

台灣山岳旅遊現況與展望

Perspective on Mountain Tourism in Taiwan

楊建夫*

林大裕**

(發表於 2004/10/2-3 玉山國家公園主辦之「2004 國家公園登山研討會」)

【摘要】

台灣山地面積廣且高山由北至南綿延不斷，蘊藏著豐富的山岳資源。然而在旅遊的面向上，儘管有著相當大的需求，可是供給面卻相對的不足。透過文獻可知，台灣山岳旅遊的研究相當少，多為基本的資源調查。近年來國內山岳旅遊的市場需求大增，這可由中央政府高山旅遊村、高山覽車、高山旅遊路線投資等等得知。而國外山岳旅遊面向上，因資訊不足與外交困境，致使台灣在國際山岳活動的參與相當的不熱絡。然而近幾年有不少登山團體積極進行海外知名高山攀登的活動，並大都成功完成登頂歸國，且蒐集大量高山旅遊的一手資料。這些資料在在顯示，山岳旅遊已朝向非單一攻頂的多元化休閒遊憩活動，而台灣有著提供這些多元化休閒遊憩活動的充沛高山旅遊資源和發展環境，但缺乏總體性的資源調查與規劃，以及國際參與的不足。因此本研究透過基本的旅遊資源面向，分析台灣整體的山岳旅遊資源與適合遊憩活動類型的現狀；再由公私部門的投入和海外登山活動參與所獲大量一資訊，彙整歸納出台灣未來山岳旅遊的遠景。

研究結果顯示：在山岳旅遊資源面向上，不論自然與人文的資源都豐富；「百岳」、「小百岳」的登山活動，高山冰川遺跡等地理景觀的欣賞，健行、賞雪、露營等等的遊憩活動，都相當風行與多樣。在山岳旅遊遠景上，山岳旅遊資源的清查與遊憩活動規劃、跨部門的整合、公私部門投資的增加、營造邁向國際化的舞台，是四大遠景。

【關鍵詞】：

山岳旅遊、高山、遊憩活動、展望

* 立德管理學院休閒管理學系助理教授

** 立德管理學院休閒管理學系講師

【Abstract】

Most parts of Taiwan Island are mountainous areas, and there are many high mountains from north to south along Central Mountain in Taiwan. So Taiwan owns a lot of mountain resources. These mountain resources can provide Taiwanese mountain tourism demands, but in fact the provision for mountain tourism is still not enough at present. There are very few references on Taiwan mountain tourism, and the same Taiwan teams have participated in oversea alpine mountain climbing activities because of lack of enough data and diplomacy difficulties. Recently, not only the international high mountain climbing activities go up the summit , but connecting hiking · glacial trekking · camping · skiing · sports · leisure etc. involves in their high mountain climbing programs.

After 2000 BC, more and more the public and private sectors take investigations into mountain tourism market in Taiwan. It is mean that the mountain tourism will be one of the cores in national integrated development in Taiwan in the near future. Basely, this study takes into account the mountain tourism resources, and induces what kind of the alpine recreation activities fit to Taiwanese who are going to the high mountain areas. This study proposes four perspectives on mountain tourism for Taiwan, though the steps the first hand data get from participating the oversea high mountain climbing activities and investigation analysis from pubic and private sectors.

There are several results got in this study : aspect on mountain tourism resource, there are many kind of types recreation activities fitting to Taiwanese in Taiwan high mountain areas. And aspect on mountain tourism perspectives this study got four, the detail survey on mountain tourism resources and recreation activity planning all over Taiwan, integrating the sectors of governments and privates, increasing the public and private investigations, and constructing the opportunities of worldwide mountain tourism activities and conferences.

KEYWORDS :

mountain tourism · high mountain · recreation activity · perspective

台灣山岳旅遊現況與展望

楊建夫

林大裕

(發表於 2004/10/2-3 玉山國家公園主辦之「2004 國家公園登山研討會」)

一、前言

旅遊(tourism)是全球最大的產業(Goeldner, 2003), 同時旅遊的產品大多不具污染特性, 如服務品質; 甚至還有美化環境且兼顧生態保育的功能, 如國家公園的生態保護區與特別景觀區。以台灣現今平均國民所得超過一萬美元且邁入已開發地區的經濟開發而言, 發展旅遊或觀光是未來國家總體開發的首要之務。李銘輝(2003)曾將旅遊活動所在的空間區域, 簡易的劃分成山岳、海岸、都市、等六大區。若以此空間劃分套入台灣地區, 不難發現海岸與山岳是台灣最主要的兩大旅遊空間區域。尤其台灣山區占全島面積比例更高達 70%, 如果山區能提供游憩活動之用, 那麼台灣山岳旅遊資源的發展潛力之高, 世所僅見!

近年來, 山岳旅遊(Mountain tourism)已成為全球最蓬勃發展的戶外休閒遊憩活動, 例如 2002 是聯合國『國際山岳年』, 也是『國際生態旅遊年』。而所謂山岳旅遊, 指的是在山岳地區從事觀光旅遊活動, 尤其是高山攀登及生態旅遊。人類登頂珠峰已超過 50 年, 雖然受到體能的限制, 並非人人都能登上世界第一高峰; 但是, 隨著步道系統的發達與交通設施的改善, 以及經濟成長所刺激的旅遊需求, 已有相當高比例的人口, 來到珠峰基地營健行與生態旅遊。

這意味昔日山岳地區的遠征與探險活動, 正逐漸轉變成更多元的休閒遊憩體驗。以 2004 年台灣攀登帕米爾高原第一高峰共產主義峰(Peak Communism)活動所獲第一手資料為例, 除了傳統的高山攀登外, 共產主義峰基地營還提供雪地或冰河健行(glacial trekking)、滑雪(skiing)、泛舟、足球、排球、慶功晚會等等的活動規劃。

