

# 登山故事館的展望

邵定國\*

## 摘要

台灣登山發展已經到達一個轉捩點，登山教育與登山文化為其中的兩個關鍵。登山故事館的成立與發展，同時觸碰這基本的需求與趨勢。在台灣如聖殿般的山岳島嶼，登山活動的正向發展需要登山朋友來支持，在登山教育發展與登山文化傳承的道路上，登山故事館正點亮一盞小燭火，微微照耀這歷史軌跡的里程碑。

現在，登山故事館在屏東潮州試行運作，將這兩年多期間山友捐贈的文物及裝備，整理並公開展覽。以故事館的方式運作有兩個原因：一、新型態學習式的登山博物館；二、搭配咖啡屋與民宿的經營，讓故事館可以維持基本運作。

未來是希望成立社團法人協會，用志工團隊的形式來經營管理登山故事館的運作，長期希望成為政府支持，企業贊助的台灣登山博物館，成為全民重要資產。

除了舉辦展覽，還有講座或讀書會等登山與環境教育活動，讓故事館能多元整合發展，兼具徵集、典藏、保存、維護、研究、展示、教育、娛樂、休閒、探索，是文化性的、知識性的、教育性的。登山故事館正在創造登山的多元意義，除了積極參與多面向的登山教育相關活動，更以具象的登山文物與各種傳奇的登山故事來傳承登山文化。

## 關鍵字

登山故事館 (Mountaineering story house)、登山文化 (Mountaineering culture)、登山博物館 (Mountaineering museum)、登山教育 (Mountaineering education)、登山文物 (Mountaineering cultural relic)

---

\*登山讀書會召集人、全民登山論壇召集人、登山故事館(北大武背包客棧)館長、台南康寧大學飛燕登山社指導老師、國立台北商業技術學院登山社指導老師。電話：0932-011-022，Email：stk6789@ms13.hinet.net

## 登山故事館的展望

邵定國

### 一、緣起

#### (一) 前言

台灣需要有一個登山故事館或博物館，這是無庸置疑的需要與目標，除非我們對於台灣的登山環境不理解；對登山活動不熱情；對台灣的山脈沒情感。成立登山故事館，已經脫離夢想，登山故事館的成立表達出對登山文化的實踐、思想、理念、理想。

雖然登山前輩已提出這看法與需求，但弔詭的是台灣真的還沒有登山博物館，這現象因為何？或許值得登山人、登山界、政府登山相關單位去反省、去思考。或許，我們就一起來做吧，從登山故事館實做中去學習、去引導、去發現、去修正、去改進、去探究、去成長、去茁壯、去成形。並且需要關心這件事的所有夥伴，產業、官方、民間、學界、登山界、NGO、企業界等的個人與團體，共同來督促、參與及努力，才可能會有好的發展。

筆者鑑於許多的登山裝備、相片、登山刊物、登山資料、登山文物等等，若無一個具公信力的單位來保存與展示，將被當作廢棄物丟棄，或永久消失；對於登山前輩們重要的登山文物，因為時空的轉變（搬家了；無法再登山了或去逝了），而無所收藏，最後消失無蹤。這都是台灣登山界或是台灣整體文化的損失；但是若能保存並留下來供大眾參觀與明瞭，則為登山人及台灣的榮耀。筆者最初對於登山故事館的概念著眼於具公信力單位的支持與公部門地點的提供以下兩點說明：一、成立社團法人社團與志工來經營管理（或者有全國性或屏東地區登山社團出面，由山羊來籌組志工團隊處理）；二、由政府提供公共閒置空間或企業界提供可長期專用空間。

2011年六月一日筆者在部落格發表訊息：「大家一起來成立全民登山博物館，請您共襄盛舉捐舊的登山裝備、書籍、文物、刊物等物品，舊的壞的登山裝備請不要丟，歡迎廠商及登山用品店贊助樣品或庫存，贈送給登山博物館永久收藏吧。」同月五日中央社記者盧太城報導後，10日收到第一筆捐贈，接著6月22日聯合報及中國時報作了簡單的報導，算是正式公開開始籌備與執行重要的收藏任務。

登山故事館透過收藏與展示，可以成為登山人與民眾終身學習的場域，在參觀與導覽的過程中，參與者建構自我的登山意象，見證登山的時空歷史與脈絡；登山故事館提供舞台與想像空間，讓每位登山者（不論資歷）都是奇蹟的創造者，共同締造多樣化與複雜度；一件件文物與一篇篇傳奇的登山故事，成為登山故事館的靈魂。感受登山的文化發展，登山意義的不同向度與思考，打破登山人與參觀者的高牆，共同參與具象及意象的流傳，引發共鳴與感動。這也是登山界共同整合走向更高理想的一個里程碑，需要所有人來完成。同時也期待政府部門與企業界的重視，最後由縣市政府、國家與企業提供好的場所與經費預算，成立幾個縣市級的登山故事館，未來希望有代表國家級的登山故事館或登山博物館。

#### (二) 背景

台灣的山脈非常發達，五條山脈（中央山脈、玉山山脈、雪山山脈、阿里山山脈、海岸山脈），山區佔全島70%面積，山岳數量與登山步道繁多；八座國家公園中有三個高山型的

國家公園、一個火山國家公園，還有二十二處國家森林遊樂區。登山歷史發展與登山故事已經相當豐富，是個適合發展登山活動與山岳旅遊絕佳環境的山岳島嶼。登山故事館此時登場其實已經晚了幾十年，我們只能迎頭大步向前，也是台灣登山多元發展，登山教育紮根與登山文化傳承應該加速趕上的時刻了。在登山教育發展與登山文化傳承的道路上，登山故事館正點亮一盞小燭火，微微照耀這台灣登山歷史軌跡的里程碑。

