品的書（暫且不談雜誌）是否沒有未來性？那麼為何又建議從出一本旅遊專書做起呢？我們從下列幾點來分析說明，為何從一本專門介紹台灣登山旅遊的專書做起，反而是最有效率、也是推廣國際友人登山最化繁為簡的作法。

1. 紙本書與電子資訊有互不取代性

2013 年以前，電子書好像一片光明未來，像是要取代紙本書的存在般，所有傳統出版社都準備進軍電子書。但近幾年來的事實證明，電子書的市場最後很快就飽和，而且市場並不大，更甚在某些地方甚至完全推展不出來。傳統紙本書銷量雖然剛開始逐年下滑，但是近年來有趨緩和維持穩定銷量的趨勢。無論原因為何，從中觀察可以知道的是，紙本書的閱讀習慣並不是電子書和網路資訊可取代的。紙本書只是不再獨佔資訊傳遞的門路，但不論現在或以後預計仍是重要的諮詢傳遞管道。「線上媒體現在正深陷於免費的泥沼。」媒體記者麥可·伍爾夫（Michael Wolff）甚至在 2015 年《紐約時報》上的專欄如此寫道。

相比來說，許多紙本出版社仍然穩定的繼續出版下去。而且就暢銷書或是有用的工具書來說，紙本書的市場萎縮好像對它們完全沒有影響。

若是這本紙本出版品不以賺書本錢為目標，而是以為台灣的登山健行旅遊推廣國際、讓國人更親山認識我們的土地，並為台灣觀光打造更大的未來可能行為目的的話，就更不用擔心紙本書在這方面的效用問題了。

2. 紙本書資訊的系統完整性與正確性

比起網路上五花八門、真假難辨、眾說紛紜、或是紛雜難成為一個完整系統的特性來說，能夠寫成一本書，在結構和知識架構上有一定的完整性。以獲得概略的認識一個知識來說，一本書比網路文章以管窺豹的方式要有效率多了。在這裡並不是指網路文章就一定不能創造對一個知識系統性的架構，但要花較多時間去蒐集，也要不間斷持續補充。許多篇網路文章和從一本完整的書獲取知識相較，當然是各有優缺點，所以彼此其實並不是完全可以取代。到現在書本的市場並沒有被網路吞食大部分，就是因為在知識的全面性、正確性與架構的完整性上，書本有極大的優勢是不可取代的。

3. 紙本書的質感、收藏性與展示性

愛紙本書的人，喜歡紙本書翻閱的感覺、和紙本書特有的收藏感。另一方面，紙本書可以在公眾場合展示，如圖書館、相關產業的展示地點（如國家公園遊客中心、登山用品店），也可以當禮品或是宣傳贈與相關或是有力人士。以上這些是紙本書和電子資訊不同的幾點。所以在架構和推廣台灣登山健行旅遊觀光的案子上，這些特點都有它的優勢可以利用。

4. 書本可以做為整個行銷企畫的核心與起點

前面有提到，要出版為一本書，其資訊必須要有一定的正確度，架構要有完整性、全面性。所以一本書做為推廣台灣登山健行運動到國際的作法，是一個非常核心與實際的做法。延伸至網站架構與宣傳、步道系統推廣、影片拍攝甚至各種行銷管道，都可將這本書為核心。這比空泛的提出要推廣全民與國際台灣登山健行步道觀光、從龐大狀況不一的步道系統資訊與不同各管理單位來找出哪些該推薦並行銷再建構整體行銷企劃，還要簡單的多。也是今天不做更待何時，一個最簡單方便的切入點。

三、台灣山岳國際觀光行銷專書內容企劃

2012年本人出版《從郊山到高山 66條經典路線和不可不知的登山常識！》這本書很適合初學國人到中階登山者認識國內各種類型山岳健行步道、了解最基本且重要的登山觀念。出版後至今二版八刷賣了一萬餘冊。重點是當時觀光局其實有詢問出版社，是否可再重新出版為英文版作觀光宣傳用。後來卻因為英文版手續繁瑣、預算超過當時下半年之規劃而沒有繼續。但這本書其實已很接近行銷台灣山岳旅遊專書的做法。

因此在此重擬專書內容企畫，更針對在國內外推廣台灣之高山、中級山、郊山、古道、登山的基礎觀念與應用整匯，出版完整的台灣山岳旅遊資訊專書，為往後將台灣登山旅遊推向國際最核心有效的起步。