台灣山岳旅遊資源非常豐富, 但多乏完善規劃與開發。可是他山之石可以攻錯, 環顧全球的著名山岳旅遊區, 有不少可資台灣山岳旅遊發展借鏡的, 例如馬來西亞的金納巴魯山, 中亞的帕米爾高原和天山山地等。本文透過山岳旅遊資源的角度, 審視台灣山總體山岳旅遊的環境與現狀, 歸納分整理出台灣山岳旅遊未來的發展契機, 期能提供公私部門未來台灣山岳旅遊時的參考。

二、台灣山岳旅遊環境

(一)地形特性

台灣多山，山地資源豐富，山區的面積占全島的比例，是依以下的方式計算出：以高度 1000 公尺，坡度 30 度，以及相對高度 500 公尺作為山地與丘陵的界限，再另以高度 100 公尺，坡度 10 度，與相對高度 100 公尺作為丘陵和平原的界限，全台的山地、丘陵和平原三種地形的面積百分比比例約為 30%：40%：30%。若丘陵與山地都是山區，台灣山區的占全島面積的比例達 70%。

地質上台灣是個相當年輕的新褶曲山地區，所地形上多陡坡、峭壁、峽谷、急川、山峰尖銳等特性。由於隆升的高度大，台灣全島 3000 公尺以上有獨立標高的山峰高達 257 座(楊建夫，2000)。由於熱帶季風帶來充沛的降水，使得這些 3000 公尺以上的高山區，在一萬年前的末次冰期(the Last Glaciation)中降下大量冰雪，形成冰河地形(楊建夫，2000)。如今這些冰川地貌遺蹟仍廣泛分布在雪山、南湖大山、玉山、合歡山、三叉山等知名的高山區，形成台灣山岳最珍貴的地形景觀資源。

(二)山岳旅遊活動區

台灣山區面積雖廣，可是現今的山岳旅遊活動，多以 3000 公尺以上的高山區為活動區，這無不與 1972 年成立的「百岳」俱樂部有著密切的關係。之後，陸續成立的六座國家公園中，其中玉山、雪霸與太魯閣屬高山型的國家公園，尤能向世人證明台灣高山風光相當的原始而殊麗，是推廣生態旅遊核心理念的山岳遊憩活動最佳場所。既然台灣山地多，全台各地都能從事山岳旅遊活動，所作為全民運動推廣項目，可行性是極高的。可是山岳旅遊不能只限於高山區，所以國內許多推廣山岳旅遊人士與機構，在體委會全民運動處的倡動下，於 2002 年底開始規劃，再於隔年的年中，選出離人口居住區較近且可及性較高的中、低山岳 100 座，名之為台灣『小百岳』，以鼓勵民眾多親近自家附近的山林，真正達到全民運動的目的。

很明顯的台灣小百岳的倡導，基本上是彌補高山區山岳遊憩活動無法真正全民參與的缺限；以及三座高山型國家公園成立後，台灣許多高山區劃入國家公園的生態保護區與特別景觀區內，如玉山、雪山、南湖大山等的名山，國家公園在生態保育的政策下，採行總量管制，限定只有少數人才能進入這些名山區從事登山活動。雖然實踐了生態保育的理念，也符合生態旅遊的精神，然而卻是『小眾

旅遊』，而不能普及成全民的『大眾旅遊』。不論是高山的山岳，或是中、低山區的小百岳，山岳必定是未來台灣旅遊活動的主要遊憩區。

(三)台灣山岳旅遊分區

由林務局及觀光局合編的「台灣山岳旅遊手冊」(1978)，將台灣山岳遊憩資源區分為 20 個區域。楊建夫(2002)再依 20 個區域內實際的地形高度，將山地分成海拔 1000 公尺以下為低山區、1000~3000 公尺為中山區、3000 公尺為高山區三個山地分級(表 1)。

全區屬於高山地帶計有大霸尖山、合歡山與秀姑巒山區三區，大雪山、武陵等山區則含有中海拔山區，八通關古道與南橫公路東、西段三區跨低、中、高三山地分級。

表 1：山岳旅遊的分區與山地分級

分區	山地分級
(1) 大屯山區	低、中
(2) 烏來出區	低、中
(3) 大霸尖山區	高
(4) 大雪山區	中、高
(5) 合歡山區	高
(6) 武陵山區	中、高
(7) 八仙山區	低、中
(8) 埔里山區	低
(9) 八通關古道	低、中、高
(10) 秀姑巒山區	高
(11) 丹大山區七彩湖	中、高
(12) 阿里山區	中
(13) 南橫公路西段	低、中、高
(14) 南橫公路東段	低、中、高
(15) 恆春半島	低
(16) 太平山區	中
(17) 池南林林遊樂區	低、中
(18) 太魯閣風景區	低
(19) 大武山區	中、高
(20) 東海岸山脈	低、中

資料來源：楊建夫(2002)，表 12

戶外雜誌(1978)將台灣 3000 公尺以上高山所屬山脈，劃分出玉山山塊(脈)、雪山山脈與中央山脈三大系統，再依其地理位置、稜脈系統與登山路線，劃出 22 個分區(表 2)。這些高山分區其實就是百岳的路線分區，也即是現今台灣大專院校以及各縣市登山健行協會，舉辦百岳登山活動路線規劃的藍本。

表 2：台灣高山系統與分區

系統山區	分區
玉山山塊	玉山群峰、郡大山列
雪山山脈	雪山及周圍三峰、武陵四秀、大霸群峰、大雪山稜脈、劍山稜脈、白姑大山
中央山脈	南湖群峰（北一段）、甘薯群峰（北二段）、合歡群峰、奇萊連峰、太魯閣山列、能高安東軍、千卓萬山列、六順山與盆駒山、東郡大山囊、南二段、三叉山支脈、南橫三山、關山與卑南主山（南一段）、北大武山