對於多山的地區或國家，設立登山博物館已經是必行的發展與指標。例如：瑞士阿爾卑斯山博物館（Alpine Museum）始建於1905年（2013，[http://en.wikipedia.org/wiki/Swiss\\_Alpine\\_Museum](http://en.wikipedia.org/wiki/Swiss_Alpine_Museum)），內部最重要的展示，就是1865年7月14日馬特洪峰首次有人類登頂的紀錄，也有許多以前的登山裝備、滑雪板、冰爪等展示、以及山區木屋內部模型展示（2013，柳丁班長的窩部落格）。日本長野縣大町市的山岳博物館在1948年籌組，由市民出錢出力推動的，1951年成立後由市府接管，是日本最早成立的山岳博物館（2005，許斐莉/聯合報）。HMI（印度喜瑪拉雅登山運動協會）登山博物館成立於1957年，為學員和研究學者作為登山教育和研究的中心。HMI登山博物館內部包含：主要的博物館和珠峰博物館兩個部份，涵括山岳模型、繪畫、雕塑、著名登山者親筆簽名的登山書籍、照片、手稿、衣服和其他登山裝備與民俗文化等豐富館藏。HMI登山博物館開放給一般民眾，是所有遊客造訪印度大吉嶺必經的行程。（2013，[Mountaineering Museum](#)）。尼泊爾國際登山博物館的揭幕儀式於2004年2月5日在尼泊爾旅遊勝地波卡拉（POKHARA）隆重舉行。政府把登山作為振興國家經濟、外交、旅遊和體育事業發展的重要項目（2011，互動百科網站）。美國登山博物館位於科羅拉多州戈爾登的洛磯山脈，坐落在布拉德福德的沃什伯恩，於2008年2月開幕。該博物館將遊客帶入來自美國和世界各地的登山者於世界的登山和攀岩活動所取得的成就和榮譽。以及氣候，科學，文化和人文學科，因為它們涉及到山上的展品承諾讓遊客體驗豐富的，令人興奮的，互動的體驗。（2013，[Bradford Washburn American Mountaineering Museum - Home - Golden, CO](#)）。珠峰登山博物館是一座位於中國西藏自治區拉薩市西藏登山學校內的博物館，該館於2008年5月12日開館（2011，維基百科網站）。現在全世界總共已經有24處「山岳博物館」（2009，張玉龍/2009全國登山研討會論文集）。這顯示山岳資源豐沛的地區或國家，伴隨著登山活動的興盛與登山文化的豐富，擁有山岳博物館是基本的需求。

回頭看台灣，相同的情況，登山界卻苦苦期待。台灣的山岳資源有著登山、山岳旅遊發展的條件，登山包含著許多的山林智慧，其中更隱含著土地的認同意義與價值，一步一腳印地認同，歷經汗水與困難取得的智慧，值得吾人去探究與學習，以及追蹤其影響力（2011，邵定國）。「高雄縣政府初擬的大津登山博物館規劃書已出爐，中北部登山界人士也正與台中市政府聯手籌畫成立台灣山岳博物館。」（莊金國，新台灣新聞周刊2003/05/05第371期）。台灣山岳博物館卻都未能真實成立與運作，山羊身為愛好登山的一員，能為登山界出一份心力，延續登山前輩的想望，成立登山故事館為開端，應該是一份榮耀與喜悅。

開始登山我們就埋下挑戰的態度與種子，在有形無形中、在潛移默化中、登山的經歷已與生命無法分割。登山的最後影響是能夠把登山和生命結合，把登山過程中學習的智慧轉化為生活一輩子的生命智慧。（2013，邵定國）登山活動及歷史發展到一個階段，成立登山故事館肯定是一個成熟的具體表現，也是一個國家展現多元與軟實力的方式。讓登山故事館成為台灣與山脈、山與登山客、民眾與故事館之間，共通性的橋樑，學習彼此的相對與共鳴，創造多贏的山岳遊憩與登山教育策略；透過故事館之成立提升台灣登山文化與品質，需要登山

的朋友們一起來，透過交流、學習、摸索與探究台灣成立更具規模登山故事館或登山博物館永續經營之可行模式。

世界各登山博物館簡表 (圖表 1-2-1)

成立年度	地區/國家/名稱	特色
1905	瑞士阿爾卑斯山博物館	馬特洪峰首次有人類登頂的紀錄
1951	日本長野縣山岳博物館	民間推動，市府接管
1957	HMI (印度喜瑪拉雅登山運動協會) 登山博物館	由印度喜瑪拉雅登山運動協會經營管理
2004	尼泊爾國際登山博物館	政府把登山作為振興國家經濟、外交、旅遊和體育事業發展的重要項目
2008	沃什伯恩美國登山博物館	世界上最大的圖書館之一，致力於登山的研究和教育
2008	珠峰登山博物館	位於中國西藏自治區拉薩市西藏登山學校內的博物館
2012	登山故事館/台灣	台灣第一個由民間發起的登山博物館