書名：從 0-3952M，豐富多元的台灣山岳登山健行指南

（書名可請委託出版社在命名更有吸引力的）

序：請觀光局長甚至更高長官、登山專家和相關知名人士寫推薦序。

壹、台灣山岳介紹：

直接進入主題前，讓國內外對台灣山岳有興趣的人認識台灣山岳的特性、環境、吸引點和可看點，讓閱讀者有整體的認識。

1. 地理地質

最基本的台灣山岳概況，山脈形勢、種類、山峰數量和特性，簡單介紹地質地理特性。

2. 生態景觀

從 0-3952M 跨熱帶到亞寒帶豐富多元的生態背景與特殊景觀、可觀之處。特別強調在世界上的特殊性與來台友人最值得先看的部分。

3. 一路走來

台灣山林從先住民、原住民時期到後來的清廷與日治到國府時期的重要歷史痕跡。幾乎就是一本重要的台灣開發史。因為有很多步道跟歷史事件與遺跡有很大的相關

4. 步道系統概況

台灣步道系統從很簡單到很難，路很清楚到很不清楚都有，這裡需要界定並說明一下，可先做分以利用在以下介紹的步道上。

貳、台灣重要的山岳與步道介紹：

本書正題，介紹所有特色和重要的山岳攀登或是步道系統。每一路線包括主文主圖、地圖、步程圖與建議行程等，確認資訊之充足與正確性。

1. 高山型步道

A. 台灣高山概論：需介紹台灣高山的特色、範圍、台灣百岳與五嶽三尖一奇等各種概論性資訊。

B. 短程與熱門步道：玉山主峰線、雪山主峰線、大霸群峰線、畢祿山線、合歡群峰線、能高越嶺西段、八通關草原線、嘉明湖線、南橫三星線、北大武山線

C. 中程步道：玉山群峰、聖稜線、四秀線、雪山西稜、雪山西南稜、白姑大山、南湖大山線、鋸山橫斷、奇萊連峰、能高安東軍、八大秀馬、南二段、南一段。

D. 困難級路線：奇萊東稜、干卓萬群峰、馬博拉斯橫斷、新康橫斷

2. 中海拔步道

A. 台灣中海拔山岳概論：台灣中海拔其實整體上來說是台灣最荒野、也是最困難路線的所在地，同時也是檜木等珍貴樹種原鄉、雲霧帶、有著原住民過往的歷史痕跡。在這裡提出較易親近的山岳和古道路線版本，也希望藉此不僅讓觀光者甚至國人更多認識台灣最後的荒野的魅力。

B. 單攻型山岳：北插天山、塔曼山、巴博庫魯山、烏嘴山、加里山、鳶嘴山稍來山、八仙山、水社大山、鳳凰山、大塔山、尾寮山、三星山、清水大山、新港山、玉里山

C. 古道、湖泊或連峰縱走：松羅湖步道、霞喀羅古道、司馬庫斯古道、水山-特富野古道、六龜警備道、舊好茶步道、浸水營古道、加羅湖泊群步道、舊太平步道、卡拉寶與合歡越嶺古道（部分）

3. 低海拔郊山與古道

A. 台灣淺山概論：台灣郊山向來被台灣本土登山界所忽略，近年來推廣台灣小百岳活動讓以郊山為主的小百岳更被大眾所接受。事實上台灣郊山的步道系統在世界都會區上算是世界級的，也可能是觀光人口深入台灣山林的第一步和最大族群，值得多一些篇幅。

B. 單攻型山岳與連峰縱走系統：陽明山大縱走、觀音山、孝子慈母中央尖、平溪三尖、基隆山、無耳茶壺半屏山、皇帝殿步道、桃源谷、獅子頭山、金面山、溪州山石門山、獅頭山、五指山、仙山、馬那邦山、火炎山、大坑步道系統、白毛山、東卯山、大橫屏山、九分二山、集集大山、雲嘉大尖山、石壁山、大凍山、台南大棟山、崁頭山、藤枝山、旗尾山、壽山、里龍山、聖母-三角崙山、月眉山、鯉魚山、萬人山、都蘭山、加奈美山

C. 低海拔古道：魚路古道、富士坪古道、金字碑古道、北勢溪古道、巴福越嶺古道、苗栗挑鹽古道、十八-二八彎古道、草嶺-隆嶺古道、跑馬古道、瓦拉米步道、安通越嶺古道、阿塿壹古道。

參、台灣登山健行基礎知識與準備：

知道台灣有如此豐富多元又這麼多條有魅力、世界級的健行路線後，還是要回歸登山專業，教導想進入山林的遊客和民眾登山前的準備、裝備和體能的訓練、如何循序漸進和跟隨有經驗的人。這些登山入門知識必須簡要而且重要，在提升國人登山觀念上有重要的責任。最後彙整現今非常複雜的各種入山申請與規則，讓海外觀光客能更有效率和清楚的申請想深入的山林，這點也是本書重要的特點之一。

1. 體能與運練篇
2. 登山裝備篇
3. 登山安全與準則
4. 如何循序漸進
5. GPS 與登山地圖運用
6. 現行台灣登山步道的申請系統：國家公園、林務局（林道借道、保護區、保留區）、警政署入山證…等