資料來源：謝文誠(1978)，戶外生活雜誌，台灣百岳全集

(四)登山活動與研討會

台灣山岳資源多，但是由日治時代至 20 世紀末，登山活動仍是山岳旅遊的主流，幾乎所有公私部門的市場投入、活動規劃、制度建立，都以登山活動為核心。例如大型研討會上，1988 年有屬公部門的玉管處籌辦「山難防救研討會」和 1992 年的「登山研討會」，以及 2001 年太魯閣國家公園主辦第一屆「國家公園登山研討會」；屬民間部門的大專登山社團自 1997 年辦理「全國大專院校登山運動專文研討會」等等。

實質的登山活動，在國內，全國所有的大專院校都有登山社團，各縣市都有為數不少山岳協會或山岳團體，例如台北市最多，含大專院校登山社超過 80 個。這些社團每年辦理上千個登山活動，不難研判出台灣登山活動的盛況。

在國外，自 1980 年以來，珠穆朗瑪峰、北美第一高峰的麥肯尼峰、南美第一高峰的阿空加瓜峰、帕米爾的慕士塔格山與天山山區的汗騰格里峰等等的近百個高山攀登及健行活動，可知台灣的登山活動在 2001 年底之前，已逐漸走出國內，活動點遍及全球各地的高山區。

(五)山岳旅遊學術研究

儘管台灣山地在空間上占全台的 70%，山岳旅遊區域廣大，可是相關的研究文獻相當有限，且大都刊載於「台灣山岳」雜誌中。至於較嚴謹的學術論文與研究報告，截至 2004 年的年中，與山岳旅遊相關的僅 10 篇(表 3)。

由表 3 不難歸類出這些文獻多以山岳遊憩資源為主，顯然台灣現階段的山岳旅遊發展上，屬於資源調查、分類與分析的初期階段。遊憩活動規劃、遊憩體驗、意向、滿意度、滿服務品質、行銷等旅遊發展成熟階段的研究方向與主題，還無人進行過研究，僅有兩篇遊憩承載量的學術論文，以及另兩篇關於遊憩資源規劃的研究報告。若以研究區的地點來比較，這 10 篇與山岳旅遊相關的文獻，多是以國家公園為主要研究區。

表 3：台灣歷年來高山旅遊學術論文基本資料表

作者	發表年代	題 目	出版單位與頁碼
交通部觀光局	1997	山岳遊憩系統資源評估與規劃	交通部觀光局委託研究報告
鍾銘山等	1998	玉山國家公園遊憩活動對遊憩設施承載量之調查分析	內政部營建署玉山國家公園管理處委託研究報告
林晏州	2002	玉山國家公園高山步道遊憩承載量調查研究	內政部營建署玉山國家公園管理處委託研究報告
陳章波	2002	合歡山區生態旅遊資源活動模式及區域之系統規劃	內政部營建署太魯閣國家公園管理處委託研究報告
楊建夫	2002	從高山旅遊談台灣地區中央山地旅遊環境與經營管理	，2002 年地區發展論壇暨學會成立研討會論文集， 2-2-1—2-2-17
黃德雄	2002	世界各國高山型國家公園遊憩型態發展之探討	內政部營建署太魯閣國家公園管理處委託研究報告
郭瓊瑩	2002	從國家步道系統之建立談台灣山岳遊憩資源發展應有之向度	第六屆全國大專院校登山運動研討會論文集，1-20
楊建夫等	2004	合歡山區山岳遊憩資源調查	第八屆全國大專院校登山運動研討會論文集，63-79
黃德雄	2004	台灣長程遊憩山徑環境特質之研究	(1)國立台灣大學地理環境資源研究所碩士論文 (2)全國大專院校登山運動研討會論文集，32-46

三、台灣山岳分級與遊憩資源

(一)山岳分級

中國大陸是全球山岳最多的國家，依趙維城(1998)的山地類型劃分，將中國境內複雜山岳區劃分成丘陵、低山、中山、高山與極高山五級(表 4)。台灣、日本與紐西蘭都是新褶曲山脈構成的高山島嶼，高山資源豐富，可是與全球高山比較，缺乏 4000 公尺以上的山地，尤其是 5000 公尺以上的極高山。

不過紐西蘭因緯度較高且雨雪充沛，大幅度降低雪線高度，所以在其南島 2000 公尺以上山區分布著現代冰川；然而在其他中、高緯度的山地區，山岳高度大都需超過 5000 公尺才有永久雪線或現在冰川的存在。

