

推動登山安全教育之實務分享—— 以戶外安全推廣協會為例

王皓瑜*、張伊寧†

摘 要

台灣為全世界高山密度最高的島嶼之一，而登山活動自日治時期開始漸興，至今登山活動已經成為台灣人最常見的戶外活動之一。然而登山活動的盛行也促發了登山環境的問題，針對沒有相關登山背景的登山者的課程以及登山資訊傳播管道的需求也因此提高了。因著台灣登山型態的轉變，針對非專業技術的登山安全觀念推廣，是我們認為重要且刻不容緩的課題。

台灣戶外安全推廣協會自 2016 年草創以來，致力於推廣基本登山安全觀念，而直至 2018 年 9 月，協會已辦理累積超過 160 場講座課程。本文將針對戶外安全推廣協會實務經驗作分析，希望給予國內推廣登山安全教育之相關機構組織作為參考範本。

因而戶外安全推廣協會目前的定位在於「推廣基礎登山安全」，並且期待協會未來能夠在此基礎之下，進而提升登山環境正向且開放的氛圍，期待台灣能夠因著戶外活動而發展成為一個開放、健康、具有冒險精神的國家。

關鍵字

登山、登山安全、登山基礎教育

*台灣戶外安全推廣協會理事長

†台灣戶外安全推廣協會秘書

推動登山安全教育之實務分享—— 以戶外安全推廣協會為例

王皓瑜、張伊寧

一、前言

登山是人類在大自然中特殊型態的一種活動；登山受自然環境的影響與限制很大，登山安全亦是所有愛山者共同的期盼。登山活動自早期學校社團與登山協會之專業登山技術發展，於 2002 年入山管制鬆綁慢慢朝向登山休閒化之方向，時至今日已有多家私人登山公司甚至自組團體等的蓬勃發展，台灣的登山風氣與登山人口因而持續上升，除了發展蓬勃的登山會、學生社團外，針對沒有相關背景的登山者的課程以及資訊傳播管道的需求也因此提高了。因著台灣登山型態的轉變，針對非專業技術的登山安全觀念推廣，是我們認為重要且刻不容緩的課題。

戶外安全推廣協會於 2016 年草創，成立宗旨為提升國內戶外活動安全觀念，以降低戶外活動事故的發生。自創立以來，主要透過社會教育的方式推廣登山安全，推廣型態主要為課程講授：室內講座、工作坊、戶外實作課程等。自 2016 年 7 月開始，協會至今共辦理超過 160 場次課程，目前累積超過 3500 人次的學員。而協會的課程主軸及特色在於-以人為本，以登山安全為核心目標，藉由登山知識、登山技能，輔以登山人文、環境素養等情意面向的課程內涵，除了希望降低山難事故的發生，也期待得以提升台灣登山環境正向、開放的氛圍，讓台灣能夠因著戶外活動而發展成為一個開放、健康、具有冒險精神的國家。

二、登山知識技能面向之推廣

登山安全包含了「事前的準備、登山的應變處理以及完備的搜救計畫」，這三者環環相扣，互動而生。而本著推廣登山安全基本觀念的宗旨，相較於專業技術的課程規劃，全面且完備的基本登山安全知能推廣更是我們想要努力的願景。不是讓所有人都擁有成為專業嚮導等級的能力，而是希望讓所有喜愛登山之人都擁有風險評估、風險管理、以及足以衡量自己的能力進入适合自己難度等級的山林及路線的基本登山素養。

在眾多需要學習的登山課程裡，透過各種登山基本安全觀念與登山技能主題做組合搭配，即可呈現不同廣度與深度之課程推廣，吸引更多層面的社會大眾。將登山安全與知能、技能結合在一起，期望在推廣登山安全的同時，也影響台灣登山風氣朝向更加開放且進步的方向前進！

基本的登山知識技能課程是戶外安全推廣協會的核心，也是本協會希望能夠提升登山安全現況的主要推廣策略。登山知識技能課程規劃如表一所示：

表一：戶外安全推廣協會登山知識技能課程表

類型	課程名稱
登山概論	登山入門、登山概論、山野漫談、給登山初心者的第一堂課
迷途防治	自製地圖與座標判讀、手機 GPS 判讀與應用、地圖判讀、預防迷失、地圖閱讀
登山糧食	登山糧食規劃與準備
登山裝備	登山裝備概論與規劃、裝備輕量化、攀樹技術與器材
計畫與留守	留守與搜救概論、登山計畫與準備
風險管理	雪季登山安全、山難預防、溪谷水域安全、戶外活動風險管理、進退的拿捏 從攀登活動談風險控管、山難防治
登山體能	登山運動的傷害與防護、山岳體能
登山醫學	野地醫學概論、高山症預防、登山醫學、急救概論
其他	山岳氣象、人間隔壁的百岳（路線介紹）、登山法律與責任