肆、附錄

台灣百岳列表

台灣小百岳列表

各地登山社團與支援系統整理

其他相關資訊

這本書初期規劃以中、英文各出版一本。如果預算充足，也可以直接做出簡體字、日文、韓文版本。出版建議找民間大型有經驗的出版社，要能設計出有質感、跟得上潮流、引人入勝、行銷企劃活潑的書。上面的企劃案可以給民間出版社做評估與修改，譬如若考慮書本頁數，可以酌量減少路線數量，讓書本更為輕便可親（更多深入的路線則出版於進階的第二冊即可）。

四、專書出版方式、宣傳企劃與衍生宣傳物與效應

新書出版後只是工作告一段落，透過這本書將台灣山岳推廣到國際的重要工作才要開始。但已經有一本可以為本的專書，相信接下來只要循序漸進，讓世界更多人知道台灣山林的特色與美，並且吸引更多人來台灣親近山林將不是夢想！以下整理出書出版後初步可以做的一些方向。

新書宣傳：分國內與國際部分。國內的部分可以由非常有經驗的出版社企畫和執行，主要是推廣中文版，若有簡體版也可以推向對岸。新書推廣可以從通路、巡迴宣傳演講、電視廣播各種電子媒體、網站與社群軟體推廣來做。若能創造氣勢引起話題就成功。外文版可能要觀光局和出版社共同企劃，在適合觀光宣傳的場合、網路和活動上進行推廣甚至贈書活動。

製作其他外語版：除了英語版，也可以針對日文、韓文、簡體字或是其他語文製作書本，特別是喜歡健行的日文或是其他國家，這點在經費和成效估算上可以再仔細評估是否值得。

製作簡易手冊（或是輕量版）：如企劃所說，這本書是一個較全面又完整的台灣登山健行旅遊資訊，因此也不會是一本很薄的書。若能製作簡易的手冊或是精簡版，在免費發送、創造話題與提供入門者初步接觸，會更實際有用。而目前出版社流行的作法也以免費閱讀吸引更多人購買完整版專書，進而吸引更多人進入登山殿堂。

依書為本、製作台灣山岳健行步道網站：書本是否賣是一回事，最重要是這樣系統化的資訊可以讓更多人讀到。但是有了專書為基礎，建構整合全台灣山岳與健行資訊網的工作就變得很簡單。可以從書中電子化擷取至網站，並至少有中英文簡體字三種版本，資訊甚至可以比書中更加多（如更多路線）。網站好處是接觸的人更廣，而且還可以加入地圖連結、GPS下載和留言或詢問功能。待做到網站化這一步，接下來的事就是推動網站活絡化了。

網路互動與實際舉辦活動：現在網路最吸引人的就是 IG、FB 等社群網路創造的話題，所以只創建資訊網不夠，還要讓網站流量創造出來，這時候辦活動，和網路活動如 FB 的粉絲頁、社團，IG 的風格圖示吸引更多人接觸台灣山岳就頗為重要了。當然拍影片，直播和創造話題的方式也都是非常值得運用的方式。甚至可以學國外觀光局的作法，應徵年輕人做宣傳大使，創造話題吸引更多人關注。

將山岳健行納入一般性台灣對外觀宣傳要項之中：當然最重要的，還是要將觀光宣傳政策上，從傳統城市旅遊、風景名勝、小吃、人文風情等重點再加上台灣山岳與健行系統的部分，讓台灣本來就有的優勢不再被遺忘。而因為有專書、手冊和已經建構好的網站作為基礎，到這一步做這樣的事情應該更為順利且成效卓著！

五、結語

談到將台灣長期被遺忘的優勢，美麗的山岳和豐富多元的健行步道系統推向國際，乍聽起來是件千頭萬緒有太多想法和事項不知從何做起的大計畫。畢竟連國內的登山健行問題都還有非常大的進步空間。但我們總不能等到萬事齊備才開始做該做的事情。更何況如果對台灣的觀光和未來有所期待而想多做些甚麼，這件事情就是該做的事情。如今出一本系統化且詳盡中英文專書，收錄、介紹和推廣台灣山岳之美和健行步道的發達，是做這件大事最容易起步，也最核心容易繼續展開更多後續行動的作法。我們也期盼台灣山林之美能讓更多其實會相當喜愛的國際觀光客發現。我相信，創造更多高品質國際觀光客來台灣其實反而對台灣的山林環境或是登山健行風氣，有絕對正面的影響！

參考資料

- 胡毓彬、董珮雯、方怡文、蔡怡敏、丁彧棋。玉山國際化行銷暨經營管理--Green Diamond Project。暨南大學國際企業學系專題報告。2
- 崔祖錫(2013)。登山，才看得見最美的台灣：從郊山到高山 66 條經典路線和不可不知的登山常識！。高寶。
- 崔祖錫(2014)。全國登山研討會論文集，探究台灣特色國際化登山路線。
- 大衛·賽克斯 (David Sax) 譯者：周佳欣(2017)。在數位出版的洪流之下，什麼是紙本印刷無法被取代的價值？
- 王乾任。台灣出版資訊網。當免費閱讀普及時，出版業還有賺頭嗎？
<http://tpi.culture.tw/content-53-PStatusCtr-publishContent/1256>