期待台灣登山故事館能籌設順利成功，為台灣登山文化點亮一盞燈。也為政府與民間(企業&登山界)合作立下典範，創造新的台灣奇蹟。

## 二、探討與分析

### (一) 理念與意義

成立登山故事館是登山界的期待，除了讓社會大眾瞭解登山歷史的演進與狀況，也有實質山野教育、環境教育、登山教育的作用；並且讓登山活動歷年來的裝備、文物、刊物、照片等有實際共同呈現的機會，使新進登山者及民眾能進一步看見登山的歷史、登山文化與進展，更容易知曉登山的歷史與感受登山的精神。這是有意義的，身處山岳島嶼的台灣，登山雖然有一定的發展，卻不夠持續蓬勃發展，也不是非常成熟穩健進步。

登山故事館可以吸引更多人了解台灣的登山概況與傳承登山文化的精深博偉；來故事館參觀者在參觀的過程，感受登山的魅力與想像，進而成為登山的愛好者或者成為懂得去欣賞登山愛好者的人；而延伸的登山教育功能，讓登山的人能學習更多正確登山的態度、登山方法、登山模式與技能，避免許多原來可以預防的山難事件，減少社會搜救成本與不佳的社會觀感。至少讓參觀者自己也是個參與者，在過程中因著自己的經驗、興趣與性向，賦予不同的想望與意義的發生。培養對登山更深沉的思考，進而產生成熟的登山思想與理念；成為有挑戰意味與新啟示發生的場所與終身學習的領域。

真正的登山，不只在於發現與找到登山的世界，而是以新的視野來親近與感知；登山是一種視野的開拓，走得愈遠爬得愈高就愈看得多看得遠。思考與反省是登山哲學的開始，如何提升與啟發新視野，開拓與伸展更多的面向，登山故事館開啟一扇窗，發現與突破新的自我與不同的世界。登山故事館逐步提昇台灣多元社會與文化的質與量，尤其是山岳與登山的歷史與人文。同時加強與宣揚台灣基礎登山教育的功能，以及登山活動正確推廣的普及性。做為登山與山岳的研究場所，原始與現代的交錯，自然原野與科學技術的激盪，登山故事館是個激發想像、開啟視野與學術研究的空間，理性兼具感性的所在。

登山故事館的成立與發展，同時觸碰基本登山教育與登山文化的需求與趨勢。在台灣如聖殿般的山岳島嶼，登山活動的正向發展需要更多登山朋友一起來體認與支持。登山故事館



不只是登山教育與登山文化的轉變，或者只是企圖改善台灣的登山環境與視野；而是夢想的開始與願景的全新出發與挑戰，創造無限可能的新價值與意義，進入一種全然不同品味的登山新世界；透過經驗、意象、故事、文物、裝備，具象與情意之間的交流與共舞，永續經營的理念不斷經由持續的傳奇登山故事如活水般奇蹟地無限延伸。存在就是力量，存在就能影響，存在就有價值，登山故事館已經存在，如登山般接受挑戰，接受困難與崎嶇，勇往前進，創造台灣登山界的新世紀。

登山故事館同時走入生活與產業，本身就能塑造成觀光景點，因著參訪人數的增加同時帶動地方特色產業發展的機會，活化及豐富參觀者與文創產業的交流與互動，增加遊客停留時間的可能與需求，促進各種基本消費及伴手禮的採買，活絡在地市場經濟等的功能。理念與意義是互為彰顯，故事館與文化，以及生活與產業互相連動；讓故事館在地化，台灣化，而又不失世界潮流與國際接軌。

## （二）過程與實現

時間的轉移萌發出意識的呈現如開花結果般，朝向目標、主張、定位、進程去發展。先由民間登山前輩發起，逐漸凝聚登山界的共識，然後有提案與規劃的進展。例如：2001 年第一屆登山研討會即有共識：結合登山資源，成立「登山博物館」傳承登山文化（2003，太管處）；2003 年的登山研討會更有吳夏雄發表『山岳博物館之籌設與展望』、2003 年高雄大津登山博物館，原先以博物館維規畫，現以大津登山訓練中心為名，為高雄市體育處管轄，由米亞桑登山協會負責登山運動之訓練與推廣，並無登山博物館的積極進度（2003，莊金國）、以及 2005 年玉山國家公園山岳博物館先期規劃案（2005，吳夏雄/玉山國家公園網站）等等。這都是登山前輩們曾經努力的過程。

