

數位世代下的山林意象與自我鏡像

林婉婷^{*}、林玟君[†]

摘 要

2004 年自由創作人「FROG 蛙大」架設網站並陸續發表一系列的高山攝影作品驚艷大眾，其中尤以「天使的眼淚」讓台東秘境嘉明湖聲名大噪，掀起一波有為者亦若是的山岳攀登風潮。而位於宜蘭五峰旗瀑布風景區的聖母登山步道，2018 年亦因日籍攝影師小林賢伍在社群媒體分享的「抹茶冰淇淋山」貼文而廣受矚目，即使在新冠狀肺炎疫情影響期間，意欲親近美景的旅人遊客仍然前仆後繼前往。本文以網路數位世代下臺灣山林意象為主體，藉由回顧山林的風貌如何被形塑，人與山岳關係的界定與變遷，討論登山活動在社會網路是如何轉變？有那些呈現與傳播的方式？指涉觀光凝視的何種意涵？以論述鏡像自我的隱喻。

從上述討論議題理解登山活動旅遊書寫產生與其時代意義、圖像敘事與風險的社會擴散架構關連性，並且探討社群媒體對登山文化的影響，是否因資訊取得的便利性與迅速性改變登山模式與風險感知。數位網路世代下政府若能因時而動並順勢而變，藉由網際網路平台持續以影音方式加強著力登山安全自律與生態自律的觀念，並且結合網際網路相關應用程式等多元化工具輔助並進行山林教育宣導，全方位深植國人登山安全觀念與培養技術知能。山林不僅僅是原住民的家鄉，也是所有臺灣人心靈的故鄉。

關鍵字

登山文化（Mountaineering Culture）、運動儀式（Sport Ritual）、風險感知（Risk Perception）、旅遊書寫（Travel Writing）、圖像敘事（Graphic Narratives）、情感結構（Structure of Feelings）

^{*} 林婉婷，國立臺灣師範大學體育學系研究生

[†] 林玟君，國立臺灣師範大學體育學系教授兼學務長

數位世代下的山林意象與自我鏡像

林婉婷、林玫君

一、前言

三角崙山彷彿一座壯大而飽滿的抹茶山，我想，這便是人稱的絕世美景、人稱的神仙祕境吧？

小林賢伍¹

網際網路的出現與普及不僅改變了資訊傳遞與商業模式，同時對於登山組團的模式也產生重大的變革，數位網路世代下的社群媒體，促使資訊流動有別於過往的傳播與接收方式，從古道、郊山、中級山健行乃至於百岳挑戰，各種圖文並茂鉅細靡遺的交通資訊或是攻略訊息唾手可得，無論是登山資訊詢問交流、自組隊伍糾團或是商業隊伍招攬業務的行銷廣告，非營利的自組團與收費的商業團訊息傳播也更加迅速與便利，這些變化可能造成機關組織原有的登山社團及傳統登山模式逐漸式微。在網際網路主流化的趨勢下，網路信息迅速傳播的模式對於登山活動猶如雙面刃，所謂的「仙境」、「絕景」等封號對於山林而言只是人工刻意的溢美之詞，對於登山活動一方面產生推波助瀾的推廣作用，另一方面經由社群媒體傳播而成為登山熱門景點，如「天使的眼淚」嘉明湖與聖母登山步道的「抹茶冰淇淋山」，登山者組團方式無論是社團活動、自組團或是商業團甚至個人以單獨攀登模式親近山林，蜂擁而至的洶湧人潮卻是大自然不可承受的破壞與汙染，甚至可能由於登山者輕忽風險規劃與魯莽行動而造成無法挽回的山難事故。臺灣登山發展不僅透過個人經驗、大眾媒體及新興社群媒體傳播，也經由口耳相傳互動而產生衝擊，藉由個人擴散到不同層次的社會組織團體並深化登山認知的社會表徵，攸關山林意象與登山風險感知。本文以網路數位世代下臺灣山林意象為主體，藉由回顧山林的風貌如何被形塑，人與山岳關係的界定與變遷，討論登山活動在社會網路是如何轉變？並且探討社群媒體對登山文化的影響，以論述鏡像自我隱喻的意涵，以及大眾是否因資訊取得的便利性與迅速性而改變登山模式與風險感知。

二、山林情感結構

命運多舛的臺灣，過去連續受到不同外來政權統治，自荷蘭人與西班牙人先後踏上這座蕞爾小島，歷經明鄭時期、滿清統治、日本殖民轄管與國民政府播遷來臺。山林風貌的形塑是數百年來眾人共同參與及相互影響而堆疊累積的社會文化歷程，與大眾媒體呈現以及人們的主觀意識共同建構的「情感結構」(structure of feelings)，聚集社會共同感受到的整體情緒

¹ 小林賢伍，《台灣日記 Taiwan Diary：我能做的，就是告訴全世界臺灣的美！》（臺北：時報出版社，2019），頁 8-9。

與認同。²藉由回顧山林意象在社會網絡（social network）³被形塑的過程，個體與社會群體經由彼此互動的關係而相互影響作用，重新審視不同時空背景下登山的深層本質。

（一）神秘的流變場域

山林是修士僧眾居住修行、教堂聖地與名剎佛寺座落的弘法神聖場所。米爾恰·伊利亞德（Mircea Eliade）認為群山萬壑的山林自然地貌在宗教學裡是神顯的表徵。⁴但臺灣叢山峻嶺長久在遠距者僅以遙望臆度成為鬼魅居住之處與天險禁地，充滿民俗禁忌與不可思議事件。茂盛植物聳立阻絕陽光灑落，形成不見天日的蔭暗叢林，再加上難行的崎嶇路徑與岩壁危崖等困難地形，以及驟然變化的天候氣象，至今失蹤與山難事件頻傳也讓搜救人員疲於奔命。時至今日山野的鬼魅流傳言之鑿鑿耳語依舊，無論是跨民族的矮人傳說或是山區失蹤事件的新聞報導總是與鄉野傳聞的「魔神仔」相連結。⁵人類對於未知的事物，始終充滿想像。除了口耳相傳、電視節目、電影播放與網路流傳的各種山域靈異怪談，甚至有書籍將過往經典靈異事件悉數集結成冊論述。⁶某些離奇山難事故中，高山靈異故事經常成為相關神秘失蹤事件的註腳，然而發生山難的原因各有不同，若僅以魑魅魍魎之說攀附解釋未免失之偏頗。或許以敬畏山林自然與尊重原住民傳統信仰的心態親近山林，更能夠安頓身心並且安然下山。

（二）他者想像的地理

鄧津華（Emma Jinhua Teng）論述薩伊德（Edward Wadie Said）將「吾人之地」與「蠻夷之地」區別定位為「想像性地理」（imaginary geography），鄧津華觀點為區分實存於土地與作為文化建構的「想像地理」（imagined geography）。⁷臺灣的高山叢林無疑是殖民者以「他者」（the other）意識觀看的蠻夷雜處僻遠之地，也是強權難以挺進的文化落後區域。⁸周婉窈說：「在歐洲人『發現』臺灣之初，臺灣是南島語族的臺灣。」⁹原住民族群神話多傳說起源於山岳，山域也是原住民賴以維生的獵場與安身立命的家鄉。數百年來各方強權以不同的力道殫精竭慮於原住民治理事業，但原住民卻總被以「殖民者凝視」（colonial gaze）的觀點詮釋與理解。¹⁰由火山隆起的中央山脈貫穿南北構成多山的臺灣島嶼骨架，高山森林密佈充滿瘴厲之氣

² Raymond Williams Culture and Society, 1780-1950. (London: Columbia University Press, 1983), pp.323.

³ Michael C. Alexander & James A. Danowski, "Analysis of an ancient network: Personal communication and the study of social structure in a past society" Social Networks, 12(4) (Dec.1990), pp.313-335.

⁴ 米爾恰·伊利亞德，《神聖的存在：比較宗教的範型》（桂林：廣西師範大學出版社，2008），頁 5-38。

⁵ 林美容，《魔神仔的人類學想像》（臺北：五南出版社，2014），頁 186-194、頁 254-265。

⁶ 劉川裕，《山魅：揭開臺灣登山神秘檔案》（臺北：地球書房文化出版，2004）。

⁷ 鄧津華，《臺灣的想像地理：中國殖民旅遊書寫與圖像（1683-1895）》（臺北：國立臺灣大學出版中心，2018），頁 19-22。

⁸ 詹素娟，《典藏台灣史（二）台灣原住民史》（臺北：玉山社，2019），頁 21-27。

⁹ 周婉窈，《臺灣歷史圖說（三版）》（臺北：聯經出版公司，2016），頁 48。

¹⁰ 傅素春，〈日治時期原住民圖像的生產及其批判性凝視的可能〉，《通俗文學與雅正文學——文學與圖像第五

與地理環境的晦暗不明，加上不同族群原住民各自佔據山域，山林荒野始終充滿各種未知的危險因子與神祕禁忌傳說。清領時期滿清政府也曾開鑿山區道路，但多數山林區域始終是清代管轄未及的化外之地。¹¹1697 年郁永河從遙望千山萬壑多有野番棲居的新殖民地，到越過大清帝國舊疆界的邊陲孤島，臺灣終於突破想像成為足下真實的存在，郁永河的《採硫日記》¹²旅遊書寫展現對臺灣的好奇與窺視，是清代前期遊記代表也可窺見清代文人觀點，讓現代人得以遙想三百多年前的臺灣崇山峻嶺與茂密叢林風貌。法國漢學研究者及外交官于雅樂（Camille Imbault-Huart）透過梳理十九世紀末臺灣各項史料所書寫的《福爾摩沙之歷史與地誌》，¹³成為西方最早系統性論述臺灣歷史人文與地理環境的「他者」觀點著作。