以上課程大多以 2 小時的講座形式舉辦，少部分課程例如登山法律、登山醫學等則以 4 小時課程形式辦理。課程以深入淺出的方式，希望以簡單易懂的方式，在短時間的主題課程中將登山核心的安全觀念植入大眾心中。因著戶外安全推廣協會目前著力的對象為一般喜愛登山之大眾，期望建立大眾基本登山安全觀念與素養，因此本協會目前規劃之登山知識技能主題課程之特色如下：

（一）主題多元

登山相關知識與技能五花八門，除設計針對登山新手及對踏入登山有興趣之大眾的登山入門課程外，也針對各種主題開辦課程。相較於針對專業技術課程，本協會規劃的課程方向更朝向解決大眾從登山過程的前、中、後登山活動會面臨的衣、行、食、住各主題去作規劃。

（二）課程內容深入淺出

作為一個為推廣登山安全而成立的非營利組織，為了能更有效率的把登山安全觀念推廣至更廣闊的面向，如何在 2 到 4 小時的課程裡，將核心主張以及重要登山安全觀念深植在參加的學員中，是一門大學問。我們期待利用淺而易懂、深刻有趣的方式，除了讓參加的學員學習登山相關技能，更期待正確的登山安全觀念能夠深刻的烙印在學員的心裡。

（三）以「人」為核心

一趟完善的登山活動規劃，在於所有參與的登山者都能夠平安順利的下山。「安全」是所有戶外活動的基本，而登山活動亦是如此。如何避免山難事故的發生？如何讓登山者順利完成一趟登山活動？如何讓登山者有能力在山上照顧自己，甚至有能力的照顧整個隊伍？因此，課程設計的主軸圍繞在「人」而設計，以登山者的需求為出發點，設計一系列登山安全知能與技能講座及課程。

（四）各據點的定期辦理

為了擴大登山安全觀念推廣的廣度，本協會在台北、台中、高雄、嘉義、花蓮、台南、新

竹、台東皆設有課程據點，定期在各據點舉辦各登山知能與技能主題的講座，希望能夠擴大受眾的數量，進而影響更多喜愛山林之人，提升整體登山安全風氣。

登山教育始終是愛山者之登山素養與登山安全的關鍵，其與環境倫理與登山知識、技能等面向相互牽動。

三、登山素養的培養與提升

完善的登山安全課程，應當思考的是「登山安全」與「環境倫理」之關係。第一層是登山的基本知識與技能，有了這一層學能，才能確保登山過程中的安全，避免不必要的危險。第二層是「登山倫理」，包含了環境倫理、社會倫理等，登山者應當用什麼態度對待山林與自然，以何種方式和山林作互動等，亦是登山安全教育的思考重點與要素。

而在「登山」本身所需具備的知識與技能之外，由於登山是人的活動，就必然有「登山倫理」與「登山素養」等問題；「人與自然」的關係，觸及了登山跟生態環境間的關係，而登山安全的推廣不僅僅靠基本登山知能與技能的課程，也應該藉由教育讓大眾用正確的態度與方法來認識山林環境，藉著登山活動鍛鍊健強體魄、淬煉心性意志、孕育土地倫理、增加土地歸屬與認同。因此本協會也設計規劃登山人文與生態系列課程，藉由登山知識、登山技能，輔以登山人文與生態等情意面向的課程內涵，提升大眾的登山素養。

人文與生態面向課程的催生，在於期望引領更多人在走向大自然的同時，能在安全的前提下認識環境，進而守護環境、加強野外活動的安全，強化「登山安全」知能，必然是台灣登山活動發展的踏腳石。

登山人文與生態課程表如表二所示：

表二：戶外安全推廣協會登山人文與生態課程表

類型	課程名稱
登山人文	探尋淡蘭百年山徑 重現里山百年風華 與天地共生的狩獵生活：漫談原住民族的狩獵文化與自主管理 百年太魯閣：尋覓歸鄉路，與祖靈對話 三十年登山經歷漫談
登山生態與自然	走向野性的登山家 你難得看到的山林：笑談黑熊與登山
登山文學	遇見台灣古道探勘的神鷗俠侶：國寶級登山家徐如林暢談《孤鷹行》與《連峰縱走》
海外攀登經驗分享	馬納斯魯分享會 Nanga Parbat 南迦帕巴攀登分享會 洛子峰攀登分享會