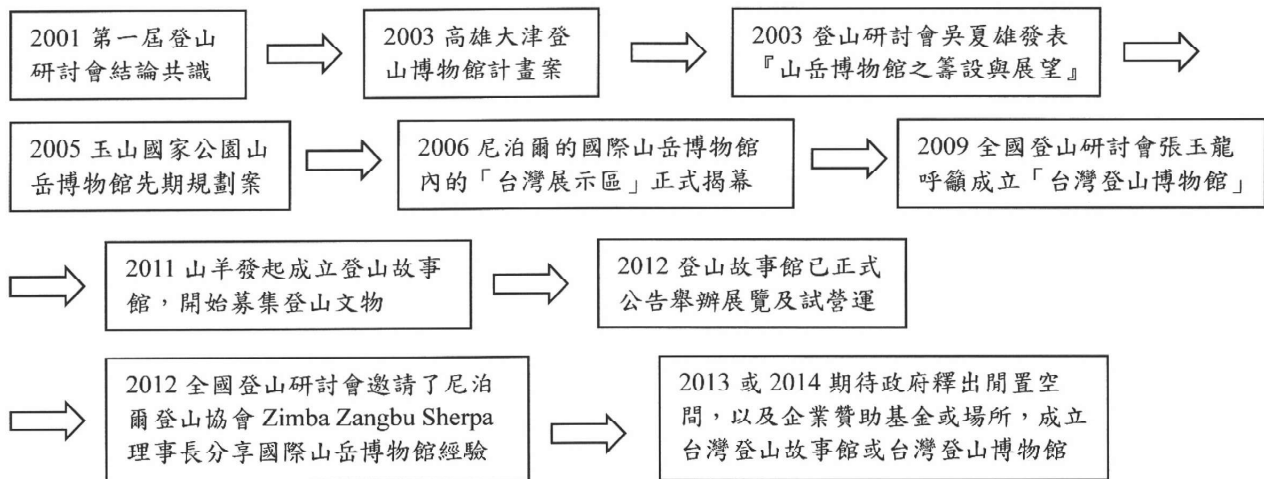
2006 年 12 月 15 日在尼泊爾的國際山岳博物館內的「台灣展示區」正式揭幕，其中台灣山岳雜誌許薰瑩社長捐贈 1000 元美金，永和登山委員會黃梗楠會長捐贈一萬元美金來共襄盛舉，也代表台灣登山文化走入世界的舞台（2009，張玉龍/2009 全國登山研討會論文集）。2007 年第 72 期台灣山岳雜誌，吳夏雄老師也曾因「山岳博物館」與「登山學校」久久無法推動之時，而倡議成立「山岳文化教育中心」，能同時有多元的登山教育與登山文物展示的功能，希望解除登山界的渴望（2007，吳夏雄/台灣山岳雜誌第 72 期）。由此一連串發展進程與登山公私人士與單位熱絡討論、規畫、參與國際山岳博物館等現象，現在發展台灣登山故事館，正是成熟與非常適當的時機。能有政府部門積極釋出閒置空間或企業贊助，一定能夠順水推舟、乘風揚帆，成立完善的台灣登山故事館。

進入 2011 年由山羊發起成立登山故事館，而有真實的運作與成立的機緣，正式開始公開募集登山文物與裝備，於 2012 年五月十二日登山故事館已正式公告舉辦開幕儀式及運作，十月十三日開辦了第一個特展～登山背包特展（目前已收集了 159 個各種登山背包與背包後面蘊含的登山故事）。2012 年全國登山研討會更特別邀請了尼泊爾登山協會（Nepal Mountaineering Association, NMA）理事長 Zimba Zangbu Sherpa 來台專題演講，談〈尼泊爾健行及國際登山博物館的介紹〉。2013.03.08 接受屏東縣泰武國小邀請在該校辦理登山裝備展，也是登山故事館第一次的移地展覽。接著登山故事館今年(2013 年)五、六月在台北與屏東分別舉辦四場「登山讀書會交流式講座」；再於六月一日舉辦登山鞋特展(目前已收集了 71 雙各式各樣的登山鞋與鞋子後面蘊含的登山故事，展出至 2014.01.31)。今年底到明年(2014 年)預定安排兩個特展，可能是登山書籍(刊物、雜誌等)特展及登山爐具(炊具)特展，是否有機會舉

辦，取決於大家捐贈物品的多寡與是否齊全來決定。存在才有發展，存在才有未來，大家的支持才有存在的永續發展與不停止的展覽與各種登山教育活動。

登山故事館能否持續穩定成長與運作，還有許多的困難與曲折的路要走，這實現的路，一定要團結登山界一起來努力，共同來承擔。全世界各國的山岳博物館其共同特色就是都位於山岳資源豐富的地區；都是擁有登山活動盛行與熱絡的特色，以及豐富的登山文化與登山歷史；地方人士與政府都重視，並且積極發展成為當地的特色與資源。這些特色都與台灣極為類似，唯一缺少的是政府部門的重視與積極的態度。登山故事館長期將成為台灣重要的資源與特色，不但滿足大眾與登山界的需求，也創造新的登山文化產業與登山及山岳生態旅遊的全球發展。期盼企業與政府能看到這一塊台灣新世界，能聽到登山界幾十年來的呼籲，積極回應這個無可迴避的趨勢與需求。

台灣登山故事館過程與實現表 (圖表 2-2-1)



### (三) 展望與發展

登山故事館成為台灣民間第一座小型的登山博物館，如同所有的博物館一般有固定的展覽與特定的展覽；藏書及資料可以提供閱覽及研究使用；也會安排有關登山的座談會、分享會及讀書會；有關登山相關影片的分析、討論會；舉辦小型的登山論壇或研討會；登山相關教育活動；甚至於舉辦兒童山野教育營隊；還有協助或合作方式與各相關單位、學校或團體一起安排登山教育、環境教育與登山活動、戶外教學；有機會也能發展到各地縣市舉辦登山裝備或文物特展與各種活動結合，成為活動式的登山故事與博物館。登山界需要開創性的改革視野，以及積極努力的嘗試，讓故事館能多元化發展，兼具徵集、典藏、保存、維護、研究、展示、教育、娛樂、休閒、探索，是文化性的、知識性的、教育性的，並且將其延伸發展成具導正與傳承意義的故事館。

登山故事館將發展成為一個活躍的有機體，讓登山愛好者樂活其間，擁有一個登山人特別的聚會所，樂於一起來參與分享；甚至於成為故事館志工，個人生命和故事館聯結，共同成長、學習、分享。各種不同興趣與喜好的人，因著登山而找到自己的歡喜與樂趣。歷經幾次認真的投入登山活動，可能發展更多元的方向，或者走向更專業的喜好，登山這件事就成為一種生活的元素。更多登山的範疇與登不完的山岳，新鮮感、樂趣、親切感、認識更多的

