

臺北大縱走 一生一次的壯遊

陳彥成*

摘 要

臺北市三面環山，擁有 55%的山林資源，為了提升休閒遊憩服務品質，建構具國際挑戰性的步道觀光產業，需要串聯起臺北市山稜線、古道、步道、山徑及市區道路，建置全長 92 公里，海拔高差 1,120 公尺的「臺北大縱走(Taipei Grand Trail)」，結合身心健康、休閒旅遊、自然生態、觀光產業及國際化的步道，從北邊大屯山、七星山、一直到南邊九五峰及貓空山域，可環瞰臺北市全貌也可駐足欣賞身邊美景，不只走出健康還可以走出樂趣，藉此提高臺北國際競爭力，提高國內外觀光人數、提升觀光消費及帶動觀光及登山產業。另外，走完臺北大縱走全程約消耗 38,000 大卡熱量，對個人而言可有效降低體重，對整體國家而言可減少健保支出。自 2018 年 9 月 17 日正式啟動「臺北大縱走 一生一次的壯遊趣」活動以來，截至 2019 年 9 月 10 日已有超過【3,650 位民眾】完成壯遊，成效卓著。

關鍵字

臺北大縱走、四獸山森林、五指山古道

*台北市政府大地工程處 科長

臺北大縱走 一生一次的壯遊

陳彥成

壹、緣起

根據 2018 年全球影響力城市指數報告 (GPCI)，臺北市排名第 35 名，以「自然環境」(Environment) 最佳，排名全世界第 14 名，顯示本府對於環境友善與綠色永續的積極態度。

臺北市擁有豐富的自然環境，與其他國際都會城市相比，臺北市三面環山，擁有全市面積 55% 的山林資源，為了持續提升臺北市自然環境並向國際打開大門，參考國家地理頻道評選之全球步道 Top 20 步道路線，作為臺北市步道發展之參考，經過調查與分析，以香港與臺北市較為近似，香港與臺北市年度觀光人口相差約 610 萬人次 (香港觀光發展局及本府觀光傳播局資料)，以遊客平均消費美金 1,147 元 (交通部觀光局資料)，觀光消費差距約新台幣 2,135 億元，相當可觀。

本府工務局大地工程處自 2010 年成立以來即對於登山步道進行改善維護，打造特色步道、環狀步道等主題之登山步道，提升步道硬體設施品質，並設置直飲機、AED 與流動廁所等便民設施優化步道軟實力，整體步道環境優良且滿意度高，遂於 2017 年度開始調查規劃臺北大縱走路線，進行全市列管步道總體檢，為了提升休閒遊憩服務品質，建構具國際挑戰性的步道觀光產業，需要串聯起臺北市沿途山稜線、古道、步道、山徑及市區道路，以不破壞自然生態手作步道方式，建置全長 92 公里，海拔高差 1,120 公尺的「臺北大縱走(Taipei Grand Trail)」，結合身心健康、休閒旅遊、自然生態、觀光產業及國際化的步道，從北邊大屯山、七星山、一直到南邊九五峰及貓空，可環瞰臺北市全貌也可駐足欣賞身邊美景，不只走出健康還可以走出樂趣，藉此提高臺北國際競爭力，提高國內外觀光人數、提升觀光消費及帶動觀光及登山產業。

貳、規劃內容

一、臺北大縱走執行策略

- (一) 步道友善化：讓步道指標系統更完善，捷運及公車站下車便可見指標指引、周邊設施便利 (AED、補水、廁所、休憩點)。
- (二) 步道景觀化：營造縱走步道兩旁特色林相景觀。
- (三) 步道生態化：以手作步道方式以最不影響環境方式維護自然景觀。
- (四) 步道國際化：舉辦攝影比賽、邀請國家地理頻道拍攝、拍攝影片 YOUTUBE 宣傳、柯市長 AR 行銷、中英文專書、中英文摺頁。

二、全市山坡地步道總體檢，建置首都大縱走步道

(一) 進行全市步道總體檢，針對景觀性、生態環境及產業發展作篩選整合，串聯起大屯山、七星山、五指山、南港山及二格山等五大山系，並發掘五處具國際觀光潛力之步道群。

(二) 辦理選線踏勘，經統計共有 394 處岔路口須設置指向牌需求，其中既有指向牌 194 處將設計臺北大縱走專屬識別 LOGO 貼紙作導引，並因地制宜新設雙語指向牌 135 處、道路段共桿指向牌 65 處（從捷運站指引至步道口），另於步道沿途增設導覽牌地圖 12 座，指標示系統全面優化及雙語化，使遊客能清楚辨識縱走路線，以達行走安心安全。