表 4：台灣與全球主要高山旅遊國家與地區山岳分級表

分級 國家 或地區	丘陵(低丘) 500m 以下	低山 500~1000m	中山 1500~3500m	高山 3500~5000m	極高山 大於 5000m	備註
台灣	✓	✓	✓	✓		最高峰:玉山(3952m)， 3000 公尺以上高山達 257 座
紐西蘭	✓	✓	✓	✓		最高峰:庫克山(3740m)， 南島 2000m 以上山地現代冰川 發達
日本	✓	✓	✓	✓		最高峰:富士山((3776m)
馬來西亞	✓	✓	✓	✓		僅沙巴境內基納巴魯山(4095m) 高過 3000m
中國大陸	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:珠穆朗瑪峰(聖母峰、埃 佛勒斯峰，8850m)
尼泊爾	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:珠穆朗瑪峰(聖母峰、埃 佛勒斯峰，8850m)
印度	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:干城章加峰(8586m)，位 印、尼邊界，世界第三高峰
巴基斯坦	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:K2 峰(8611m)，又稱奧斯 騰峰，位中、巴邊界，世界第二 高峰
帕米爾高原 和天山山脈	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:共產主義峰(7495m)，蓋 國家包括吉爾吉斯、塔吉克、哈 薩克和阿富汗
阿爾卑斯山	✓	✓	✓	✓		最高峰:白朗峰(4807m) 2500m 以上山地現在冰川地貌 發達
東非高原和 亞特拉斯山 脈(Atlas Range)	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:吉力馬扎羅山(5863m)， 5000m 以上山區有小規模現代 冰川，涵蓋國家包括肯亞、坦尚 尼亞等國；亞特拉斯山脈最峰: 托布卡峰(Toubal，4165m)
落磯山、海 岸山脈、內 華達山	✓	✓	✓	✓	✓	落磯山最高峰:美國境內為位於 猶他州的國王峰(King's Peak， 4123m)，加拿大境內為羅布孫峰 (Mount Robson，3959m)；海岸 山脈最高峰:洛根峰(Mount Logan，5959m)；內華達山最高 峰:惠特尼峰(Mount Whitney， 4418m)，也是美國本土第一高峰
中美地峽	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:Orizaba 峰(5610m)，是一 火山，北美第三高峰
安地斯山	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:阿空加瓜峰(6962m)，涵 蓋國家包括委內瑞拉、哥倫比 亞、秘魯、玻利維亞、巴西、智 利、阿根廷等國
高加索山區	✓	✓	✓	✓	✓	最高峰:艾爾布士峰(5633m)，歐 亞界山，歐洲第一高峰

全球 5000 公尺以上極高山的分布，相當不均。依表 4 的山地分級可知，全
世界的極高山大都集中在喜馬拉雅山脈沿線的中、印、巴、尼等國和帕米爾高原

周遭的區域。其他各洲 5000 公尺以上的山岳，多是零星的孤立火山，如非洲第一與第二高峰的吉力馬扎羅山和肯亞山，中美地峽墨西哥最高的三座山全是火山。至於 7000 公尺以上的超高巨峰，則全部分布在這兩個區域內。

(二)山岳遊憩資源與活動

台灣山地資源非常豐富，尤其是自然資源。這些山地資源大部分都能提供遊憩活動利用，但是因不同研究者有者不同的觀點，以及不同研究區有著不同遊憩資源與活動，因此台灣山地遊憩資源與活動的類型，隨著不同的研究者而異。

1、玉山國家公園遊憩資源與活動

鍾銘山等人(1998)曾根據多位學者的遊憩資源分類系統，綜合歸納出玉山國家公園遊憩資源類型，包括靜態性資源、動態性資源、學術研究與環境教育等遊憩資源類型，其中靜態性資源又區分成地形、地質、氣候、人文、動物與植物等六類。鍾銘山等還選擇玉山國家公園內包括玉山主峰的 65 個遊憩資源分布的景點，依上述的六種靜態性遊憩資源類型，評定出各景點所擁有的遊憩資源類型。鍾銘山等人又依據遊憩活動的類型，將玉山國家公園遊憩資源資源區分成性遊憩活動、設施性遊憩活動和一般性遊憩活動三類(表 5)。

表 5：玉山國家公園遊憩資源景點與類型

活動類型	分 類	區 域
資源性活動	賞鳥與野生動物觀賞	東埔、梅山、塔塔加、望鄉
	觀賞特殊自然景觀	秀姑坪、大水窟、天池
	一般觀賞瀏覽	新中橫、南橫、沙里仙、郡大、楠梓仙溪林道
	登山	玉山山塊、中央山脈、馬博拉斯山、關山
	健行	各步道系統、八通關古道沿線
	賞雪	觀高八通關、南橫天池與埡口
	標本採集	園區內
	學術研究	園區內
	環境教育	園區內
一般性活動	散步	東埔、塔塔加、觀高
	靜坐	園區內非高度利用之地區
	寫生	觀高坪、塔塔加鞍部及客遊憩區
	攝影	園區內
遊憩性活動	野餐	東埔一鄰、觀高、大分、雲龍瀑布、塔塔加鞍部、梅山、天池
	露營	東埔一鄰、觀高、大分、塔塔加鞍部、梅山、天池、秀姑坪、大水窟

資料來源：鍾銘山等(1998)，p.p.27，表 3-2-1，。

表 6：台灣山岳旅遊資源類型表

遊憩資源類型			台灣高山旅遊資源適合性	
資 源 型	自然資源	景觀資源	地景景觀資源	✓
			氣象景觀資源	✓
			生態景觀資源	✓
		生物遊憩資源	動物資源	✓
			昆蟲資源	✓
			植物資源	✓
	人文資源	聚落、建築及地景	☑	
		古蹟、遺址及史蹟	✓	
		節慶、文化活動	☑	
運 動 型	自然為主的遊憩資源	技術攀登	攀岩岩場	✓
			冬攀、雪攀及冰攀岩場	✓
			溯溪溪谷	✓
		登山	單攻會師	✓
			橫斷	✓
			縱走	✓
		健行	背負登山步道	✓
			徒步健行步道	✓
			健行步道	☒
	親水活動	水岸活動區	☒	
		水上活動區	☒	
		設施設備	登山自行車	☑
	越嶺及林道探險		☑	
	飛行器具		☑	
	遊 憩 型	自然環境為主	定點性	露營場之露營
風景優美的田野				✓
周遊性			森林小徑的森林浴	✓
			一般有障礙的原野、森林：越野追蹤地位、生存遊戲等	✓
設施使用為主		定點性	觀光遊樂設施	☒
			渡假遊樂設施	✓
			展示設施	✓
			產業設施，如農場、牧場、礦石場等的體驗	☒
		周遊性	高山索道賞景	☑
			高山鐵道賞景	✓
高山覽車	☑			
直升機空中賞景	☑			