（三）殖民者的近代化舞台

日治時期殖民政府展開計畫性的山岳調查探險，致力將佔領控制的版圖拓展至臺灣每一寸土地，並且從事學術相關研究與強力推廣登山活動。¹⁴為有效掌握台灣的資源，日本殖民政府自 1898 年起運用現代的測量技術全面進行土地及林野調查，除尚未歸順的山地原住民部落之外，都完成土地測量及地籍的整理，掠奪未開化卻壯麗的山林豐饒物產，將封閉山林區域開發成為予取予求的資源場域，綿密的調查與統計不僅是現代國家管理的特性更成為日本統治台灣的重要基礎。¹⁵從呂紹理的《展示臺灣》¹⁶到范燕秋論述「衛生展覽會」，日治時期殖民者透過呈現「眼目教化」的政令宣導，「是殖民者對屬民施行身體衛生的規訓。」¹⁷而日治時期引進的「近代學校」，是日本對於殖民新領土的臺灣所建立的西方學校制度與統治教化建設，¹⁸其中登山成為殖民體制下現代文明化的象徵與學校體制中的課外活動項目之一，更有「林間學校」輔助以普及登山運動，山林成為鍛鍊國民與訓育身體的舞台。¹⁹然而從行走的山徑到高山的命名，被殖民的屬民仍舊被動的接受殖民者指示以遵循仿效。²⁰山林意象依然是以殖民者的「帝國之眼」²¹所勾勒出的殖民地風貌。被殖民的屬民觀察與認知到的群山萬壑是否代表真

屆全國學術研討會論文集》，台中市：中興大學中國文學系，2005:10，頁 481-523。

¹¹ 林政君，《從探險到休閒：日治時期臺灣登山活動之歷史圖像》（臺北：博揚文化，2006），頁 210-270。

¹² 郁永河，《採硫日記》（臺北：臺灣商務印書館，1965）。

¹³ 于雅樂，《福爾摩沙之歷史與地誌》（臺北：國立臺灣歷史博物館，2019）。1883 年清朝與法國因越南問題而引起中法戰爭，本書隱含達成軍事調查的政治目的。

¹⁴ 沼井鐵太郎，《台灣登山小史》（臺北：晨星，1997），頁 19-86。

¹⁵ 郭文華，〈看見殖民社會：從漢生病看邊緣治理的算計〉，《日本殖民統治下的底層社會：臺灣與朝鮮》（臺北：中央研究院臺灣史研究所，2018），頁 17-70。

¹⁶ 呂紹理，《展示臺灣：權力、空間與殖民統治的形象表述（修訂版）》（臺北：麥田出版社，2011）。

¹⁷ 范燕秋，〈「衛生」看得見：1910 年代臺灣的衛生展覽會〉，《科技、醫療與社會》，7，臺北：國立科學工藝博物館，2008:10，頁 65-124。

¹⁸ 許佩賢，《殖民地臺灣的近代學校》（臺北：遠流出版社，2005），頁 11-24。

¹⁹ 林政君，《從探險到休閒：日治時期臺灣登山活動之歷史圖像》（臺北：博揚文化，2006），頁 210-270。

²⁰ 林政君，《玉山史話》（臺北：內政部營建署玉山國家公園管理處解說課，2012），頁 13-17。

²¹ 鄧津華，《臺灣的想像地理：中國殖民旅遊書寫與圖像（1683-1895）》（臺北：國立臺灣大學出版中心，2018），

實？或是仍然無知卻自以為知曉真理？

（四）執政者的權力空間

隨著國民政府來臺與兩岸緊張的政治關係，山林再次成為重要軍事戰略要地。1949 年公布的「臺灣戒嚴令」與制訂「臺灣省平地人民進入山地管制辦法」讓山林因戒嚴管制長期淪為封閉區域。²²兩岸對峙劍拔弩張的政治氛圍，國民黨的「黨國教育」以養成政治的絕對忠誠為主要目的，具體內容則為徹底反共與領袖崇拜。在「檢舉匪諜，人人有責」的山地控管年代，黨國教育亦深入山地部落。²³這是原住民長久受到不同外來政權的統治，被以「他者」的觀點掌控與監視的另一例。1953 年開始行之有年的「中國青年反共救國團」（以下簡稱救國團）強調愛國心的培養與反共思想建立，寒暑假自強活動成為國人親近山林的正當方式，也開啟青年大規模參與登山的風氣。²⁴以目的性而言，救國團自強活動對於青年的體能鍛鍊是為了達成「反共復國」的國策方針，其政治目的與日治時期的林間學校以訓練戰時青年之身心體魄的目的相似。以功能性而言，救國團自強活動歸屬於當時黨國教育訓練的環節。1972 年隨著高山百岳選定，大專院校與機關團體興起成立登山社團，參與登山活動及稜線縱走與高山會師，「百岳」成為登山者的目標與挑戰並且掀起國人「百岳運動」攀登紀錄的浪潮。²⁵然而看似開放的山林，在層層申請入山、入園、山屋與床位等規範下仍舊存在限制與封閉。畢恆達認為「空間是身體的延伸、自我認同的象徵，更是社會文化與政治權力的角力場。」²⁶「張博崴山難事件」後續的國賠訴訟，引發地方政府對登山活動與山難救援反彈，2016 年起數個縣市爭相制定「登山活動管理自治條例」，再次展現山林空間承受執政者權力桎梏的痕跡。²⁷表面立意良善的登山活動規範，實則淪為地方政府裁罰登山者的法源依據，看似解除禁令並開放的山林仍是處處充滿限制。

約翰·伯格指出「觀看先於言語，並且藉由觀看用言語解釋這個世界，然而言語卻永遠無法闡述觀看。」²⁸雋永視覺圖像能夠展現萬水千山的雄渾壯麗也能低訴邊鄙柔情等多重風貌，在登山資訊鉅細靡遺的數位傳播世代，除傳統旅遊書寫與高山紀錄還有無數登頂自拍圖像記錄。數位網路世代下經由「圖像敘事」（graphic narratives）的即時性與共時性旅遊書寫早已打

頁 56-110。

²² 詹素娟，《典藏台灣史（二）台灣原住民史》（臺北：玉山社，2019），頁 241-245。

²³ 周婉窈，《臺灣歷史圖說（三版）》（臺北：聯經出版公司，2016），頁 268-288。

²⁴ 中國青年反共救國團成立 40 週年團慶特刊編輯小組，《飛躍青春四十年：中國青年反共救國團成立 40 週年團慶特刊》（台北市：中國青年反共救國團總團部，1993），頁 30-36。

²⁵ 鄭安晞等，《臺灣登山史—總論》（臺北：內政部營建署，2013），頁 94-105。

²⁶ 畢恆達，《空間就是權力》（臺北：心靈工坊，2001），封底簡介。

²⁷ 林婉婷、林孜君，〈登山保險的昔日今時—以保險商品觀點審思〉，《2018 年全國登山研討會論文集》，臺北：臺灣山岳文教協會，南投縣惠蓀林場，2018，頁 197-214。

²⁸ 約翰·伯格，《觀看的方式》（臺北：麥田出版社，2010），頁 10-12。

破時空限制、國界藩籬與語言隔閡。臺灣山林意象牽涉登山發展的歷史背景、政府機關、登山社團、個人認知以及媒體報導等共同堆疊建構的山林情感結構。

三、傳播與認知

自古以來大自然優美景致就是文人墨客吟詠歌頌的題材，崇山峻嶺更是比擬聖人高風亮節的意象詞藻，山水寬廣與深遠之美，是詩人遊歷山水展現空間的知覺到場所精神的發揚。²⁹林淑慧將旅遊書寫敘事結構區分為出發、過程及回歸。遊記牽扯旅遊的動機、路線的規劃與行旅過程以及回歸後的影響。³⁰然而臺灣的外來者與居住平地的人們，由於地理環境與諸多想像阻隔的距離感，對山岳僅止於遠望與好奇，臆測山林的真實樣子充滿想像。羅伯特·麥克法倫（Robert MacFarlane）曾寫下「區分想像的事物與真實存在之間的差別，不僅是人類活動的一項特點，但是在高山上這種表現極為鮮明。」³¹將前述區分想像的概念套用於旅遊，也可將旅遊書寫（travel writing）視為文化實踐。

登山與旅遊同樣屬於「偏離常軌」（departure），³²短暫離開平常工作與居住的日常生活，而登山更是展開逃離與追尋的歷程與出行軌跡迴路。³³約翰·伯格（John C. Bogle）認為「我們注視的從來不只是事物本身，我們注視的永遠是事物與我們之間的關係。」³⁴不同的成長背景、學識經歷、過去經驗以及不同的信仰、個性、性別及職業等，無論有心或無意都成為人們「觀看」事物的主觀意識。旅遊涵蓋空間的平面移動，而登山則更具備向上的高度立體攀升移動，登山休閒目的亦與旅遊的目的相似，旅人遊記與登山者紀錄同樣是追尋幸福的軌跡與自我對話的歷程。山林圖像敘事作為旅遊書寫的文化實踐，視覺圖像表現蘊含更深層的意涵，圖像紀錄者因旅行或登山動機與時空背景的異同，呈現圖像敘事者對異地認知與景致之間的關係。