三、步道資訊與行動裝置分享，市府與市民重新連線

(一) 為擴大「臺北大縱走 一生一次的壯遊趣」活動資訊及宣傳，於原有休閒遊憩主題網站建置專屬頁面，並成立臺北大縱走 FB 粉絲團，透過小編與粉絲們的互動，截至 108 年 9 月 10 日已有超過【8,288 位民眾追蹤，7,682 位民眾按讚】，廣獲民眾好評。

(二) 為有效彙整臺北大縱走相關資訊，委託專業廠商編製 6,000 份雙語地圖摺頁，分送各大捷運站、飯店及旅行社，供遊客民眾自由索取；並上傳活動網站供民眾於行動裝置上瀏覽。

(三) 結合 Google Mape 街景拍攝合作計畫，規劃將親山步道、臺北大縱走等步道路線街景，全數上網以達成資訊透明化，以利民眾及外國遊客查詢起訖點及規劃線上導覽，一起來挑戰大縱走，促進觀光產業發展。

(四) 建置步道 APP，並善用 QR-code 科技，建構多國語言步道解說導覽及產業資訊。

四、結合 NGO 團體，推廣手作步道

與自然步道協會、千里步道協會等 NGO 團體共同合作，規劃將大縱走路線上雙溪溝及五指山古道等濕滑、泥濘難走之路段，以手作步道的理念，將現地之石塊、碎石及倒樹枯木再利用加工，以人工鋪築固定方式改善，並透過民眾親身體驗的課程，加上臺北大縱走路線上之手作步道示範路段，可使遊客於自然中行得安心，並懂得愛護大地及落實無痕山林，以達環境的永續發展。

五、登山旅程輕鬆友善，休憩活動豐富有趣

(一) 於列管登山步道適宜點位，增設柔性指引系統、流動廁所、直飲機及輕鬆小語，平坦安全區域設置臨時露營平台，或與本處露營場搭配使用。

(二) 每年辦理臺北大縱走步道導覽活動 2 場，假日生態解說導覽 10 場，環境教育課程 1 梯次，每年約可使 1,200 人認識環境保育觀念。推廣步道健行風氣及生態教育，倡導無痕山林及手作步道的理念。

(三) 自 2018 年 9 月 17 日正式啟動「臺北大縱走 一生一次的壯遊趣」活動以來，截至 2019 年 9 月 10 日已有超過【3,650 位民眾】完成臺北大縱走壯遊，且完成人數仍不斷快速增

加中。另於今年持續加溫辦理成果展、步道攝影比賽等，邀請民眾一同紀錄臺北市步道四季風情。

六、生態環境景觀營造

(一) 步道兩側林相改良，選種原則以臺灣原生種、水保喬木及誘鳥開花樹種，適地適種，以兼具生態及景觀效果。

(二) 打造四獸山森林(Si Shou Shan Forest)，以親山親水復育環境為策略，將山林轉型為森林冒險場，建構宜人宜居之生態城市。

(三) 邀請國家地理頻道拍攝，紀錄臺北市山林之美，並推向國際，吸引國內外遊客來挑戰臺北大縱走，欣賞臺北自然美景。

參、推動成效（或預期成效）

一、推廣全民健康新生活，吸引國內外觀光客，期可增加觀光人數約 610 萬人次，促進觀光消費約新台幣 2,135 億元新台幣。

二、提倡親山健行活動，促進民眾身心靈健康，查國民健康署 102-105 年「國民營養健康狀況變遷調查」，顯示成人過重及肥胖盛行率為 45.4%，相較自 82-85 年的 32.7%至 94-97 年的 43.4%要來的更高，而自民國 86 年至 105 年，每人健保支出增加約新台幣 2 萬 5 千元，走完臺北大縱走全程約消耗 38,000 大卡熱量，對個人而言可有效降低體重，對整體國家而言可減少健保支出。

三、活絡步道健行產業旅遊、生態導覽及餐飲業促進多層面產業發展。



臺北大縱走識別 LOGO(跟著 LOGO 走就對了)



完成大縱走贈送運動毛巾



臺北大縱走步道段指向牌



臺北大縱走完成紀念狀



臺北大縱走完成合影留念(人數突破 3650 人)