✓：表示適合，☑：表示半適合或有條件適合，☒：表示不適合

資料來源：交通部觀光局(1997)，山岳遊憩系統資源評估與規劃，p.p.8-18—8-25

資源性遊憩活動又細分為乘車賞景、健行、登山、賞雪、賞鳥、賞蝶、地形地質景觀、植物觀察、採集、野生動物觀察等 10 小類；設施性活動包括：露營、野餐、戲水、溫泉浴、釣魚等小類；一般性遊憩活動則包括：散步、靜坐、攝影、寫生、尋求創作靈感等五小類。

2、台灣山岳遊憩資源

交通部觀光局(1997)根據所有山岳遊憩活動的性質、條件和參與者參與活動所能得到體驗等等的因素，將台灣山岳旅遊資源分成為：資源型、運動型與遊憩型等的三大遊憩分類(表 6)，每一大類又細分若干中類與小類。由表 6 中可知台灣高山資源傾向資源型與運動型兩大類，兩大類又以自然資源為最主要的遊憩類型；而人文方面僅有屬於古道的古蹟資源具有特色，例如屬於台灣一級古蹟的八通關古道。

3、台灣高山型國家公園山岳旅遊適宜遊憩活動

遊憩資源主要是提供遊客遊憩活動使用，所以資源量越大與種類越多，提供遊憩的潛力與機會也越高。內政部營建署根據資源類型與屬性，整理國內三座高山型國家公園適宜遊憩的活動項目(表7)。

表7：台灣山岳型國家公園適宜遊憩活動表

公園名稱 活動種類	玉山國家公園	太魯閣國家公園	雪霸國家公園	備註
觀賞自然景觀	V	V	V	
觀賞地形景觀	V	V	V	
觀賞鳥類				
觀賞動植物景觀	V	V	V	
乘車賞景	V	V	V	
騎自行車				
健行	V	V	V	
登山	V	V	V	
賞雪	V	V	V	
野餐	V	V	V	
露營	V	V	V	
溫泉浴				
體能訓練活動				
釣魚				
觀賞傳統建築				
觀賞歷史古蹟				

由表7不難研判出，台灣三座高山岳型國家公園的遊憩資源以自然資源為主，如地形景觀、植物景觀等，所以遊憩活動必然以自然資源為主要內容，如登山、健行、觀賞地形景觀等。

(三)地理景觀資源

景觀又稱「地景」，已被公認為是一種資源，具備不可再生的特性，為精神及歷史資源，因此更具有經濟、教育、科學及遊憩作用上的價值。Sauer 提出景觀具有兩大外貌，一是自然景觀如地形、植生等；另一則為人文景觀，如人為活動等(王鑫，1997)。王鑫(1997)更認為景觀可說是由地形、地質、植物、動物與氣候自然因素，與人為因素如建築物、農場、果園等所組成，而賦予人們某種視覺感受的景緻。楊建夫(2002、2004)根據高山活動過程中所見的景觀，而將台灣高山地景分為山岳、冰川遺跡、植物、水體、動物、日月星辰以及雪景等七大類型(表 8)。

表 8：台灣高山地景類型

地景類型	細類與分布
山岳景觀	1.五大山脈—中央山脈、雪山山脈、玉山山脈、阿里山山脈、海岸山脈 2.五岳三尖九嶂十峻十崇 3.其他山頭(如小霸尖山像人猿、玉山北峰和北北峰像和尚帽等) 4.數山頭
冰川遺跡	1.台灣高山有 80 多個冰河圈谷 2.雪山圈谷規模最大、形狀最完整 3.南湖大山有上下圈谷，是否為冰河地形遺跡，一直為學術界的懸案，因此最負盛名
植物景觀	1.森林—鐵杉林、冷杉林、玉山圓柏(香青)、刺柏等 2.花草—高山的杜鵑花(如玉山杜鵑、南湖大山杜鵑等)，菊科的法國菊、風蓬草等，龍膽科的黃花龍膽、阿里山龍膽等，其他還有玉山石竹、高山烏頭、玉山金絲桃、玉山佛甲草、南湖大山柳葉菜等 3.草原—玉山箭竹，大雪山、大水窟山、能高安東軍縱走線、南二段全線、關山與八通關草原等是台灣高山草原分布較廣的山區 4.白木林—雪山白木林、玉山白木林、塔芬山至達芬尖山的白木林
水體景觀	1.高山湖泊—雪山的翠池，能高安東軍的白石、屯鹿與萬里池，南湖大山的南湖池，志佳陽大山的瓢單池，塔芬山的塔芬池、七彩湖，三叉山的嘉明湖、大鬼湖、小鬼湖等等 2.瀑布—八通關古道的雲龍、乙女、中央金礦、白陽金礦有多處著名瀑布，西段沿途也有許多不知名的瀑布；中央尖溪溯溪至中央尖山沿途瀑布成群，其他台灣高山區溪谷仍有許多尚未被發現的大瀑布
動物景觀	酒紅朱雀、台灣黑熊、山羌、長鬃山羊、台灣獼猴、黃鼠狼等
日月星辰	玉山、北大武山的日出(可看到山的倒影)與日落，傍晚星星清晰可見，月亮也比平常大了許多
雪景	合歡山交通最方便，雪山積雪最壯觀，南湖大山積雪最早、也最厚

資料來源：楊建夫(2002)， p.p.2-2-7，表 8

由於這些景緻符合地理空間的組成要素，如自然的地形、氣候水文、生物等，人文的人口、都市、產業(經濟)、交通等，所以地理學者將地景解讀成「地理景觀」。因此遊憩資源的主要內容，如果是上述的自然與人文景緻時，地景或地理景觀則成爲遊憩資源重要的分類方法。