登山原本就是富含風險的冒險活動，對於風險認知的評估與應對決定登山安全。1913 年合歡山山難事件是臺灣首次記載的大型山難事件，³⁵「我見青山多嫵媚，料青山見我應如是。」³⁶過去民眾經由報章雜誌與電視媒體接收山林相關訊息，1950 至 1970 年代，機關組織的登山

²⁹ 蔡英俊，《游觀、想像與走向山水之路：自然審美感受史的考察》（臺北：政大出版社，2018），頁 175-216。

³⁰ 林淑慧，《旅行文學與文化》（臺北：五南出版社，2015），頁 2-10。

³¹ 羅伯特·麥克法倫，《心向群山：人類如何從畏懼高山，走到迷戀登山》（臺北：大家出版社，2019）頁 7。

³² 約翰·厄里，《觀光客的凝視 3.0》（臺北：書林出版有限公司，2006），頁 21-56。

³³ 張蕙芳，〈逃離與追尋—登山的社會學研究〉（台北：國立台灣大學社會研究所碩士論文【未刊行】），2000。

³⁴ 約翰·伯格，《觀看的方式》（臺北：麥田出版社，2010），頁 11。

³⁵ 林政君，《台灣登山一百年》（臺北：玉山社，2008），頁 28-33。，日治時期臺灣總督府在執行勘查太魯閣原住民的第五次活動，由於未攜帶禦寒衣物，遭逢高山氣候銳變及氣溫驟降，因而造成了 89 名人員罹難的死亡慘劇

³⁶ 辛棄疾，《賀新郎》。

活動多為祝壽，³⁷以及節慶登山等政治服務目的。³⁸相關節慶亦曾舉辦登山競賽與表演，³⁹參照數十則相關登山新聞報導，多以「歡慶佳節展開慶祝活動」或「熱烈參加慶祝活動」字句描述登山活動，而此階段救國團自強活動也經常被報導。⁴⁰1952 年美國籍顧問孟祿博士攀登玉山因鐵橋斷裂失足墜谷逝世，成為戰後第一起山難事件。⁴¹1970 年代由於登山活動蓬勃發展導致山難事件逐漸增多，陸續發生的幾次山難事件更震驚全國，最受矚目的四次重大「奇萊山難」也促成搜救組織、山難預防及登山安全教育的推廣。登山教育從 1976 年台北市國際獅子會舉辦「登山安全講座」，翌年的大專登山社團的登山安全研習會與後續開設第一個大專院校登山課程，登山教育進入積極推廣的階段。⁴²1981 年國泰人壽首辦登山保險提供登山者保障。⁴³1982 年山難防治透過民間登山組織自發性地推動與整合，並以成立全國性的山難搜救指揮機構為目標。⁴⁴登山刊物書籍發行自 1970 年代開始萌芽，而登山文教研討會與相關出版品則在 1990 年代興起蓬勃發展。⁴⁵

登山除了平面媒體報導也有歌曲傳唱與影像傳播敘事，如中影公司以山難事件題材而於 1977 年推出電影《大霸尖山》。警惕青年注重登山安全。⁴⁶自 2002 年在中視播出 18 年廣受歡迎的登山電視節目《MIT 台灣誌》，節目，「採訪與見證前人留下歷史足跡，為台灣這塊土地留下一段完整紀錄。」⁴⁷後續也有類似的旅遊行腳節目相繼仿效。2005 年華視播出的電視連續劇《聖稜的星光》，講述「人物的理想、困惑與矛盾及人與山岳的多重關係。」⁴⁸高山主題的偶像劇也曾廣受矚目。另一方面為吸引國際旅客來訪親身感受臺灣山水的獨特魅力，2017 年交通部觀光局以臺灣美麗的山水為主題，拍攝宣傳影片於影片分享平台 YouTube 上架，⁴⁹展示台灣百岳景致及推廣山林觀光。無獨有偶，2018 年台中市消防局為登山安全宣導亦採用

³⁷ 林政君，《台灣登山一百年》（臺北：玉山社，2008），頁 117-120。

³⁸ 許瓊丰等，《臺灣登山史—紀事》（臺北：內政部營建署，2013），頁 138-173。節慶登山如元旦、婦女節、青年節、國慶日等政治服務目的而舉辦。如 1954 年慶祝蔣中正總統華誕及救國團成立二週年團慶，舉辦登山祝壽活動；1955 年陽明山體育會為慶祝九九「體育節」舉辦第一次登山大會。

³⁹ 黃一元等，《中華民國健行登山會(2014-2016)年報》（臺北：中華民國健行登山會，2017），頁 58-63。

⁴⁰ 聯合報，〈全文報紙資料庫〉。包含數篇學生或是家長以「登山特技訓練」為主題撰寫參加心得或是感言，其中也有參與女學生巾幗不讓鬚眉的愛國心表達。

⁴¹ 許瓊丰等，《臺灣登山史—紀事》（臺北：內政部營建署，2013），頁 139。

⁴² 鄭安晞等，《臺灣登山史—總論》（臺北：內政部營建署，2013），頁 106-113。

⁴³ 鄭安晞等，《臺灣登山史—總論》（臺北：內政部營建署，2013），頁 120-123。

⁴⁴ 許瓊丰等，《臺灣登山史—紀事》（臺北：內政部營建署，2013），頁 183。

⁴⁵ 鄭安晞等，《臺灣登山史—總論》（臺北：內政部營建署，2013），頁 120-123，頁 216-223。

⁴⁶ 許瓊丰等，《臺灣登山史—紀事》（臺北：內政部營建署，2013），頁 166。

⁴⁷ TVBS 官網，〈播了 18 年！麥覺明沉重宣布「MIT 台灣誌」收攤〉，<https://news.tvbs.com.tw/life/1255698>。

⁴⁸ 文化部，〈聖稜的星光〉，https://toolkit.culture.tw/extendinfo_155_113.html?themeId=

⁴⁹ 交通部道路交通安全入口網，〈臺灣好山好水！感受山水新魅力交通部觀光局推出全新國際宣傳影片「親山篇」及「親水篇」〉，<https://168.motc.gov.tw/theme/news/post/1906121101916>。

電影手法拍攝「聽見山城求救聲音」微電影，宣導影片融入山區靈異故事元素。⁵⁰驚悚詭譎的情節搭配日本古老童謠《籠中鳥》為背景音樂，將山林營造出黑色神秘領域完全不遜於恐怖電影的氛圍。在數位網路世代下政府對於山林主題觀光與登山教育宣導亦未缺席，只是臺灣山林在政府部門不同目的宣導下卻呈現迥然不同的風貌。

內政部 2001 年放寬「人民入出臺灣地區山地管制區作業規定」，後續取消高山嚮導證的入山申請，加上隨著網際網路的普遍使用，無論是商業登山隊伍或是自組登山隊伍的活動招募或是回應皆更加便利與迅速。當自由行旅遊風潮逐漸興盛，與旅遊相似的登山模式也開始出現變革，傳統的登山社團隊伍受到「集體主義」和「個人主義」的此消彼長影響，自行組隊或個人獨自攀登風氣盛行，尤其數件個人獨攀重大山難事件引起國人矚目。山岳攀登資訊與登山經驗分享在網路上俯拾可得，登山模式的改變可能影響登山安全並引發山難事故，⁵¹也造成社會輿論對登山活動的不友善回應甚至攻訐批判。

內政部消防署統計 2007 年至 2014 年山域事故救援案件平均每年發生 185 件，2007 年至 2018 年則上升至 197 件，救援件數長期呈現逐年升高趨勢。其中迷路及遲歸失聯為求援最大主因，顯然人為危險因素始終高於自然危險因素。而發生事故者年齡層多集中於 40 歲至 69 歲，又以 50-59 歲的中高齡者發生事故機率為高。從求援身分進而分析以自組隊伍為高，自組隊伍中多為自行網路組團或參加商業團。⁵²

回顧研究者過往的百岳自組隊伍經驗亦深受網路資訊傳播影響，自組隊伍除了事前的規劃與安排，隊伍成員彼此的熟識程度、信任依賴與配合分工是自組隊伍順利運作的關鍵。檢視過往承辦活動經驗，某些藉由社群網路參與自組隊伍活動者，可能選擇性忽視團友們的付出，對於登山安全與風險管理不以為意，僅僅著眼於費用均攤的廉價誘因。然而免費的永遠是最貴的，缺乏互信與互助的自組隊伍，沒有縝密計畫和豐富的山林經驗猶如一部僅求速成的拼裝車，若領隊僅是負責申請入山手續與居間聯絡的總務，當登山隊友彼此的關係僅僅是交通工具共乘的緣分，能否快樂出發並且平安下山僅能仰賴運氣。

根據 2016 年阿爾卑斯山遊客冒險行為研究顯示，登山「風險感知」(risk perception) 受到三個主要因素影響：經驗、參與和涉入的頻率、對危險環境條件的認知以及與風險相關的權衡取捨，包括訊息、期望的經驗以及時間管理或天氣條件等。⁵³風險感知是「人們對風險相關事務訊息的留意、詮釋與記憶的心理歷程。」而不同國家群體受到個別文化的影響，群體對於風險感知也易因性別而有所差異，個體則是受到個人特質如性格、風險經歷與信念等因

⁵⁰ TVBS 官網，〈中市消防推山難微電影 配樂橋段「毛毛的」〉，<https://news.tvbs.com.tw/life/920189>。

⁵¹ 鄭安晞等，《臺灣登山史—總論》(臺北：台北內政部營建署，2013)，頁 226-230。

⁵² 內政部消防署，〈107 年山域事故救援統計〉，<https://www.nfa.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=969>。

⁵³ UlrikePröbstl-Haider, "Risk perception and preferences of mountain tourists in light of glacial retreat and permafrost degradation in the Austrian Alps" *Philosophy East and West*, 13(April 2016),pp. 66-78.