我們期待台灣的登山者，除了具備全面的登山知識技能外，也必然是具有關懷生命之環境倫理與登山素養之人。我們亦期待登山者透過知識技能與情意面向的學習與反省，由內而外的精進與修煉，使登山者成為愛山之人。

四、登山安全教育推廣的限制與困境

然而，在推行登山安全教育的過程中必定遇到諸多限制與困境，我們也持續檢討與改進登山安全推廣的課程執行模式。作為一個剛創立不久且持續辦理推廣登山安全之組織，我們也將過去經驗統整及反省，瞭解自身所面對的限制，並且持續修正與創新，發展出更符合協會宗旨與目標之課程方案策略，提升全民登山安全觀念普及，最終期待能促使登山活動在安全的基本前提下，發展出具備永續價值的登山風氣。

以下為本協會在推廣登山安全所面臨之困境，可分為三個面向：系統課程、營運管理以及人員。

（一）系統課程內涵不足

1. 課綱標準不一

在規劃課程架構與主題的過程中，並未針對單一課程之課綱訂定明確的標準。在與講師溝通的過程中，容易出現課程內容認知的落差；又或是同樣主題之課程，若由不同講師授課的話，並未針對課綱及內容作統一，容易造成學員及課程運作的混亂。在沒有訂定課綱標準的情況下，課程效益高度仰賴講師的講述能力及經驗，容易造成課程品質參差不齊。

2. 課程的執行仰賴講師的時程與配合度

各據點課程的定期辦理，仰賴講師的配合度，在大部分講師皆為外部合作對象的情況下，無法完全掌握課程的開設。就算擬定了課程規劃以及開設時程，也有可能因為外部講師無法配合而需要再次作調整，課程的規劃資源無法完全掌握在協會手上。

3. 課程形式單一

目前協會開辦的課程主要以收費的講座課程形式辦理，其他也包含半天或全天的室內課以及 2 天 1 夜戶外實作課程，然而如此之課程類型多偏向「教與受」的關係，因而忽略了技能的操作、練習與實作，學員間或學員與講師間的互動交流機會也較少。

4. 尚未建立協會內部的課程資源

目前大部分講師皆為外部合作對象，彼此間並無雇約關係，且尚未建立教材範本或相關教材資源，因此不管是師資資源或是教材資源，皆不完全掌握在協會手上。

（二）營運管理困難

1. 經費的缺乏

目前協會的運作僅倚靠課程的收入作為主要財源，基於推廣的理念與目的，在課程收費不高的情況下，協會收支固然能得到平衡，但卻無法得到更多作為擴大協會營運規模的資金來源。也因著經費的拮据，使得協會在推行更低價甚至是免費的推廣課程時，遇到了經費上的限制。

2. 登山安全推廣的全面性不足

作為一個推廣登山安全教育的社會教育機構，辦理課程不應淪為唯一的推廣策略。教育的途徑除了辦理課程之外，理念的宣導、登山安全觀念的建立、登山素養的提升可以藉由網路資訊、出版品、影音傳播等媒介作為途徑。但因人力與資源的限制，全面性登山安全教育推廣策略是本協會未來應該努力的方向及目標。

3. 協會的定位及社會角色的反思

辦理推廣課程乃是本協會的使命與任務，隨著登山風氣的盛行，亦有越來越多組織與公司投入登山安全教育的熱潮中，這也是我們所樂見的趨勢。因此，協會更應該清楚定義屬於我們的社會責任、角色與定位，如何利用協會的優勢與條件，在推廣登山安全教育的願景下發揮所長，找到我們的定位與不可取代之處，並且成為引領登山安全教育的重要推手。

（三）人員的限制

1. 講師皆為外部資源

前述文章提到大部分講師皆為對外邀請之講師，而協會尚未培育種子講師或是種子志工，固然大部分講師皆為長期合作對象，但不管在課程規劃及課程內容掌握上，皆需花費較多的行政流程及時間。

2. 學員同質性高

較為單一的課程形式，自然吸引的受眾及學員性質也較為單一。基於推廣安全教育的目標，學員性質及相關背景應打破現有群體框架，以達到推廣之教育目的。

3. 人力的限制

由於經費來源僅倚靠課程收入，在沒有擴大其他財源的情況下，協會目前僅聘任一位專職人員，其他成員皆是志工。在人力匱乏的情況下，不管是課程執行，或是協會運作，因為人力的限制，擴大的規模也有限。