四、台灣山岳旅遊發展公部門的投入

儘管山岳區占全台三分之二以上的面積，但是在西元 2002 年以前的旅遊開發上，政府部門幾無投入。除了三座高山型國家公園設立外，2002 年以前，公部門無山岳旅遊專項開發計畫投資。然而國家公園設置的主要目的是保育，因此玉山、雪霸與太魯閣三座高山型國家公園在旅遊發展方針上，著重小眾的生態旅遊，而非大眾的觀光遊憩。至於北橫、中橫(包括南、北支線)與南橫的道路開發，基本上仍是以工業爲主導部門的產業開發，而非道路沿線的山岳旅遊。所以山岳旅遊在台灣過去 50 年的經濟發展中並不是主流投資產業。不過由 2001 年的高山旅遊村及 2002 年『觀光客倍增計畫』的 12 條旅遊路線，這兩者的公部門旅遊投資研判，這意味著政府部門逐漸對台灣山岳地區的旅遊開發加碼。

(一)高山旅遊村

爲建構優質旅遊環境、創造就業機會、增加觀光收入爲目標之下，2001 年行政院經建員會研提「國內旅遊發展方案」，並報奉行政院第二七三二次會議審議通過。該方案具體措施共分爲七大項、六十三個分項措施，其中有六項是關於原住民部落的旅遊發展，而「高山旅遊村」是發展的核心。該六項分項措施的原則如下：

- 1、選擇重要原住民部落充實旅客服務及公共設施，建設高山旅遊村。
- 2、加強環境管理，建置無障礙旅遊環境與設施，提供便利安全舒適之旅遊環境。
- 3、推動原住民部落文化、工藝、美食、溫泉知性之旅。
- 4、推動脊梁山脈地形景觀、動植物、原住民文化生態之旅。
- 5、於熱門旅遊景點設置接駁車輛，以提高交通之便利性。
- 6、辦理原住民觀光資源人力培訓，以提昇原住民就業、經濟與產業。審慎勘選規劃重點推動，並依需要增列公務預算辦理。

(二)觀光客倍增計畫

進入 21 世紀，隨著聯合國 2002 年所訂國際山岳年的引導，和國內週休二日制度實施引發國民旅遊需求大增的刺激下，爲了因應這股山岳旅遊需求的洪流，

觀光局在『挑戰 2008：國家發展重點計畫(2002-2007)』中的『觀光客倍增計畫』方案中，研擬出現有套裝旅遊路線五條與新興套裝旅遊路線七條，共計十二條的套裝旅遊路線全方位的推動與投入(表 9)。在這十二條套裝旅遊路線中，直接以山岳旅遊為主的有阿里山、高屏山麓與脊樑山脈三條路線。而景點與遊憩活動大都在山區路線的則有北海岸、日月潭、花東、蘭陽北橫、桃竹苗、環島鐵路觀光等六條。至於新景點的開發上，國家自然自然步道系統直接是針對山岳旅遊的推動，而研擬出的旅遊開發計畫。

表 9：觀光客倍增計畫 12 條路旅遊路線與新景點

現有套裝旅遊路線	新興套裝旅遊路	新 景 點
1.北部海岸旅遊線	1.蘭陽北橫旅遊線	1.國家花卉園區
2.日月潭旅遊線	2.桃竹苗旅遊線	2.雲嘉南濱海風景區
3.阿里山旅遊線	3.雲嘉南濱海旅遊線	3.安平港國家歷史風景區
4.恆春半島旅遊線	4.高屏山麓旅遊線	4.國家軍事遊樂園
5.花東旅遊線	5.脊樑山脈旅遊線	5.故宮分院
	6.離島旅遊線	6.全國自行車道系統
	7.環島鐵路觀光旅遊線	7.國家自然步道系統

資料來源：行政院(2002)，挑戰 2008：國家發展重點計畫(2002-2007)，p.p.81-92

五、台灣海外高山旅遊活動實例

台灣的海外高山攀登，始於中華民國健行登山協會於 1980 年所主辦的喜馬拉雅山踏勘活動，這開起了國內對全球八千公尺巨峰攀登的序幕。1993 年吳錦雄先生成為首登世界第一高峰珠穆朗瑪峰的台灣人，以及之後的十年裏，台灣幾乎年年開展對珠峰以及其他八千公尺巨峰的攀登活動，大都成功登頂；其他地區高山活動也開始出現台灣來的攀登隊，如北美的麥肯尼、南美的阿空加瓜、阿爾卑斯山的白朗和馬特杭等等的名峰。然而這些海外高山活動，仍舊以傳統的攀登為主，雖然有些如珠峰的巨峰攀登前，會有其他較低矮山峰的踏勘和高地訓練，可是最終的目的是珠峰的登頂。

2003 年 7 月中旬，由中華民國健行登山協會主辦的天山汗騰格里峰海外攀登，是雪豹探險十年計劃的第四年活動。這個活動首先打破過去 20 多年來台灣海外高山活動單一登頂為目的的傳統，而改以強調休閒與學術考查多目標的高山旅遊活動。這意味著過去一直以海外「遠征」為名的登山活動，在順著全球山岳旅遊的趨勢下，逐漸改以更寬廣、更全民、更全面性的休閒遊憩為主，甚至結合學術考察，將山岳旅遊帶入能顯示攀登隊歸屬國高經濟開發能力的休閒層級。