素而不同。⁵⁴2020 年教育部訂定「登山活動應注意事項」並檢附「風險管理計畫檢核表」範例，⁵⁵足見登山風險評估觀念在政府公部門受到重視。針對迷途事件頻傳農委會林務局推行無痕山林運動，也與電信業者合作提供「手機可通訊標示資訊」。⁵⁶從國外學術研究到臺灣山域救援統計資料印證，個人或不同屬性登山隊伍對登山風險感知都有不同程度的差異。

張嚴仁指出，社會大眾受到刻板印象與媒體報導的影響，登山者不是被當作征服山頂的英雄，就是被認定為無聊、喜歡逞強的人物甚至是增加社會負擔的山難麻煩製造者。⁵⁷2011 年「張博崴山難事件」後續的國賠訴訟家屬一審勝訴後，⁵⁸判決爭議讓輿論瞬間沸騰激昂，「浪費社會資源」成為網友批判之詞。⁵⁹搜救國賠訴訟案也促使 2014 年「登山綜合保險」面世，並引發地方政府競相效尤訂定自保的「登山活動管理自治條例」，藉此法規裁罰登山者的荒謬作為。2019 年行政院會通過國家賠償法部分條文修正草案。⁶⁰國家賠償法可以藉由法令修正讓政府公部門從山難救援訴訟中解套脫身，然而政府開放山林後的山難救援機制與登山綜合保險無法發揮實質作用的問題依然存在。⁶¹

登山安全與山難救援一直都是登山不可或缺的重要環節，尤其受到視覺圖像啟蒙的登山者，部分可能缺乏登山經驗與充足準備而輕忽風險評估。涂爾幹（Émile Durkheim）主張集體意識（collective consciousness）是一項社會事實，是社會共有的信仰與情感及認知方式與道德觀念。⁶²雷蒙·威廉斯（Raymond Williams）則以日常生活與投射自我與他者互動後所感受的衝擊分析社會議題與文化，認為每個時代與社會皆有其獨特的論述「情感結構」。⁶³而山林意象在大眾媒體輿論中的呈現以及人們的感知回應，建構的情感結構有助於理解這些呈現與回應看法如何形成意義與價值之間彼此的關係。近年來幾次重大山難事件喧騰，「耗費社會資源

⁵⁴ 宋明哲，《風險心理學：人本風險管理》（臺北：五南出版社，2018），頁 59-93。

⁵⁵ 教育部，〈登山活動應注意事項〉，<https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL001983>。

⁵⁶ 農傳媒，〈【友善山林】山中迷途免驚！備妥 2 大登山利器 平安下山才是無痕山林〉，<https://agriharvest.tw/archives/39703>。

⁵⁷ 張嚴仁、石明宗，〈由海德格思想探討登山意義的形成〉，《大專體育》，臺北：中華民國大專院校體育總會，72 期 2004，頁 76-80。

⁵⁸ 司法院，〈司法資料檢索系統〉，<https://law.judicial.gov.tw/FJUD/default.aspx>。本案歷經七年司法程序，2018 年最高法院駁回國賠訴訟上訴並判定全案免賠定讞。

⁵⁹ ETtoday 新聞雲，〈山難判國賠 網友：消防員為救登山客死傷怎麼賠？〉<https://www.ettoday.net/news/20150528/512776.htm>。

⁶⁰ 法務部，〈新聞發布〉，<https://www.moj.gov.tw/cp-21-123805-cc9d3-001.html>。「對於開放的山域、水域等自然公物或其設施，若管理機關已作出適當警告或標示，人民仍從事冒險或具危險性活動，國家將不負賠償責任，或可減免國賠責任。」

⁶¹ 林婉婷、林玫君，〈登山保險的昔日今時—以保險商品觀點審思〉，《2018 年全國登山研討會論文集》，臺北：臺灣山岳文教協會，南投縣惠蓀林場，2018，頁 197-214。

⁶² 涂爾幹，《社會學方法的規則》（臺北：五南出版社，2019），頁 1-10。

⁶³ Raymond Williams Culture and Society, 1780-1950. (London: Columbia University Press, 1983), pp.323.

救援」、「直升機當小黃」⁶⁴成為大眾媒體對山難救援事件常用描述，登山者單獨攀登及自組隊伍遭逢山難時，經常成為媒體報導批判攻訐的對象。

雷蒙·威廉斯亦批判電視「是一種文化與政治上的形式，直接受制而且依賴於資本主義社會的種種常規。」⁶⁵媒體對於山難報導的刻板印象成為登山者飽受批判的污名化根由。⁶⁶援引羅格·卡斯柏森（Roger E. Kasperson）「風險的社會擴散架構」（SARF）⁶⁷，山難事件不僅透過個人經驗、大眾媒體及新興的社群媒體傳播，也經由口耳相傳互動而產生衝擊，經由個人擴散到不同層次的社會組織團體並深化登山認知的社會表徵。近年來國內山難事件經由大眾媒體與社群媒體渲染轉化為濫用直升機救援與浪費社會資源的符號與圖騰，放大國人對登山活動與山難事件的反應。數位網路世代下，社群媒體深深影響人類的行為模式與資訊傳遞及接收。以個人層面而言，應從心理與決策行為省思，以理解自身如何看待登山風險，並且透過行為的改變達到風險管理目的。

四、網路與社群

網際網路是二十一世紀最重要的戰場，從起初的基本服務項目如電子郵件（electronic mail）、檔案傳輸（file transfer）到舉凡媒體信息、電子商務、政治行銷、網路遊戲等，網際網路早已串聯了全世界的通訊，然而不僅是國際通訊與商業的命脈，網際網路更支援與傳播全球的新聞、資訊、改革，以及各地的種種發現。⁶⁸革新步調日新月異的網際網路，改變現實世界中的家庭、社會和政治結構，成為全球的卓越傳播媒介以及個人連結與大眾溝通的極致組合。許多深具野心的科技公司也競相成為人們的「個人助理」⁶⁹。

2005 年由馬克·祖克柏（Mark Zuckerberg）創辦的臉書「Facebook」，無論是個人檔案、公開貼文、即時通訊與建立共同朋友群組都能藉由 Facebook 的平台使用，使用者從市井小民到國家領導人，Facebook 稱稱十年內就累積二十億的使用者，成為當代的「馬克福音」。⁷⁰受益於智慧型手機搭載的相機畫質與行動寬頻網路的極快演化，2010 年新一代圖片及視訊分享

⁶⁴ 自由時報，〈「直升機當小黃」登劍龍稜 山友頻召救援〉，<https://news.ltn.com.tw/news/society/paper/1390344>。

⁶⁵ Raymond Williams, *Television: Technology and Cultural Form* (London: Psychology Press, 2003), pp.39-76.

⁶⁶ 林婉婷、林政君，〈登山保險的昔日今時—以保險商品觀點審思〉，《2018 年全國登山研討會論文集》，臺北：臺灣山岳文教協會，南投縣惠蓀林場，2018，頁 197-214。

⁶⁷ Roger E. Kasperson, "The Social Amplification of Risk: A Conceptual Framework" *Risk Analysis*, 8:2(June 1988), pp. 177-187.

⁶⁸ P·W·辛格等，《讚爭：「按讚」已成為武器，中國、俄羅斯、川普、恐怖組織、帶風向者、內容農場，如何操縱社群媒體，甚至……不知不覺統治了你》（臺北：任性出版社，2019），頁 52-68。

⁶⁹ 法蘭克林·富爾，《被壟斷的心智：谷歌、亞馬遜、臉書、蘋果如何支配我們的生活》（臺北：天下文化，2019），頁 8-16。

⁷⁰ P·W·辛格等，《讚爭：「按讚」已成為武器，中國、俄羅斯、川普、恐怖組織、帶風向者、內容農場，如何操縱社群媒體，甚至……不知不覺統治了你》（臺北：任性出版社，2019），頁 78-85。

的 Instagram 亦成為另一個受歡迎的社群媒體。⁷¹從電視媒體讓每個人都有機會紅 15 分鐘的單向傳播年代，轉變為即使不是「網紅」或「網美」，⁷²但是只要有心人人都能以智慧型手機自拍，隨時並可即時利用具備雙向聯繫與大眾傳播功用的社群媒體，無需太多華麗文字輔助只以圖像創造或是複製他人營造的場景氛圍寄情敘事，無數的社群媒體提供並創造獨一無二的體驗也呈現即時性與共時性的自我展示。

2004 年透過架設網站，並且陸續發表一系列意涵深沉悠遠的高山攝影作品驚艷大眾，成為山岳界傳奇人物的自由創作人 FROG 蛙大（楊明晃），⁷³以「天使的眼淚」圖像讓台東秘境「嘉明湖」聲名大噪。由視覺圖像再現地景風貌創造雋永回憶，開啟國人攀登嘉明湖的風潮至今尚未退散。2018 年日本攝影師小林賢伍（Kobayashi Kengo）在社群媒體 Instagram 分享「臺灣の抹茶冰淇淋山」（以下簡稱抹茶山）圖像⁷⁴，小林賢伍描述位在宜蘭聖母山莊⁷⁵後方「三角崙山彷彿一座壯大而飽滿的抹茶山。」⁷⁶宏偉壯麗的翠綠山峰橫互連綿不絕的意象開始吸引眾多遊客趨之若鶩慕名而來。

