

臺灣脊樑山脈生態旅遊發展願景

郭育任*

聯合國世界觀光組織（UNWTO）將 2017 年訂為「國際永續觀光發展年」，依據該組織相關資料指出自 2009 年全球經濟金融大危機爆發後，2010 至 2017 年連續 8 年間，國際旅遊人數以年均大於 4% 速度增長，是自 1960 年代以來連續增長時間最久的記錄，其中 2016 年亞太地區更以 8% 的增幅引領全球遊客到訪量，意謂儘管國際挑戰眾多，旅遊業始終保持強勁增長能力。

臺灣的生物多樣性與文化多元性舉世聞名，特殊的地理位置與生態景觀亦屬世界罕見，生態旅遊的推動正可以凸顯臺灣的特異風情，對中外遊客而言亦是重新認識臺灣價值與深切體驗臺灣文化的最佳方式。臺灣生態旅遊工作之正式推動肇始於 2000 年 7 月 31 日行政院觀光發展推動小組第四十一次委員會議。2002 年 1 月 16 日行政院第二七六九次行政院會，核定「二〇〇二生態旅遊年工作計畫」，並宣示 2002 年為「臺灣生態旅遊年」，臺灣正式進入生態旅遊世代。交通部觀光局為推廣國內生態體驗，於 2017 年二度發布生態旅遊年，循序規劃推動一系列生態體驗觀光主題，分別為海灣旅遊年（2018）、小鎮漫遊年（2019）及脊樑山脈旅遊年（2020）。

分年系列生態體驗主題的資源面來看，臺灣的山岳自然景觀資源深具國際市場行銷之潛力。臺灣在歐亞大陸板塊與菲律賓海板塊相互推擠、造山運動急遽進行之下，使臺灣山巒層疊、溪谷縱橫，形成以「奇、險、峻、秀」聞名的五大山脈，從北迴歸線行經而過相同的氣候帶的國家來看，僅臺灣擁有密度極高的高山，在三萬六千平方公里的面積裡，約有 70% 的面積屬於山地，超過 3,000 公尺的高山多達 250 座以上，向來為全世界愛山人士心目中的登山天堂。從國際觀點來看，要向國際宣示臺灣獨具資源長處，山脈實可作為金牌產品。

然，生態旅遊的推動，並非一蹴可幾，需要中長期的完整事前規劃與準備，以及整合政府管理單位、在地社區部落及旅遊業者，才能完善成就。為使在 2020 年脊樑山脈能一舉將臺灣脊樑山脈成功推上國際旅遊舞台，爰於此以跨部會的建置推展與跨域整合觀點提出優化策略包括：一、成立跨部會之推動發展小組，建議由觀光局、林務局、營建署（國家公園）、原民會等政府機關及學者專家代表組成，議定方向及督導推動工作；二、基於整合性，建議由合適之專業團隊執行四大層面工作：①脊樑山脈生態旅遊路線之遴選②脊樑山脈生態旅遊路線之發展性指導③脊樑山脈生態旅遊路線的國際遊程開發④脊樑山脈生態旅遊之國際推廣銷售、行銷公關與網站平台建置。期盼透過臺灣脊樑山脈生態旅遊整體發展願景之描繪與提擬，協助臺灣脊樑山脈成功、完善推上國際旅遊舞台並成為臺灣金牌旅遊產品。

*台灣生態旅遊協會副理事長