朋友、發展更多的興趣，登山就成為一種生命的連結。登山人總是想著這些生活的樂趣，以及挑戰與追尋自我的生命意義與價值（2013，邵定國）。就像其他人喜歡某一種非登山的興趣與性向，他們也是在學習與成長的投入過程，體驗、發展、感受、喜悅、滿足，成就自我心靈的舒坦與平衡。登山故事館收集登山文物以及其中的登山故事，每位登山者好像一座山，並且整合成登山故事館這座大山，讓大家一起相互分享與奔馳感受內在的各種面向的意念與想像。

登山故事館持續及永續接受各界登山文物、裝備與義賣品的捐贈，發展一段時間會安排二手登山書籍與登山裝備的跳蚤市集或義賣，整合的過程中來活化與收集更多不同的登山文物與資源。義賣可以長期舉辦，使登山故事館成為一個相關商品的交流與分享的場所，把廠商或個人捐贈的各種文物、裝備等，可以找到適合得歸所，也讓故事館有更多的義賣資金，充實故事館的設施與增加舉辦活動的能量。並希望捐贈者可以接受相同而多出來的書籍或裝備，讓這些資源能充分轉化利用，或有廠商贊助義賣品，發揮與活化這些文物與裝備最大的效能。

目前登山故事館選擇地點在屏東縣潮州鎮，正好位於台灣中央山脈南端的五岳之一“北大武山”的山腳下。讓南部登山愛好者、登山團隊可以就近參觀，對於其他地區民眾及遊客也可以利用到南台灣渡假、旅遊或健行、登山時，順便安排參觀與預約導覽。各種客製化環境教育活動及體驗活動，提供機關、各級學校以及山岳旅遊、登山團體，結合山野教育、戶外活動、登山活動，夏令營、部落遊學活動等，與參觀登山故事館的活動聯結起來。或者把登山活動及山岳旅遊活動的行程中，增加登山故事館的參觀與活動。展望未來可以做的與方向大致如此，最後能否順暢發展，雖然變數不少，只有逐步推行穩健前進，像登山一般，一步一腳印，不急不徐。

地方與文化特色的整合，形成地方特有風貌；例如：屏東縣政府舉辦北大武山成年禮（2013已是第十六屆）；帶動地方聚焦與繁榮，也促進文創與觀光產業的發展。登山故事館尋求政府提供閒置空間，地點希望以屏東潮州附近地區為主，潮州為北大武山的必經門戶，也是高雄、屏東以南交通重鎮。登山故事館因為地理及交通的因素，烘托與加成北大武聖山的堅實地位，也為屏東地區文化、登山、商業、觀光等發展，提供一個好的機緣。期待政府提供潮州附近方圓二十公里範圍，或者往北大武山方向的鄉村、排灣族原住民部落等的閒置空間。故事館成立能活化並有效使用，期能成為當地特色文化景點，提昇台灣登山文化，帶動地方山岳旅遊、生態、部落等相關產業永續發展。

登山故事館的地點同時經營背包客棧，方便遠到的民眾與遊客有平價住宿的空間與獨特環境，以及經營返樸生態農場，提供自然與環境教育、生態教育、農夫體驗、工作假期等與土地連結的活動；當然，所有攀登北大武山的朋友，不論上山或下山時，都可以順路經過安排一些時間進行參觀，或者輕鬆的下午茶時間，讓登山行程更為豐富多元與浪漫優閒。登山故事館為維持民間的長期經營，展場同時販賣咖啡、飲料、冰淇淋與原住民特色點心（手工自製：小米餅乾、小米粽~奇拿富、阿拜等）；銷售原住民工藝家，手工藝品、伴手禮，鼓勵原住民發展文化創意產業；銷售農夫當季水果與農特產品，鼓勵台灣農民生產無毒、無化肥、無農藥與自然或生態農法生產的農產品；筆者有經營十年返樸生態農場的經驗，現今在北大武山下以生態農法種植果樹與咖啡，自創品牌、自家烘培北大武山「山羊咖啡」，接受客製化咖啡烘培預約訂購。提供團體預約訂購原住民風味餐與餐盒。以預約方式提供客製化服務，

精簡經營成本與開支。所有這些作為希望能暫時支撐登山故事館短期生存與運作；長期仍有賴一筆基金與一個良好而寬敞的永久場所，成為台灣登山故事館。

以下為展望登山故事館可能有的效益評估：

### 1. 有形效益

- (1) 創造在地新地標，創造文化、觀光新景點，行銷屏東。
- (2) 提高屏東縣當地觀光旅遊人潮（包括國際登山旅遊人士），熱絡當地商圈創造商機。
- (3) 增加山岳旅遊人員停留當地的時間，多個半天或一晚，提高人民收益機會。（包含攀登山岳例如：北大武聖山、里龍山等；健行古道例如：浸水營古道、阿朗壹古道等；部落旅遊例如：三地門部落、禮樂里部落、瑪家部落、泰武部落、佳平部落、佳興部落、平和部落、來義部落、古樓部落等。）
- (4) 提升屏東縣當地相關產業，以及觀光、健行、生態旅遊的消費金額，提高人民收益。