看到美麗的文化地景，而想親自一睹其光彩進而產生愉悅的美感經驗乃是人之常情，掀起一波有為者亦若是的山岳攀登風潮古今中外皆有。2020 年新型冠狀病毒（COVID-19）開始在全球急速擴散，為降低群聚感染風險，防疫期間許多國家的封城與宵禁措施阻斷人與人的接觸，居家工作的模式與視訊遠距教學改變人類的日常生活，但後續卻在全世界意外引發人們親近自然與登山健行的風氣。⁷⁷應對疫情，臺灣政府亦展開一連串防疫作為，但是即使在疫

⁷¹ P·W·辛格等，《讚爭：「按讚」已成為武器，中國、俄羅斯、川普、恐怖組織、帶風向者、內容農場，如何操縱社群媒體，甚至……不知不覺統治了你》（臺北：任性出版社，2019），頁 85-91。

⁷² The China Post，〈Let your feet wander among Taiwan mountains of Matcha〉，<https://chinapost.nownews.com/20200515-1239291>。

⁷³ FROG 蛙大（楊明晃），《島內出走》（臺北：遠流出版社，2008）。作者簡介提及勇於冒險的他，於偶然的一次機緣開始攀登高山，也開始接觸攝影。2004 年在網站上發表第一個作品「挑戰玉山」，接下來，陸續發表雪山、南湖大山、嘉明湖、能高安東軍等作品。

⁷⁴ 小林賢伍 KengoKobayashi（@iamnotkengo）Instagram 連結，<https://www.instagram.com/p/BmibE6ElyUw/>。

⁷⁵ 李心儀等，《礁溪鄉志增修版》（宜蘭：宜蘭礁溪鄉公所，2010），頁 484-485。宜蘭五峰旗瀑布風景區的「聖母登山步道」是由林務局修築的國家森林步道，山頂陵線由箭竹林構成，遠望植被景象猶若青綠草地。臺灣的天主教發展最早於 1622 年西班牙道明會短暫停留在北臺灣，並曾在三貂角建立教堂。1633 年為招撫各社噶瑪蘭人，西班牙洛基（Lvis Muro）神父首次進入蘭陽傳教。幾經強權彼此長與政權更迭，1955 年天主教會再次進入宜蘭礁溪傳教，而最初開闢聖母登山步道的是羅東聖母醫院的義大利籍巴瑞士（Bro. Luigi Pavan）修士。隸屬靈醫會的巴瑞士喜愛登山，為興建朝聖與登山者的休息站，先於 1977 年籌路藍縷募款修築聖母登山步道，兩年後會同羅東聖母醫院志工與宜蘭登山協會成員於而三角崙山與烘爐地山交界的山稜凹處興建避難小屋，也稱為「聖母山莊」，並在小屋前後分別豎立聖母瑪利亞像及耶穌像。更因曾有登山客迷途並由聖母瑪利亞顯靈指引的神蹟故事流傳，聖母登山步道成為天主教徒的朝聖地。

⁷⁶ 小林賢伍，《台灣日記 Taiwan Diary：我能做的，就是告訴全世界臺灣的美！》（臺北：時報出版社，2019），頁 8-9。作者簡介自述在日本擔任攝影作家，曾拍攝的「宜蘭抹茶山」美景照片引起大眾熱烈討論，並受到各大媒體爭相報導。

⁷⁷ The Korea Times，〈Walking trips becoming popular among young people〉，https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2020/04/141_288282.html。根據韓國觀光公社（The Korea Tourism

情影響期間，大批為目睹「抹茶山」曼妙草浪勝景的旅人遊客，仍舊前仆後繼前往並多次成為防疫期間新聞焦點。⁷⁸

山林間尋常交錯的綠色山脈早已橫亙千萬年，但小林賢伍無心插柳的圖像敘事與充滿想像力的詮釋貼文，受到媒體青睞並由網路紅人搖身成為旅遊節目主持人，成為年輕人崇拜的自我實現象徵也讓原本存在的聖母登山步道的歷史風景轉化為重要文化地景。而此轉化歷程與眾人追隨仿效的風潮類似日治時期臺灣觀光發展歷史，由殖民者建構出可仿效的「早熟的、但朝向現代觀光的路徑。」⁷⁹臺灣山區古道多有佛寺廟宇，聖母登山步道因聖母顯靈事蹟洋溢濃厚宗教氣息，天主教徒沿著聖人軌跡歷經翻山越嶺行走體驗的自我對話及誠心懺悔的朝聖之路，四十餘年後卻因神來一筆的「抹茶山」而徹底翻轉了山林原有的意象，同樣的朝聖之路經由不同的視角觀看卻演繹出獨特的敘事標記。

在日本與台灣都具有超高人氣的「抹茶」，由日本榮西禪師在 1191 年自中國引進，而日本茶道文化距今也超過五百多年。⁸⁰小林賢伍以深入日本日常的抹茶符號元素感知描述山林已不是單純的寄情寫景，映照其觀察角度並且參雜若干主觀的想像與對家鄉情感等心靈活動，以抹茶體驗創新敘事並說出山岳動人故事也開啟國人仿效登山風潮，同時也轉業為作家及節目主持人並開啟人生新頁，但數位網路世代下網路討論聲量代表的是知名度與代言商機，某種程度而言，當紀錄者成為自我實現的圓夢象徵人物，亦應思考擔負公眾人物的社會責任及道德責任。圖像敘事產生的理解與對話不僅外顯「紀錄者」的背景出身與異國文化比較參照意圖，同時也隱喻「觀看者」臺灣人自身對於日本符號元素的理解與偏好認同，進而群起效尤追隨紀錄者所行走的山林軌跡甚至是其生涯規劃成為「仿效者」。

從部落格 Blog 圖文並茂書寫到 Facebook 與 Instagram 等社群媒體，揉合視覺圖像與短語標記敘事的社群媒體，不需要太多文字描述而僅以圖像就能抒發心緒與訴說故事，是數位世代下社群媒體的特色，⁸¹在資訊擴散的效益影響，人們因名人網紅或是親朋好友分享的貼文而悸動，加上新聞媒體推波助瀾備受討論的議題，即使並非社群媒體的使用者，也無法無視國際網路的熱門議題。從蛙大的「天使的眼淚」到小林賢伍的「抹茶山」，無論是高山湖泊湛藍如寶石般夢幻或是壯麗遼闊的崇山峻嶺綠意，援用約翰·厄里（John Urry）《觀光客的凝視》

Organization, KTO) 統計發現，在今年 3 月韓國疫情穩定後登山人數顯著上升，甚至帶動登山相關休閒產業的經濟發展。

⁷⁸ 聯合新聞網，〈宜蘭美景抹茶山遊客爆量大增 5 倍 密密麻麻根本寸步難行〉，<https://udn.com/news/story/7328/4503059>。

⁷⁹ 蘇碩斌，〈觀光／被觀光：日治臺灣旅遊活動的社會學考察〉，《臺灣社會學刊》，36，臺北：臺灣社會學會，2006:06，頁 67-209。

⁸⁰ 桑原秀樹，《抹茶事典：宇治抹茶研究專家 帶你深入了解抹茶的歷史百年風華》（臺北：邦聯文化，2017），頁 50-64。

⁸¹ 李翔昊，《SNS 新變革：社群網路的分享、衝擊與新經濟》（新北市：博碩文化，2010），頁 28-29，頁 50-81。

(The Tourist Gaze) 論述，⁸²前述兩位紀錄者透過「觀光凝視」的方式與異地風光不期而遇，透過獨特的視角、想像力與理解方式與景致對話，尋找並建立早已熟識的觀光凝視的「符號」(symbols)。⁸³將高山湖泊解讀成為帶有宗教聖潔意涵的「天使的眼淚」，成為登山者疲憊痛苦解脫的救贖意象；而「抹茶山」延伸為離別家園之苦和思念家鄉的鄉愁意象並療癒異國遊子的心靈。

約翰·伯格指出「影像是一種再造或複製的景象」，而「攝影師的觀看方式反映在對題材的選擇上」。⁸⁴兩位紀錄者以詩人情懷般的文字與圖像營造了浪漫的氛圍，說出山林亙久綿延的悠悠歲月故事，觸動無數人心弦並且成為登山夢想的起點。猶如多米諾骨牌效應⁸⁵，後續引發的連鎖反應帶動地方旅遊熱潮與一窩蜂湧入山區的人潮，令人擔憂的尚有環境髒亂污染與層出不窮的山難事故搜救援助。⁸⁶有關環境維護議題，或許可以仿效小琉球為淨灘所規劃的海灘貨幣，⁸⁷由政府機關或是民間組織合作推出山林貨幣或限量小禮物。

如今臺灣高山的神秘面紗已悄然揭開，山林風貌從過去執政者刻意形塑與前人旅遊書寫交融，登山者猶如被釋放的囚犯得以親自一睹山林風采，然而過去累積的山林情感結構始終是腦海中的山林意象，登山者能夠理解這一切現象嗎？能夠以言語表達向其他人解釋嗎？過去成功攀登百岳高峰的「業績」一直都是登山者彼此較量數字與閒談焦點，臺灣高山之美透過登山者的登頂雄姿以圖像紀錄凝結記憶，也成為申請「百岳俱樂部」的重要證明，但部分登山者無視氣候惡劣即使淒風苦雨也堅持前行並留下登頂照片，忽略外在風險而競逐三角點崇拜與百岳迷思，⁸⁸除了容易發生山難事故也是臺灣另類的登山文化。