這次海外登山活動獲得了相當豐碩的成果，除了仍持續傳統高地訓練和成功攻上汗騰格里峰頂的活動外，在山岳景觀資源上獲得非常多大陸性現代冰川地貌景觀的第一手資料；文化旅遊資源則獲得了不少前蘇聯共產政治的資訊，以及透過正式的訪談，瞭解前蘇聯少數民族之一的東幹族，其族名與東幹文字的來由，以及傳統文化和生活方式與吉爾吉斯人的差異；高山遊憩活動上，汗騰格里峰基地營管理，冰攀裝備、食宿、網路、電訊、直昇機、俄式三溫暖以及令台灣人臉紅的「性服務」提供，這些高山旅遊經營一手資訊的獲得，可以作為台灣未來發展高山旅遊的借鏡，和規劃海外高山攀登活動的參考。

表 10：雪豹探險十年計劃活動表

第一年	2000 年天山序曲一	先期踏勘
第二年	2001 年天山序曲二	先期踏勘
第三年	2002 年帕米爾首部曲列寧峰 7134m 海外攀登隊	登頂成功
第四年	2003 年天山二部曲汗騰格里峰 7010m 海外攀登隊	登頂成功
第五年	2004 年帕米爾三部曲共產主義峰 7495m、卡尼內夫斯基峰 7104m 海外攀登隊	成功登上卡峰
第六年	2005 年喀拉崑崙四部曲 Karakorum Spantik 7027m 峰海外攀登隊	籌劃中
第七年	2006 年喀拉崑崙五部曲 Rakapposi 7788m 峰海外攀登隊	籌劃中
第八年	2007 年喀拉崑崙六部曲 G2 8035m 峰海外攀登隊	籌劃中
第九年	2008 年天山七部曲勝利峰 7439m 及慕斯塔格峰 7546m 海外攀登隊	籌劃中
第十年	2009 年天山八部曲汗騰格里峰北壁海外攀登隊	籌劃中

六、台灣山岳旅遊經營與展望

(一) 台灣山岳管理現狀

台灣山區大部分屬於山地管制區，進入須依法辦理入山許可証(簡稱入山証)，與世界山岳旅遊發達的國家如美國、加拿大、日本、紐西蘭等，山區開放程度比較，台灣山地的入山管制是相當獨特的(楊建夫，2002)。

台灣山地區管理最嚴格的，就屬國家公園的生態保護區與特別景觀區。依國家公園法的規定，區內的生態保護區以供學術研究為主，須經申請核可始得進入，也就是須辦理入園申請。然而玉山、雪霸與太魯閣三座高山型國家公園的區內，大部分的登山路線經過區內的生態保護區與山地管制區，遊客至國家公園從事登山活動進入生態保護區時，除須辦理入園許可外，亦需辦理入山許可。不過國家公園管理處及警察隊為簡化申請程序，加強為民服務，實施兩証合一，開闢單一窗口專人辦理一次收件申辦兩證的業務。

台灣山岳資源現有管理與經營利用的權責單位相當多，農委會林務局、水土保持司、國家公園、原住民委員會、礦物局、消防署.....等(郭瓊瑩，2002)，甚

至還有台灣大學等的學術機構。由於權限分散，各權責單位在管理上各有各的執行標準，往往讓從事山岳遊憩活動的民眾不易遵循。

(二)台灣山岳旅遊展望

隨著公部門投資的增加，台灣山岳旅遊未來的前景是被看好的。然而要追上歐美完善的山岳旅遊發展環境以及機制健全的行銷市場，公私部門不但要吸取國外成功的經驗，更要在配合台灣社經大環境發展下，集思廣益，量身訂製並研擬未來適合於台灣自己山岳旅遊發展的道路。基於此，本研究研擬出下列未來台灣在山岳旅遊發展上，亟需進行的要務有四：山岳旅遊資源的清查與遊憩活動規劃、跨部門的整合、公私部門投資的增加、營造邁向國際化的舞台。

1、山岳旅遊資源的清查與遊憩活動規劃

資源是發展之本，資源越豐富，發展潛力越大。然而資源的多寡、類型與分布，需要專業人員的調查。然而台灣至今尚無進行全台山地的資源的清查，所以發展山岳旅遊資源基本資料庫亟需透過下列步驟建立：

- (1).立刻開展全面性的山岳資源調查，尤其是地形地質資料的地面清查。
- (2).成立山岳資源基本資料庫部門，專責資料數化、建檔、輸出、更新與公開。
- (3).增加山岳資源所有領域學術研究的投入經費，及研擬長期監測的調查與研究。

調查的下一步是規劃，所有了完整的基本旅遊資源資訊，有助於完善遊憩活動或是旅遊區開發的規劃，例如近兩年來高山覽車興建的議題，可透基地的旅遊資源清查、環境影響評估、成本與效益的估算等等，解決社會大眾的疑慮。其他如正進行中的高山步道調查以及與脊樑山脈生態廊道與生態旅遊網路規劃，籌劃中的高山學校等等，都是在完整且全面的山岳資源之下。

2、跨部門的整合

台灣山地廣大，土地管理單位幾乎涵蓋了政府所有部門，一旦牽涉到土地開發、山岳地區管理和遊憩活動災難發生時，因為事權化分過細且模糊，常造成土地不能最適度的開發與管理，災難發生不能及時且有效的救助。因此，未來山岳旅遊發展時，跨部門的整合是首要之務。例如在山岳區發生山難或災難發生時，為求救助時效，需成立統一權責的山岳救難部門，培育專業救難人員，開放救難通報器材與放寬救難通報的無線電頻率，以及借境國外成立搜救馬隊，和鼓勵民間集資創立直升機搜救公司。又如未來玉山等高山區高山覽車的興建，更是需要地方政府與中央相關的內政部(國家公園)、交通部(觀光局)、農委會(林務局)、教育部(台大實驗林)等等協調與整合。