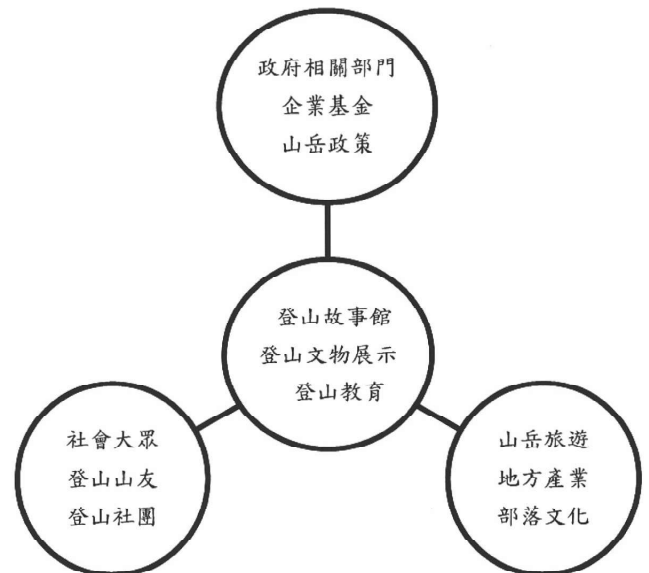
### 2. 無形效益

- (1) 創造屏東縣當地的知名度與形象，提高屏東聲望。
- (2) 創造一股清新特色與領導時尚風潮，形成屏東特色與亮點。
- (3) 提升支持登山故事館企業機構、政治人物、企業人士、登山人士的清新名望與地位，公私合作立下成功典範。
- (4) 提高當地周遭土地資產價值與競爭優勢。

這些效益正是登山故事館可以回饋得珍貴寶藏，讓地方縣市、政府單位、政治人物，企業單位贊助的形象與利益形成互利共生，資源共享，獲益均霑。

仍需持續發展努力方向如下：

1. 透過各種管道與媒體宣傳，徵集各界登山文物，積極收藏以免遺漏。
2. 學習典藏、保存並分門別類登山文物，嘗試舉辦各種登山文物特展與登山教育活動。
3. 成立登山社團或與現有登山社團合作，舉辦全民登山論壇活動，與登山界、學術界及屏東在地朋友討論、諮詢並宣揚理念。
4. 招募志工並聘請登山界前輩先進，學者專家，民意代表，社會賢達等，為無給職顧問老師，提供登山故事館諮詢、指導與協助。
5. 寫計畫書積極爭取政府相關單位之閒置空間，與企業經費的支持贊助，籌備與發展成為更具規模與有影響力的登山故事館。
6. 努力成為縣級或國家級的登山故事館，發展為台灣登山教育、特色山岳文化及山岳旅遊觀光景點。



登山故事館多贏發展簡圖（圖表 2-3-1）

### 三、結論與建議

#### (一) 結論

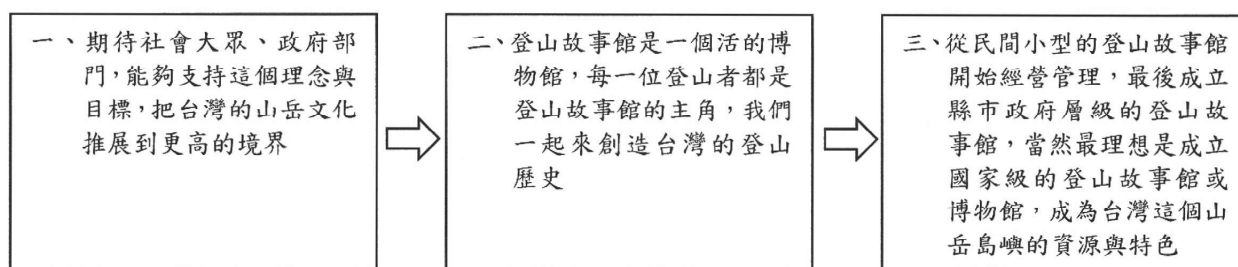
登山故事館讓觀眾與提供文物者產生時空與想望的交流，翱翔於過去與未來的山岳天際；成為一個有故事而終身學習的場域，透過文物、裝備的展覽與故事，打開視野與心靈的門窗，開啟參觀者的想像，啟發參與者的空間與未來。

登山的魔力，一為山岳本身，一為自我的挑戰。這裡要說的是：不是挑戰山岳，而是挑戰自我；所謂突破，是自我的突破；所謂成功，不是山岳的登頂，而是自我的高峰經驗。登山故事館正在努力收藏這些文物與故事，成為一個登山人匯聚與展現登山魔力的所在。這是所有登山人的基本需求與渴望，也唯有登山界團結合作，才能真正站穩在台灣這美麗的山岳島嶼上，發光發亮永續存在。

筆者把登山故事館的種子埋在台灣的土地，也埋在愛山人的心裏和腦海中，就像埋下一顆種子，然後成立社團法人或與社團合作，讓更多的朋友也埋下這顆種子，等待發芽、茁壯，接受考驗與洗禮。現在這顆種子已經發芽了，我們一起來發想、一起來祝福、一起來許願、一起來眺望、一起來觀望、一起來希望、一起來想望…。