隨著資訊社會和網際網路的發展，現代人生活處處被網際網路制約，曾幾何時外出遊玩關心的是山區有無網路覆蓋或是訊號是否良好，登山攻頂能否及時自拍甚至是不顧安危也要直播與親友或是粉絲互動交流。⁸⁹每幅山林圖像皆展現紀錄者獨特觀點，讓觀看者進入紀錄者言喻的情境並且興起群起效尤的效應，然而即使透過相仿的拍攝角度與擺弄類似的姿態入鏡，倘若沒有詩人纖細的情感感受萬物與藝術家敏銳的觀察力細察事物的旨趣，又如何能夠用圖像訴說動人心弦的故事或是傳遞意味深長的內涵？在網路科技普及與人手一台智慧型手機的

⁸² 約翰·厄里等，《觀光客的凝視 3.0》(臺北：書林出版有限公司，2016)，頁 21-56。

⁸³ 約瑟夫·皮爾希，《符號的故事：從文字到圖像，45 個關於宗教、經濟、政治與大眾文化的時代記憶》(臺北：麥浩斯出版社，2018)，頁 16-21。

⁸⁴ 約翰·伯格，《觀看的方式》(臺北：麥田出版社，2010)，頁 12-13。

⁸⁵ 吳斐，《多米諾骨牌效應--「商務知識」篇》(武漢：武漢大學出版社，2016)。

⁸⁶ 聯合新聞網，〈民眾登抹茶山體力不支 林務局籲量力而為〉，<https://udn.com/news/story/7320/4551951>。

⁸⁷ 聯合新聞網，〈小琉球海灘貨幣可愛又稀有 遊客淨灘賺到竟捨不得用〉，<https://udn.com/news/story/7327/4723760>。

⁸⁸ 林淳義，〈三角點趣談—等級的迷惑〉，《台灣山岳》，臺北：台灣山岳文化事業股份有限公司，1994:1，頁 89-91。

⁸⁹ 聯合新聞網，〈日男直播攻頂富士山卻滑倒摔下山 屍體傳已尋獲〉，<https://udn.com/news/story/6809/4134838>。

世代下，隨時隨地都能輕鬆按下拍照鍵自拍，攝影與拍照的分際又該如何定義？在圖像後製與修圖軟體信手捻來的便利性，實景與圖像又存在幾分的真實性？透過社群媒體展現自拍圖像敘事與旅遊書寫究竟是「表象」或「真實」？數位世代下，山林已成為人們社群媒體發文熱點與自拍舞台。

五、登山與儀式

劉一民認為人們總堅信自己依據某一種理由從事運動，但卻也不一定能說出運動理由與目的，甚至可能「著魔似的沉浸在喜愛的運動天地中。」⁹⁰登山如同其它運動一般，可能為健康因素、休閒目的或學術研究，或許偷安旦夕呼朋引伴或是夙夜匪懈踽踽獨行。每位登山者行走古道、攀登郊山、中級山或百岳高峰，或只是重複同一山徑，都有不同的緣由故事。也可能像羅伯特·麥克法倫閱讀令人血脈噴張登山冒險故事後，想要成為登山者或探險家。⁹¹無論經典紀錄、旅遊書寫與圖像敘事，都能吸引人們登山的興趣。當登山動機是受到社群媒體視覺圖像而展開，仍能從攀登山岳獲得自然美學想像與美感經驗。

范傑納（A. Van Gennep）闡述《通過儀式》（The Rites of Passage）為生活過渡階段的儀式規律性及意義，並將之區分為三個階段：分離（separation）、過渡（transition）和整合（incorporation）。⁹²以登山為例，石明宗將登山儀式的三階段區分為：「平常人、登山客、新平常人。」⁹³登山者日常生活受制原有身分框架及自我設限於各種認同，藉由整頓背包上肩、登山口的團體照以及效法原住民的入山祈福儀式離開社會賦予身分位階，在揮灑汗水與淚水的漫漫長路進入山林的「分離階段」。再經由身體意識揉合外在環境轉換自我關照，透過登山歷程不停的自我對話，心境演繹轉變過程的自拍是標記稍縱即逝的登頂成功儀式並進入心靈修煉的人性探索層次與「過渡階段」。進而重新找到自我定位與價值，更有力量面對未來的挑戰並且重新體驗生活觀察世界，從而獲得新生命感受與新體悟並以慶功宴成為重返文明的「整合階段」。

首位登頂聖母峰的艾德蒙·希拉瑞（Edmund Percival Hillary）曾說：「我們征服的不是山，是我們自己」。⁹⁴登山者通過筋骨勞累，除外在可見的空間移動與高度攀升，藉空間轉換重新認識自己成為自我觀照的心靈修煉。從過往登山登頂拍照到網路世代下自拍，⁹⁵都是超越登山

⁹⁰ 劉一民，《運動哲學新論》（臺北：師大書苑，2005），頁 272。

⁹¹ 羅伯特·麥克法倫，《心向群山：人類如何從畏懼高山，走到迷戀登山》（臺北：大家出版社，2019），頁 19-44。

⁹² Arnold van Gennep, *The Rites of Passage*. (London: Psychology Press, 1954), pp.1-55.

⁹³ 石明宗，《運動哲學：愉悅+智慧之旅》（臺北：師大書苑，2009），頁 252-260。

⁹⁴ 艾德蒙·希拉瑞，《險峰歲月-第一個登上聖母峰的探險家希拉瑞一生傳奇》（臺北：馬可孛羅出版設，2000）。

⁹⁵ 民視新聞，〈獨／跟「比基尼登山客」吳季芸同登山 民視記者獨家訪問〉，
<https://www.facebook.com/watch/?v=221942482092198>。

苦行和美感並力圖消弭二元對立的狀態，⁹⁶並感受知覺對象的移轉與美感經驗的變化象徵，也是「過渡階段」進入「整合階段」的關鍵轉折，登山歷經外在過程與內心起伏變化亦是登山儀式三階段。而智慧型手機前置鏡頭仿若鏡子，而自拍顯示的圖像如同攬鏡自照，似乎展現真實，但扁平化與簡化的圖像並不真實⁹⁷，僅反映出個人內在需索與探求的自拍「鏡像階段」（the mirror stage）⁹⁸，是自戀經驗與幻影的「自我」。

即使登山動機是因社群媒體視覺圖像而展開，登山的初衷卻是為尋覓新的地景創造人生體驗，但觀看及書寫與旁人如出一轍的角度與地景，山林自拍仿效者更希望塑造出預想的外顯意象與美化自我，在同樣絕美景色下建構理想化自我。即使自拍複製出枯燥乏味不見半點差異的圖像，仍是個人自我界定形塑與自我實現的媒介，及以驕親友的手段與昭告天下的證據。舉起登頂牌留影或在文化地景擺弄姿勢自拍，都是證明到此一遊的登山儀式中感受自然美感樂趣與抒發情感的愉悅時刻，⁹⁹也是鏡像自我建構與自我實現的「論述性決定」（discursive determinations）凝視。¹⁰⁰透過社群媒體超越現實與數位科技表現手法，登頂自拍圖像常成為具強烈個人辨識度的社群媒體大頭貼照，顯示山林成為登山者走秀伸展台與展示理想化自我舞台，以獲得他人更多觀看與認同。

登山者自拍不是單純俯仰觀看，而是投射自我慾望的驅動與再現鏡像自我的凝視，透過目光觀看手機螢幕擺弄姿態、巧笑倩兮喚起內在的心理機制，混淆真實與本體異化自我的情境下讓美化的翻轉鏡像投射在手機螢幕。登山者藉由自拍流露登頂喜悅情感也進入想像世界，幻想自我形塑的外在形象成為現實生活中未能滿足的慾望表徵，傳達個體與社會的歸屬關係也是個人價值觀與文化建構融入社會長久累積的山林情感結構，藉由社群媒體溝通擴大渲染山林風貌，圖像敘事更深化山林意象的圖像化與視覺化。透過網際網路及時觀看他人生活與展演自我形象逐漸成為許多人的日常，在社群媒體張貼山林圖像或是自拍留影也成為獲得親友、粉絲乃至於陌生人認同的溝通途徑。

即使登山者自拍並未公開圖像僅是顧影自憐，但登山者仍可透過圖像凝視產生回憶與認同並進而造成後續矛盾衝突等影響。人們透過社群媒體觀看世界也易產生仿效與再現過程，藉由此歷程形成鏡像並不斷重複來回形塑界定自我。但人們亦容易癡迷於鮮明的自戀鏡像並

⁹⁶ Lynn White Jr, "The Historical Roots of Our Ecologic Crisis" *Philosophy Science*, 155:3(Mar,1967), pp. 1203-1207. 西方的自然概念是人類與自然的「二元論」，牛頓（Sir Isaac Newton）和笛卡爾（Rene Descartes）是強調人與物的差異二元論思想倡導者，此傳統哲學及價值曾被抨擊是導致環境及生態危機的根源。

⁹⁷ 大衛·霍克尼、馬丁·蓋福特，《觀看的歷史：大衛·霍克尼帶你領略人類圖像藝術三萬年》（臺北：積木出版社，2017），頁108-125。

⁹⁸ Jacques Lacan，李家沂譯，〈精神分析經驗所揭示形塑「我」之功能的鏡像階段〉。《中外文學》，27:2，臺北：台大中外文學雜誌社，1998:07，頁34-42。