不管是任何團體，在推廣登山安全教育上必定會遇到諸多限制，而本協會依據這兩年執行及推廣的經驗，檢視與反省自身的不足，期待能夠在日後調整運作執行及課程內涵的方向。

五、未來建議

戶外安全推廣協會的課程規劃在未來的發展不應該限縮於現有的框架中，可以再發展出更多元的登山安全教育方案與策略。應該利用自身的優勢：長時間累積的學員基數，及廣大的外部合作資源，改善課程系統方針，讓登山安全教育的成效達到最大化。

針對以上整理之困境與限制，本協會擬定了未來改善與建議方針。

（一）建立完備且全面的課程系統

1. 課程模組化

課程模組化即為具系統化的課程組合，期待透過課程模組化的形式，可以成為隨時檢視

課程綱要與內涵的依據。期待採用模組單元的教學方式，讓大眾依自己的學習能力與速度，選擇課程進行學習，期望這些單元組合起來的課程效益，能夠提升登山者的登山知識與技能。

2. 建立課程審查制度

建立課程審查制度，甚至是建立審查小組，隨時調整課程內涵，以建立課程的品質。

3. 培育種子講師

以協會運作永續發展的角度來看，與外聘講師的長期合作並不是一個良好的策略；基於推廣教育的需求，培育推廣登山安全教育之種子講師，由此一來，課程的執行仰賴講師的配合度的問題亦可獲得解決。

4. 辦理多元形式課程

嘗試辦理工作坊、座談會、體驗性質的課程活動，讓登山安全觀念能夠以多元的形式深植大眾心中。基於推廣登山安全的理念，協會目前亦有意規劃辦理低價甚至是免收費之戶外課程/工作坊，期待能夠因此觸及更多登山者，而達到推廣登山安全之目的。

5. 建立教材教案資料庫

在未來的課程規劃中，不管是課程模組化或是培育種子講師等方針，都需要相關教材資源。因此不管是教材的累積，甚至是撰寫，都是協會應該開始著手的方向。

(二) 確立協會的角色定位與任務

1. 制定財務來源的策略

可參考其他國內外非營利組織的運作，確立協會的定位及策略，進而制定財源策略。例如社會企業化的市場機制、或是非營利組織的會員及募捐制度，這兩者間的財務來源大不相同，而協會應該在確立社會角色及定位之後，制定明確的財源策略。

2. 全面的登山安全教育推廣策略

除將「課程」作為推廣媒介外，擴大協會在推廣登山安全的方式策略，培養及招募相關人才資源。如登山安全的出版品、剪輯影片製作、網路資訊的傳播、雜誌文章的撰寫等，都是推廣登山安全的多元形式，透過不同的方式，才能更全面的提升整體登山安全與登山素養。

3. 編制研究團隊

不管是課程規劃、教材撰寫、行銷研究、國內登山現況的調查等，皆需要專業的研究團隊。作為一個具有公信力與具有指標性的教育推廣組織，研究資源的累積有助於協會的運作及提升改善登山安全問題，期待未來本協會能夠投入長期資源在研究編制上，以期作為日後改善國內登山政策之研究基礎。

4. 建立外部夥伴連結系統

積極建立與外部夥伴連結之系統，進行成果交流與資源共享，共同推廣登山安全教育之推展。本協會積極尋求夥伴的加入，例如政府機關、企業機構、其他非營利組織等，期待透過此登山安全教育網路尋求資源，並且積極推廣登山安全教育理念與願景。在上述限制與困



境的敘述中，協會也提到在登山安全教育的推行上，遇到了人力不足的限制，夥伴的加入也可以協助解決人力不足的問題。

六、結語

戶外安全推廣協會在推動登山安全教育的執行上，僅執行短短兩年的時間，僅就有限的經驗及資源提供實務上的經驗與建議，期待日後能夠累積更多資源與能量，在與各夥伴共同努力下，除了希望降低山難事故的發生，也期待得以提升台灣登山環境正向、開放的氛圍，讓台灣能夠因著戶外活動而發展成為一個開放、健康、具有冒險精神的國家。

參考文獻

- 李景峰（1993）。技職教育的新利器-模組化教學。技職雙月刊，13，41-46。
- 林志純、廖櫻芳（2005），台灣登山學校教育與政策之基礎探討。第9屆全國大專院校登山運動研討會論文集，58-79。
- 陳永龍（2003）。從「登山學校」到「山是一所學校」—台灣登山教育之現況與未來展望。2003太魯閣國家公園登山研討會論文集。太魯閣國家公園管理處。