具體結論如下：

1. 吾輩對登山的興趣與熱忱與否對於登山故事館的成立能有轉移的可能，讓登山者參與登山故事館的機會，不論是參觀或捐贈登山文物，給予不同的登山意義與價值。登山故事館是一個開端，未來的路還很漫長，期待社會大眾、登山者、登山界、企業界、政府部門，能夠支持這個理念與目標，大家攜手同心，為台灣登山歷史、登山文化的傳承與發揚光大，一起努力以赴，像滾雪球般，把台灣的山岳文化推展到更高的境界，登山者不但不會破壞大自然，並且提升登山活動的品質與內涵，持續擴散、成長，還可以轉變讓每位登山者成為大自然的愛護者、保護者與推廣者，當為所有愛山者以及台灣人一致的期盼。
2. 登山故事館是一個活的博物館，像講故事一般地活化台灣的登山歷史，把登山的點點滴滴轉換成一個個活生生的故事。登山是一門生命的藝術，登山者以登山來書寫自我的生命，每一位登山者都有許多生命的故事，所以每一位登山者都是登山故事館的主角，登山故事館歡迎登山者能一起加入，成為登山故事館的生命演出者，想望登山過程中隊員間的互動、自我內心與行為的互動、自己與山林的互動，以及一連串尋覓登山價值背後的意義，我們一起來創造台灣的登山歷史，持續燃燒這股不間斷的熱情之火。
3. 先從民間小型的登山故事館開始經營管理，正式開放大眾與山友參觀，以及舉辦座談會與特展等活動；然後持續收集登山文物與裝備，擴大收藏內容與規模；最後成立縣市政府層級的登山故事館，當然最理想是成立國家級的登山故事館或博物館，成為台灣這個山岳島嶼的資源與特色。





## (二) 建議

登山故事館所有捐贈將會定期公開感謝與宣布，包括捐贈單位或個人、捐贈日期與項目；並且永遠標記在捐贈物品上，公開展覽時亦一併公開，以昭公信與感謝之意；並且成為展示的一部分與故事。

當然大家都開始資源回收捐贈登山裝備，筆者自己一定無條件捐出個人四十年來所有的裝備與文物。爾後，當國家級的登山故事館或博物館成立後的適當時機，山羊邵定國將把登山故事館的所有收藏全部移轉，成為全民的資產、台灣的寶藏。

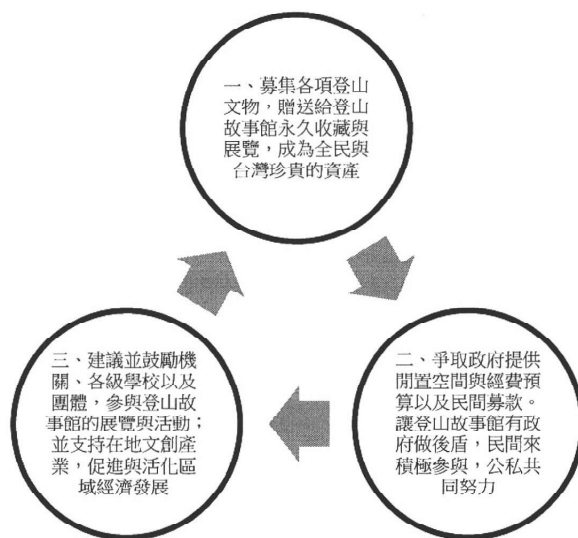
最終目標希望促成國家層級登山故事館或博物館的成立，中期目標成立各地縣市級登山故事館。初期暫時以私人及社團法人經營登山故事館運作，建立可行的發展模式。或許沒有更長遠而有意義與效率的方式出現，也不排除長期以民間的力量發展登山故事館。現階段懇請登山的朋友、愛山的夥伴、社會大眾、政府部門，以及認同登山故事館理念的所有支持者，大家全力支持贊助相關登山物品與金錢的捐贈，成為登山故事館的一份故事，並積極參與登山故事館的活動與運作。具體建議如下：

### 1. 募集各項登山文物：

- (1) 每一位登山者、全國各登山社團、登山戶外用品廠商及相關業者請捐贈您不再需要的裝備與文物、社團刊物、書籍，破損的、老舊的、準備汰舊換新的，樣品與庫存品，或者過期商品等，請不要擔心這都是登山故事館可能欠缺與需要收藏的物品。大家一起來推動資源回收再利用，為登山界留下歷史見證，贈送給登山故事館永久收藏與展覽，成為全民與台灣珍貴的資產。
- (2) 懇請相關機構及全國出版商及書局等業者，提供相關山林、生態、登山等書籍、雜誌、地圖或出版品，贈送給登山故事館永久收藏與展覽。
- (3) 建請政府相關山林管理與服務單位，如林務局、國家公園、教育部、營建署、消防署、內政部、環保署、各縣市政府等，提供相關出版書籍、刊物、文宣品，及相關器材、裝備，不論新舊或要淘汰者，贈送給登山故事館永久收藏與展覽。

### 2. 爭取政府提供閒置空間與經費預算以及民間企業募款：

- (1) 建請各縣市政府及中央政府提出登山博物館的政策，利用現有低利用或閒置的建築場所硬體，及長短期經費預算為登山故事館使用，或者公辦民營方式經營；讓登山故事館有政府做後盾，民間來積極參與，公私共同努力。也希望有企業界或私人願意提供場所或資金，成立基金會或有一個固定場地。
- (2) 建議並鼓勵機關、各級學校以及民間團體，參與登山故事館舉辦的展覽與活動，各種客製化環境教育活動及體驗活動，或者結合山野教育、戶外活動、登山活動，夏令營、部落遊學活動等，與參觀登山故事館聯結起來；並支持與消費在地文創產業，促進與活化區域經濟發展。



