

# 敬山·近山—熊愛玉山、勇於承擔

## 2020 全國登山研討會簡章

### 一、活動簡介

(一) 指導單位：內政部營建署

(二) 主辦單位：玉山國家公園管理處

(三) 承辦單位：社團法人台灣山岳文教協會

(四) 協辦單位：

政府機關協辦單位：國家通訊傳播委員會、行政院農業委員會林務局、教育部體育署、  
內政部消防署、內政部警政署、交通部觀光局、太魯閣國家公園管理處、  
雪霸國家公園管理處

民間協力單位：中華民國山岳協會、中華民國健行登山會、中華民國山難救助協會、  
財團法人希望基金會、歐都納戶外體育基金會

(五) 會議時間：109 年 9 月 18~19 日 (星期五~六)

(六) 會議地點：經典大飯店 049-2899999

南投縣魚池鄉秀水路 69 號 <http://www.classic-group.com.tw/>

(七) 與會人數：預計共 160 人，額滿為止 (全國登山研討會 網站：<http://taiwanmt.nchu.edu.tw/>)

### 二、研討會主題：《敬山·近山—熊愛玉山、勇於承擔》

去年(108 年)行政院蘇院長代表政府宣布開放山林政策，以「開放山林、向山致敬」為主軸，除國安與生態保育區外，以全面開放為原則，全面提升登山運動環境，訂定「開放」、「透明」、「服務」、「教育」與「責任」五大面向，是歷年來最完整、全面的登山政策，執行至研討會舉辦日期正好屆滿周年，值此時刻特別適行政策回顧，並期待在這個基礎上，務實地邁向登山發展下一步。

「2020 全國登山研討會」輪由玉山國家公園管理處接辦，國家公園肩負國家保育工作，最在意的就是生態系平衡，【臺灣黑熊】是生態學上的庇護物種(指擔任保護傘作用的動物，若臺灣黑熊在森林中生活的很好，便可以同時保護到其他許多物種及棲息地)。而臺灣黑熊現存族群數量約為 200~600 隻，出沒於臺灣中央山脈海拔 1,000-3,500 公尺的山區。早期因開發導致棲息地喪失，臺灣黑熊的數量在下降中，在《野生動物保育法》，臺灣黑熊被列為瀕危等級。90 年臺灣黑熊被選為臺灣最具代表性的野生動物，不少臺灣公司、企業、地方政府，都選用臺灣黑熊作為吉祥物，是著名的臺灣意象之一。知名導演兼製作人麥覺明歷時 11 年在玉山園區拍攝的紀錄片《黑熊來了》，也於 108 年 12 月 13 日全臺上映。綜上，本次「2020 全國登山研討會」主軸標題定為【敬山·近山—熊愛玉山 勇於承擔】。

### 三、報名須知

- (一) 報名截止日期：109 年 08 月 20 日（或額滿為止）。
- (二) 報名方式如下，報名查詢專線(02)2755-0088 黃小姐：
1. 於 2020 全國登山研討會網站(taiwanmt.nchu.edu.tw)下載填寫報名表。
  2. 下載並填寫報名表後，傳送 Email 至：taiwanmt@ms24.hinet.net 或傳真至：(02)2703-3376。(存檔名：(姓名) 2020 全國登山研討會。)
  3. 填寫報名表注意事項：★二天一夜，活動免費，住宿自理。
    - (1) 個人資料請務必確實填寫，資料不全者不予受理。
    - (2) 餐飲葷素未勾選者一律備葷食。
    - (3) 交通方式、代訂住宿請參閱報名表內容，並依項目勾選確認。
    - (4) 請自備水壺（杯子），大會不提供免洗杯具。
    - (5) 住宿推薦：經典大飯店（南投縣魚池鄉秀水路 69 號）

### 四、研討會主題

本次研討會的主軸：《敬山·近山—熊愛玉山、勇於承擔》，共規劃成四大主題進行研討，分項主題說明如下：

#### (一)從他山之石到健全制度→健全責任管理

開放山林政策之「開放」、「透明」、「服務」、「教育」與「責任」五大主軸，實際作為包括國家公園及林務局轄下保護區申請進入單一窗口的設立、各縣市山地管制區的逐一解除、林道管車不管人、簡化入山申請程序及縮短作業天數、整建山屋設施及改善山區通訊、同步推廣山野教育與山岳嚮導培訓、修訂「國家賠償法」與落實登山者自主管理等措施。本項議題將聚焦開放山林政策的成果回顧與展望。

在過去，6 個地方政府為因應事故頻傳、加強意外事故預防管理，以求減少浪費國家救援資源的事故態樣，相繼訂定自治條例據以執行，並已有依法罰款、要求支付搜救費用的案例，在登山界引發廣泛討論。部分地方政府吸取實務經驗後，同時配合山林開放政策方向，將自治條例的立法重心放在救援管理，以免混淆消防單位核心權責。本項議題亦將檢視山林開放政策對於法制規範面的實質影響。

#### (二) 從安全教育到生態自律→推動登山教育

山林開放政策的推動，需透過登山教育培養的自律精神，登山自律除了安全自律，另一面向則是生態自律，從環境倫理的高度重新檢視登山教育內容，在觀念宣導方面，應從靜態保育管制轉化為積極的永續登山理念，培養登山者成為「生態人」，在具體的登山行為中融入永續概念。

此外，登山活動可提升國人之健康，本議題擬從高山生理醫學角度切入，透過專業人員

解構人體生理、運動傷害復健與體能鍛鍊等，探討永續登山的重要內涵，從而降低發生山域意外事故的安全之道。

### **(三) 從發現問題到尋找策略→落實服務設施**

登山健行是國人在山域地區之主要遊憩活動之一。山域步道管理因不同管轄法規及機關作業習慣不同，在步道分類分級上會產生差異，與之對應的設施計畫、管制服務措施，也隨之有差異。因此，一旦橫跨兩個以上的轄區就會面臨分級基準不一致的問題，對於行政管理或使用者習慣均有不利影響，若有一體適用的步道分級原則，同時兼顧步道連續性事實，並讓轄區管理單位有統一可援用的基準，也可以簡化政府機關間的協商，對於健全步道發展有相當的助益。

如何建構統一的分級架構，可以因地制宜同時兼具整體性，除了從法制面、環境面探討外，亦可從體能分級（登山生理學）的角度切入，建構新的分級方式，讓登山使用者有一個可以依循的標準。

### **(四) 從現況檢討到未來發展→建構務實產業**

開放山林政策投入經費整建山屋和步道，企圖優化臺灣登山環境，山屋的發展應兼具環境維護、安全避難、旅遊服務等角色，山屋的設置需搭配步道發展定位，在荒野型路線上應儘量不設置山屋，以維持其原始性；對於大眾型路線，則應透過山屋的服務與管理機制，減輕人群對環境的影響，兼顧環境保護與山岳旅遊發展。

山屋的管理運營與登山產業發展息息相關，若要提升山屋服務品質，亦需建構適當的登山產業鏈，持續培養相關人才、深化傳承，才能建構優質的山屋文化。國內的山屋由政府編列預算興建及維護，山屋管理及環境維護由政府自行管理或訓練志工、委託民間專業單位管理，山屋服務主要透過民間協作產業提供。本項議題希望著重山屋使用、山屋相關產業的討論，為登山產業發展找到新的出路。