⁹⁹ 劉一民，《運動哲學研究》（臺北：師大書苑，1999），頁193-205。

¹⁰⁰ 約翰·伯格，《觀看的方式》（臺北：麥田出版社，2010），頁12-13。

過度依賴他人關看與認同，當異化認同破滅後產生的自我矛盾將更期待下次理想化的幻影認同，而無法走出鏡像異化的自我形象。¹⁰¹登山者若能將被視為虛榮與輕率的自拍轉化為深層的自我審思意涵，成為專注自身和欣賞自我於山林行進間展現內在的力與美，¹⁰²登頂自拍的儀式將凝聚為自我肯定的正面力量。

現代社會的高樓大廈形成都市水泥叢林，日新月異的科技產品和網際網路連結制約現代人日常生活，使人類遠離自然並且和其他事物越來越陌生。但科技發展並非是洪水猛獸，當山林演變為人們自拍的熱點與舞台，社群媒體吸引更多國人乃至於青年親近山林以紓解壓力並洗滌心靈。過往的旅遊書寫或是登山紀錄，不論文字書寫旅遊或是視覺圖像敘事，流傳模式是透過傳統大眾媒體或是新興的社群媒體，透過自拍圖像敘事的旅遊書寫仍舊是登山者的歷程與成長，登山儀式中鏡像自我內化成自身想像美化的投射，但登山者不應僅被鏡像幻影所迷惑束縛或是沉溺於吸引他人觀看與認同，而應通過登山愉悅的美感沉靜經驗以體現登山儀式中自我主體心靈修煉層次提昇以豐富人生的意義。

六、結語

人類在自然中更容易感受到自然的力量並學習謙卑親近自然的德性和素樸精神，而非幻想著人定勝天和征服自然。1970年代數次重大山難事件讓國人關注登山安全議題，1976年所舉辦的「登山安全講座」距今已逾四十餘年，論述登山教育若持續只著重技術層面的山林教育講習、專業的高山醫學或是相關的登山鍛鍊與證照認證，仍然治標不至本。山林管理政策不應以修改國家賠償法為手段，或是任由地方政府爭相制定登山活動管理自治條例以求卸責自保。過往消極的山林管理，老生常談的「登山者自我管理」及「山友自律」常常僅僅訴諸於情感層面鼓勵或是道德規範喊話，根本之道在於人民的品格教育養成道德內化與身體素養建立。數百年來臺灣山林的意象從神秘的流變場域、他者想像的地理、殖民者近代化的舞台、統治者權力的空間，在數位時代下轉變為網路社交功能的自我鏡像舞台以及登山儀式中自我主體心靈修煉層次的空間。人類對自然的依存自古而然，時時謹記大自然力量與人類渺小才是親近山林與安全登山要訣。然而在功利主義掛帥時代，無論政府公部門或是民間私部門，追求短期立竿見影與易見成效的數字管理與量化成果，探究登山意涵、生命本質並尊重原住民信仰以敬畏山林自然，恐淪為世人眼中無用的空談。

數位網路的世代，資訊流通傳播變革讓登山者得以從容選擇登山模式，以自拍圖像敘事紀錄並於社群媒體公開已成為旅遊書寫的方式之一，同時也是登山儀式中鏡像自我的重要環

¹⁰¹ Hazel Markus, "Self-schemata and processing information about the self" *Journal of Personality and Social Psychology*, 35:2 (February, 1977), pp. 63-78.

¹⁰² 泰瑞莎·張，《儀式的力量：成功人士的日常——個個都有自己的一套標準動作》（臺北：大是文化，2017），頁 205-209。

節，但登山者不應僅被表象幻影所束縛而是應該通過愉悅的美感經驗以探索登山儀式中自我主體心靈層次的提昇。登山模式與網路自拍或貼文不應被武斷歸咎於登山亂象來源，山難的肇因始終根源於個人風險評估與應對，而風險感知在於個人主觀意識認定及社會長久累積的山林情感結構。以個人層面而言應從心理與決策行為省思，以理解自身如何看待登山風險，並且透過行為的改變達到風險管理目的。

原住民一直是臺灣歷史洪流中的關鍵人物與圖騰象徵，至今仍然在登山活動與山林相關事業扮演重要的角色。現今國家公園、農委會林務局、山屋管理、商業隊伍、高山嚮導與協作及交通接駁等都可見到原住民的身影。以敬畏山林自然並尊重原住民傳統信仰的心態親近山林，執行個人體能鍛鍊與裝備檢視並在登山前充分收集資料與調整身心狀態準備，選擇適當的登山模式是維護登山安全與預防山難的重要步驟。而以政府層面，落實國家山林解禁政策應從學校紮根登山教育並且建立身體素養，除了傳統的資訊傳播方式，也應積極規劃藉由網際網路平台執行全民登山教育與積極推廣臺灣山林觀光政策。

數位世代下全民登山教育與山林觀光宣導的建議方針：

（一）開發登山手機遊戲成為國家公園登山講習另一種選項並且可提供玉山、雪山、大霸尖山等登頂證明或是紀念品優惠折抵或兌換限量小禮物。

（二）隨著新冠狀肺炎疫情的影響，生存挑戰類線上遊戲也大受歡迎，政府可跨部會結合臺灣高山美景以專案獎勵登山相關文化創意，舉辦登山手機遊戲、桌遊、漫畫、歌曲、微電影及影視劇本甄選競賽，以宣導登山安全並行銷臺灣山林觀光。

（三）政府亦可致力朝向跨部會組織合作方式，將交通部觀光局、內政部營建署、消防署、國家公園管理處、農委會林務局、教育部體育署及地方政府等納入專責單位。在數位世代政府若能因時而動並順勢而變，藉由網際網路平台持續以影音方式著力登山安全自律與生態自律的觀念，並且結合網際網路相關應用程式等多元化工具輔助以進行山林教育宣導，全方位深植國人登山安全觀念與培養技術知能。

（四）登山活動長期仰賴原住民的奧援，原住民若能在傳統家園的山林領域持續自主活動，原住民文化、語言與知識技能等更能永續綿延傳遞。政府應思考修正山林相關法令，優先輔導有意願從事登山相關事業的原住民部落與組織，並積極管理登山商業隊伍的運作。山林不僅僅是原住民的家鄉，也是所有臺灣人心靈的故鄉。

引用文獻

專書書目

1. FROG 蛙大（楊明晃），《島內出走》，臺北：遠流出版社，2008。
2. P·W·辛格等，《讚爭：「按讚」已成為武器，中國、俄羅斯、川普、恐怖組織、帶風向者、內容農場，如何操縱社群媒體，甚至…不知不覺統治了你》，臺北：任性出版社，2019。
3. 于雅樂，《福爾摩沙之歷史與地誌》，臺北：國立臺灣歷史博物館，2019。
4. 大衛·霍克尼、馬丁·蓋福特，《觀看的歷史：大衛·霍克尼帶你領略人類圖像藝術三萬年》，臺北：積木出版社，2017。
5. 小林賢伍，《台灣日記 Taiwan Diary：我能做的，就是告訴全世界臺灣的美！》，臺北：時報出版社，2019。
6. 中國青年反共救國團成立 40 週年團慶特刊編輯小組，《飛躍青春四十年：中國青年反共救國團成立 40 週年團慶特刊》（台北市：中國青年反共救國團總團部，1993。
7. 石明宗，《運動哲學：愉悅+智慧之旅》，臺北：師大書苑，2009。
8. 艾德蒙·希拉瑞，《險峰歲月—第一個登上聖母峰的探險家希拉瑞一生傳奇》，臺北：馬可孛羅出版設，2000。
9. 李心儀等，《礁溪鄉志增修版》（宜蘭：宜蘭礁溪鄉公所，2010。
10. 呂紹理，《展示臺灣：權力、空間與殖民統治的形象表述（修訂版）》，臺北：麥田出版社，2011。
11. 米爾恰·伊利亞德，《神聖的存在：比較宗教的範型》（桂林：廣西師範大學出版社，2008。
12. 宋明哲，《風險心理學：人本風險管理》，臺北：五南出版社，2018。
13. 李翔昊，《SNS 新變革：社群網路的分享、衝擊與新經濟》，新北市：博碩文化，2010。
14. 周婉窈，《臺灣歷史圖說（三版）》，臺北：聯經出版公司，2016。
15. 吳斐，《多米諾骨牌效應--「商務知識」篇》（武漢：武漢大學出版社，2016）。
16. 林玫君，《玉山史話》，臺北：玉山國家公園管理處解說課，2012。
17. 林玫君，《台灣登山一百年》，臺北：玉山社，2008。
18. 林玫君，《從探險到休閒：日治時期臺灣登山活動之歷史圖像》，臺北：博揚文化，2006。
19. 林青穀，《跟著醫師安全學登山：林青穀療癒身心、逆轉憂鬱症的心靈處方籤》，臺北：幸福文化，2018。
20. 林美容，《魔神仔的人類學想像》，臺北：五南出版社，2014。
21. 林淑慧，《旅行文學與文化》，臺北：五南出版社，2015。
22. 沼井鐵太郎，《台灣登山小史》，臺北：晨星，1997。