## 參考文獻

- 網站：(2013)，[http://en.wikipedia.org/wiki/Swiss\\_Alpine\\_Museum](http://en.wikipedia.org/wiki/Swiss_Alpine_Museum)。
- 網站：(2013)，柳丁班長的窩部落格。
- 網站：(2013)，[Mountaineering Museum](#)。
- 網站：(2011)，互動百科網站。
- 網站：(2013)，[Bradford Washburn American Mountaineering Museum - Home - Golden, CO](#)。
- 網站：(2011)，維基百科網站。
- 太管處保育研究課 (2003)，〈歷屆國家公園登山研討會之回顧〉，《2003 國家公園登山研討會論文集》。
- 吳夏雄 (2005)，玉山國家公園網站。
- 吳夏雄 (2007)，〈為台灣山岳文化教育中心催生〉，《台灣山岳雜誌第 72 期》。
- 邵定國 (2011)，〈玉山學—從玉山現象探討登玉山的學習與影響〉，《國立台東大學健康促進與休閒管理研究所休閒事業管理組碩士論文》。
- 邵定國 (2012)，〈登山故事館的想望〉，《2012 全民登山論壇專輯》。
- 邵定國 (2013)，〈登山效應—軌跡·持續與擴散〉，《2013 登山讀書會講座》。
- 莊金國 (2003)，新台灣新聞周刊第 371 期。
- 許斐莉 (2005)，〈長野縣山岳博物館〉，《聯合報》。
- 張玉龍 (2009)，〈台灣的國際舞台 國際山岳博物館 台灣展示區〉，《2009 全國登山研討會論文集》。

## 附錄

### 一、登山故事館基本資料：

捐贈物品&義賣品請寄：920 屏東縣潮州鎮瑞昌街 114 號 邵定國收

電話：0932-011-022 & 08-788-0083

捐款帳號：第一銀行台東分行 (007)811-50-900346 戶名 邵定國

捐贈(捐款)名細與裝備的登山故事請連絡：email：[stk6789@ms13.hinet.net](mailto:stk6789@ms13.hinet.net)

登山故事館地點：屏東縣潮州鎮瑞昌街 114 號 1~2 樓 (3~4 樓北大武背包客棧)

### 二、登山故事捐贈表格：

#### 1. 捐贈文物紀錄卡 (可複製填寫/郵寄或 email)：

捐贈者姓名： _____ 捐贈日期： ____年__月__日 隸屬社團/職稱： _____ 電話&地址： _____	捐贈物品： 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	捐贈物品的登山故事簡介 (人事時地物&心得等)：	捐贈物品的登山故事簡介 (人事時地物&心得等)：
---	---	-----------------------------	-----------------------------

#### 2. 捐贈義賣品紀錄卡 (可複製填寫/郵寄或 email)：

捐贈者姓名： _____ 捐贈日期： ____年__月__日 隸屬社團/職稱： _____ 電話&地址： _____	捐贈物品&價格： 1. 2. 3. 4. 5. 6. 7. 8.	捐贈物品的特色簡介 (材質&公司等)：
---	--	---------------------



3.捐款登山故事館紀錄卡（可複製填寫/郵寄或 email）：

捐贈者姓名： _____ 捐贈日期： ____年____月____日 隸屬社團/職稱： _____ 電話&地址： _____	金額（新台幣）： 萬 千 百 拾 元 捐款帳號末五碼（確認用）： 指定用途（請打勾）： <input type="checkbox"/> 全民登山論壇使用 <input type="checkbox"/> 登山故事館登山教育用途 <input type="checkbox"/> 登山故事館特展&行政支出 <input type="checkbox"/> 登山故事館資材支出或自由運用 <input type="checkbox"/> 其他（請填寫）：
---	---

三、登山故事館顧問老師資料（依姓氏筆畫排序）：

- 何中達老師 現任：中華民國山岳協會理事長  
國立中央大學（副學務長）財金系教授
- 宋秉明老師 現任：國立東華大學環境學院自然資源與環境學系環境教育與生態旅遊組教授  
教育部學審顧問
- 李小石老師 現任：登山探險家（已完成三座 8000 米高峰攀登，2013 歿）
- 林古松老師 現任：中華民國山難救助協會顧問  
國立高雄應用科技大學登山社顧問老師
- 吳夏雄老師 現任：台灣山岳聯盟召集人  
台灣山岳雜誌總編輯
- 陳章波老師 現任：中央研究院生物多樣性研究中心研究員退休
- 徐秉正老師 現任：中華民國山難救助協會秘書長
- 楊建夫老師 現任：台南康寧大學休閒所教授
- 黃一元老師 現任：中華民國健行登山會副理事長  
亞洲山岳聯盟財務長
- 黃榎楠老師 現任：台灣山岳文教協會理事長  
永和登山會會長
- 黃致豪老師 現任：國立台灣體育運動大學運動資訊與傳播學系助理教授  
全球七頂峰完成攀登
- 梁明本老師 現任：台北市山岳協會理事長
- 謝蕙蓮老師 現任：中央研究院生物多樣性研究中心研究員
- 黎經雄老師 現任：中華民國山難救助協會理事長
- 其他陸續邀請中…（歡迎推薦）

四、登山故事館捐贈記錄及活動資訊：

1. 登山故事館部落格 <http://blog.xuite.net/stk6789/twblog1>
2. 臉書 facebook：邵定國
3. 臉書 facebook 粉絲專頁：登山故事館
4. 臉書 facebook 社團：登山博物館台灣第一館~登山故事館(背包客棧)