民眾參加活動照片



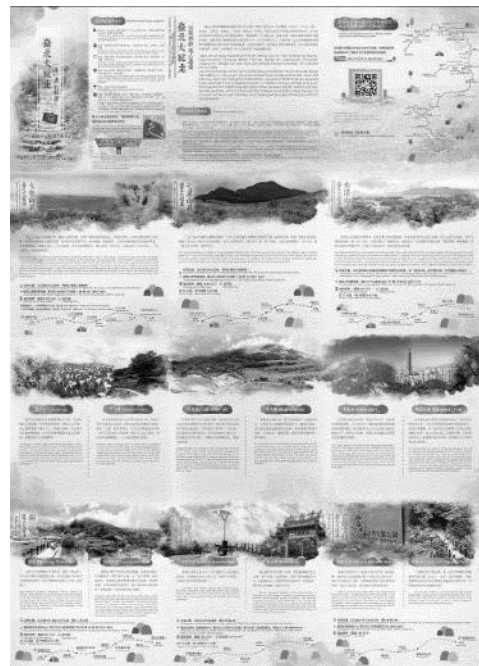
臺北大縱走 FB 粉絲專頁



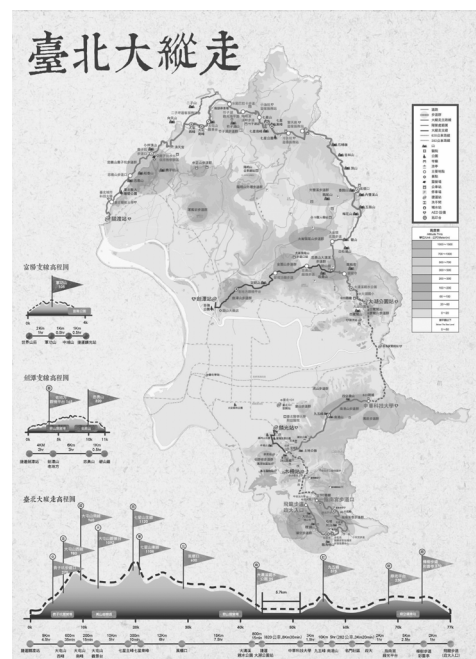
臺北大縱走官方網站



記者會市長體驗 VR



臺北大縱走地圖摺頁

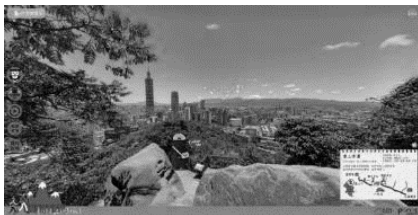
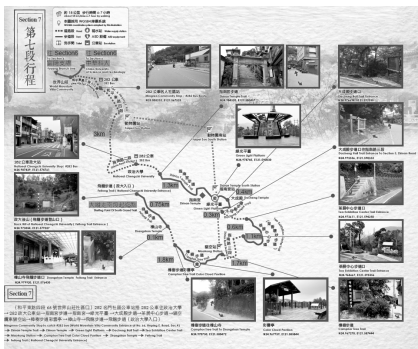
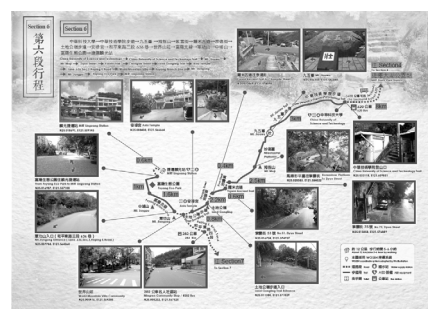
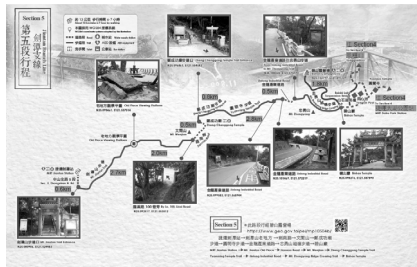
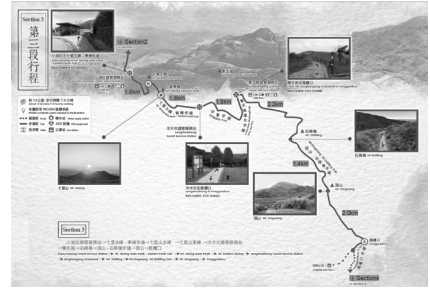
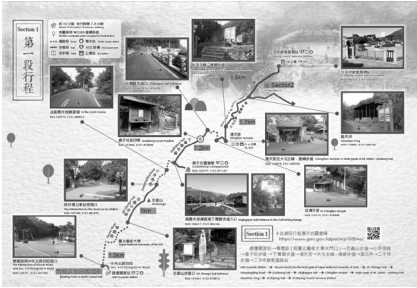


臺北大縱走地圖摺頁



記者會來賓參與盛況

臺北大縱走七天行程



VR 虛擬實境



以手作步道維護自然景觀



指南宮步道林相更新 (模擬圖)



水尾巴拉卡步道
林相更新 (模擬圖)



臺北大縱走結合 google map
(示意圖)



千人大縱走市長登七星山