23. 法蘭克林·富爾，《被壟斷的心智：谷歌、亞馬遜、臉書、蘋果如何支配我們的生活》，臺北：天下文化，2019。
24. 約瑟夫·皮爾希，《符號的故事：從文字到圖像，45 個關於宗教、經濟、政治與大眾文化的時代記憶》，臺北：麥浩斯出版社，2018。
25. 約翰·伯格，《觀看的方式》，臺北：麥田出版社，2010。
26. 約翰·厄里，《觀光客的凝視 3.0》，臺北：書林出版有限公司，2006。
27. 郁永河，《採硫日記》，臺北：臺灣商務印書館，1965。
28. 桑原秀樹，《抹茶事典：宇治抹茶研究專家 帶你深入了解抹茶的歷史百年風華》，臺北：邦聯文化，2017。
29. 涂爾幹，《社會學方法的規則》，臺北：五南出版社，2019。
30. 泰瑞莎·張，《儀式的力量：成功人士的日常——個個都有自己的一套標準動作》，臺北：大是文化，2017。
31. 郭文華，〈看見殖民社會：從漢生病看邊緣治理的算計〉，《日本殖民統治下的底層社會：臺灣與朝鮮》，臺北：中央研究院臺灣史研究所，2018。
32. 許佩賢，《殖民地臺灣的近代學校》，臺北：遠流出版社，20054。
33. 黃一元等，《中華民國健行登山會(2014-2016)年報》，臺北：中華民國健行登山會，2017。
34. 鄭安晞等，《臺灣登山史—總論》，臺北：內政部營建署，2013。
35. 畢恆達，《空間就是權力》，臺北：心靈工坊，2001。
36. 羅伯特·麥克法倫，《心向群山：人類如何從畏懼高山，走到迷戀登山》，臺北：大家出版社，2019。
37. 陳亮君，《台灣意象》(台北：光華畫報，2020。
38. 許瓊丰等，《臺灣登山史—紀事》，臺北：內政部營建署，2013。
39. 詹素娟，《典藏台灣史（二）台灣原住民史》，臺北：玉山社，2019。
40. 劉一民，《運動哲學新論》，臺北：師大書苑，2005。
41. 劉一民，《運動哲學研究》，臺北：師大書苑，1999。
42. 劉川裕，《山魅：揭開臺灣登山神秘檔案》，臺北：地球書房文化出版，2004。橫山秀夫，《登山者》，臺北：獨步文化，2016。
43. 蔡英俊，《游觀、想像與走向山水之路：自然審美感受史的考察》，臺北：政大出版社，2018。
44. 鄧津華，《臺灣的想像地理：中國殖民旅遊書寫與圖像（1683-1895）》，臺北：國立臺灣大學出版中心，2018。

論文書目

1. Jacques Lacan, 李家沂譯,〈精神分析經驗所揭示形塑「我」之功能的鏡像階段〉。《中外文學》,臺北:台大中外文學雜誌社,1998:07,頁34-42。
2. 林淳義,〈三角點趣談—等級的迷惑〉,《台灣山岳》,(臺北:台灣山岳文化事業股份有限公司,1994:1),頁89-91。
3. 林婉婷、林玫君,〈登山保險的昔日今時—以保險商品觀點審思〉,《2018年全國登山研討會論文集,2018》(臺北:台灣山岳文教協會,南投縣惠蓀林場,2018年10月26-27日),頁197-214。
4. 范燕秋,〈「衛生」看得見:1910年代臺灣的衛生展覽會〉,《科技、醫療與社會》(臺北:國立科學工藝博物館,2008),頁65-124。
5. 張嚴仁、石明宗,〈由海德格思想探討登山意義的形成〉,《大專體育》(臺北:中華民國大專院校體育總會,72期2004),頁76-80。
6. 傅素春,〈日治時期原住民圖像的生產及其批判性凝視的可能〉,《通俗文學與雅正文學——文學與圖像第五屆全國學術研討會論文集》(台中市:中興大學中國文學系,2005),頁481-523。
7. 蘇碩斌,〈觀光/被觀光:日治臺灣旅遊活動的社會學考察〉,《臺灣社會學刊》(臺北:臺灣社會學會,2006:06),頁67-209。

學位論文書目

1. 張蕙芳,〈逃離與追尋—登山的社會學研究〉,台北:國立台灣大學社會研究所碩士論文【未刊行】,2000。

西文專書

1. Gennep, Arnold van The Rites of Passage. London: Psychology Press, 1954.
2. Williams, Raymond Preface to Film. London: Film Drama, 1954.
3. Williams, Raymond Raymond Williams Culture and Society, 1780-1950. New York: Columbia University Press, 1983
4. Williams, Raymond Television: Technology and Cultural Form. London: Psychology Press, 2003.

西文論文

1. Alexander, M. C., & Danowski, J. A.. "Analysis of an ancient network: Personal communication and the study of social structure in a past society" *Social Networks*, 12: 4(Dec.1990), pp.313-335.
2. Kasperson, Roger E. "The Social Amplification of Risk: A Conceptual Framework" *Risk Analysis*, 8:2(June,1988), pp.177-187.
3. Markus, Hazel "Self-schemata and processing information about the self" *Journal of Personality and Social Psychology*, 35:2 (Feb.,1977), pp.63-78.
4. UlrikePröbstl-Haider, "Risk perception and preferences of mountain tourists in light of glacial retreat and permafrost degradation in the Austrian Alps " *Philosophy East and West*, 13(April,2016), pp. 66-78.
5. White Jr, Lynn "The Historical Roots of Our Ecologic Crisis" *Philosophy Science*, 155:3(Mar.,1967), pp.1203-1207.

網路索引

1. ETtoday 新聞雲，〈山難判國賠 網友：消防員為救登山客死傷怎麼賠？〉
<https://www.ettoday.net/news/20150528/512776.htm>，索引搜尋時間：2020/07/31。
2. The China Post，〈Let your feet wander among Taiwan mountains of Matcha〉，
<https://chinapost.nownews.com/20200515-1239291>，索引搜尋時間：2020/07/31。
3. The Korea Times，〈Walking trips becoming popular among young people〉，
https://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2020/04/141_288282.html。
4. TVBS 官網，〈播了 18 年！麥覺明沉重宣布「MIT 台灣誌」收攤〉，
<https://news.tvbs.com.tw/life/1255698>，索引搜尋時間：2020/07/31。
5. TVBS 官網，〈中市消防推山難微電影 配樂橋段「毛毛的」〉，
<https://news.tvbs.com.tw/life/920189>，索引搜尋時間：2020/07/31。
6. 小林賢伍 KengoKobayashi (@iamnotkengo) Instagram，
<https://www.instagram.com/p/BmibE6ElyUw/>，索引搜尋時間：2020/07/31。
7. 中時電子報，〈美呆了！觀光局推新宣傳片 派出台灣百岳應戰！美呆了！觀光局推新宣傳片 派出台灣百岳應戰！〉，
<https://www.chinatimes.com/realtimenews/20170822003094-260415?chdtv>，索引搜尋時間：2020/07/31。
8. 交通部道路交通安全入口網，〈臺灣好山好水！感受山水新魅力 交通部觀光局推出全新國際宣傳影片「親山篇」及「親水篇」〉，

- <https://168.motc.gov.tw/theme/news/post/1906121101916>，索引搜尋時間：2020/07/31。
9. 天主教靈醫會，〈愛與奉獻人物誌〉，http://www.camillians.org.tw/?page_id=158，索引搜尋時間：2020/07/31。
10. 文化部，〈聖稜的星光〉https://toolkit.culture.tw/extendinfo_155_113.html?themeId=，索引搜尋時間：2020/07/31。
11. 內政部消防署，〈107 年山域事故救援統計〉，
<https://www.nfa.gov.tw/cht/index.php?code=list&ids=969>，索引搜尋時間：2020/07/31。
12. 民視新聞，〈獨／跟「比基尼登山客」吳季芸同登山 民視記者獨家訪問〉，
<https://www.facebook.com/watch/?v=221942482092198>，索引搜尋時間：2020/07/31。
13. 自由時報，〈「直升機當小黃」登劍龍稜 山友頻召救援〉，
<https://news.ltn.com.tw/news/society/paper/1390344>，索引搜尋時間：2020/07/31。
14. 司法院，〈司法資料檢索系統〉，
<https://law.judicial.gov.tw/FJUD/default.aspx>，索引搜尋時間：2020/07/31。
15. 司法院，〈司法資料檢索系統〉，
<https://law.judicial.gov.tw/FJUD/default.aspx>，索引搜尋時間：2020/07/31。
16. 法務部，〈新聞發布〉，
<https://www.moj.gov.tw/cp-21-123805-cc9d3-001.html>，索引搜尋時間：2020/07/31。
17. 教育部，〈登山活動應注意事項〉，
<https://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL001983>，索引搜尋時間：2020/07/31。
18. 農傳媒，〈【友善山林】山中迷途免驚！備妥 2 大登山利器 平安下山才是無痕山林〉，
<https://agriharvest.tw/archives/39703>，索引搜尋時間：2020/07/31。
19. 聯合報，〈全文報紙資料庫〉。
20. 聯合新聞網，〈宜蘭美景抹茶山遊客爆量大增 5 倍 密密麻麻根本寸步難行〉，
<https://udn.com/news/story/7328/4503059>，索引搜尋時間：2020/07/31。
21. 聯合新聞網，〈民眾登抹茶山體力不支 林務局籲量力而為〉，
<https://udn.com/news/story/7320/4551951>，索引搜尋時間：2020/08/02。
22. 聯合新聞網，〈小琉球海灘貨幣可愛又稀有 遊客淨灘賺到竟捨不得用〉，
<https://udn.com/news/story/7327/4723760>，索引搜尋時間：2020/07/31。
23. 聯合新聞網，〈日男直播攻頂富士山卻滑倒摔下山 屍體傳已尋獲〉，
<https://udn.com/news/story/6809/4134838>，索引搜尋時間：2020/07/31。