3、公私部門投資的再增加

透過觀光局研擬觀光客倍增計畫內容的分析，公部門對山岳旅遊的投入已朝向全民性與全面性，不再以傳統的登山活動為主。再由脊樑山脈的新興套裝旅遊路線和國家自然自然步道系統的新景點開發計畫的內容來看，透過運輸工具的親近山林，配合溫泉資源的泡湯養生，以及完善步道系統與解說服務的健行活動，這些觀光客倍增計畫的主要目的，更指示著昔日主要由登山社團參與的登山活動，轉向為未來全民參與的山岳休閒遊憩活動。

民間部門的投入上，雖然大多由政府部門所主導，但是也很配合著公部門的政策。例如 2001 年由三座高山型國家公園處主辦的「國家公園登山研討會」，至今已辦理三屆，參與者全是國內登山界公私部門的精英，針對台灣登山環境的議題與展望，提出不少可行性極高的改善方案與建言。體委會全民運動處主導的台灣小百岳甄選與推廣，玉管處於 2001 年下半年開辦的「玉山學」活動，中華民國健行登山協會自 2001 年開使進行的海外雪豹探險十年計畫等等，都在在顯示山岳旅遊由過去的高山登山活動，轉變為生態旅遊、探險、冰攀、中低山林等等全面性的山岳遊憩活動為主。

4、營造邁向國際化的舞台

台灣因為政治因素，外交工作極為艱難，國際組織加入不易，因而影響到國際山岳組織的參與，以及舉辦海外山岳活動時常遭到許多限制與障礙。所以全球的著名高山的攀登，如 8000 公尺以上的巨峰，帕米爾高原五座 7000 公尺級高峰，南北美洲的第一高峰等等，少有台灣隊參加。此外，國際知名高山攀登活動，已非純以登頂為主，而是透過基地營住宿、餐飲、水電等基本設施，提供雪地或冰河健行、滑雪、泛舟等的荒野體驗的多元活動設計，以及樂器、西洋棋、足球、排球、毬球、三溫暖、慶功晚會甚至性服務等等的渡假休閒娛樂。這些對於大多數以國內山岳為活動區的民眾而言，是新奇且難以想像的。究其因，除了國內登山團體絕少辦理國外知名高山攀登或旅遊活動外，中文的資訊不足、未積極加入國際組織等，都是造成台灣民眾對國際山岳旅遊視野太小的重要因素。

爲了要推廣台灣山岳旅遊事業的發展，以及與世界山岳旅遊潮流的接軌，需透過以下的作為：

- (1). 積極加入國際組織，例如聯合國教科文組織設有一國際山岳發展聯盟 (Internation Centre for Integrated Mountain Development, ICOMD)
- (2). 培育國際山岳活動和山岳知識的寫作與翻譯人才，例如寫作上，國際著名高山旅遊資源的介紹與報導；翻譯上，專業知識如登山聖經 (Mountaineering) 正確的中文翻譯，以及可推廣至國際舞台的國內高山旅遊資源或文學的英譯。
- (3). 獎助國內舉辦任何形式的國際山岳活動和研討會，以吸取國際經驗和擴展台灣山岳舞台。
- (4). 鼓勵國內登山團體或獎勵與輔導大專院校登山社團舉辦或參與海外高山攀登活動，以加大台灣在國際間的知名度。

【引用文獻資料】

- 王鑫，《地景保育》，台北：明文書局，1997。
- 行政院，《挑戰 2008：國家發展重點計畫(2002-2007)，2002》，頁 81-92。
- 交通部觀光局，《山岳遊憩系統資源評估與規劃，1997》，頁 8-18—8-25。
- 李銘輝，《觀光地理》，台北：揚智文化，2003。
- 林晏州，《玉山國家公園高山步道遊憩承載量調查研究》，內政部營建署玉山國家公園管理處委託研究報告，2002。
- 陳章波，《合歡山區生態旅遊資源活動模式及區域之系統規劃》，內政部營建署太魯閣國家公園管理處委託研究報告，2002。
- 郭瓊瑩，〈從國家步道系統之建立談台灣山岳遊憩資源發展應有之向度〉，《第六屆全國大專院校登山運動研討會論文集，2002》，頁 1-19。
- 黃德雄，《世界各國高山型國家公園遊憩型態發展之探討》，內政部營建署太魯閣國家公園管理處委託研究報告，2002。
- 黃德雄，〈台灣長程遊憩山徑環境特質之研究〉，內政部營建署太魯閣國家公園管理處委託研究報告，2002。
- 楊建夫，〈雪山主峰圈谷群末次冰期的冰河遺跡研究〉，國立台灣大學地理學系研究所博士論文，2000。
- 楊建夫，《台灣的山脈》，台北：遠足文化出版社，2000。
- 楊建夫，〈從高山旅遊談台灣地區中央山地旅遊環境與經營管理〉，《2002 年地區發展論壇暨學會成立研討會，2002》，頁 2-2-1~2-2-17。
- 楊建夫等，〈合歡山區山岳遊憩資源調查〉，《第八屆全國大專院校登山運動研討會論文集，2004》，頁 64-79。
- 趙維城，〈論雲南地貌體系〉，《雲南地理環境研究》，10(增刊) (昆明：雲南地理所，1998)，頁 50。
- 鍾銘山等，《玉山國家公園遊憩活動對遊憩設施承載量之調查分析》，內政部營建署玉山國家公園管理處委託研究報告，1998。
- 謝文誠，《台灣百岳全集》，台北：戶外生活雜誌，1978。
- Charles R. Goeldner, J. R. Brent Ritchie, *Tourism*(New Jersey: John Wiley & Sons Inc. Press, 2003), p.p.4.